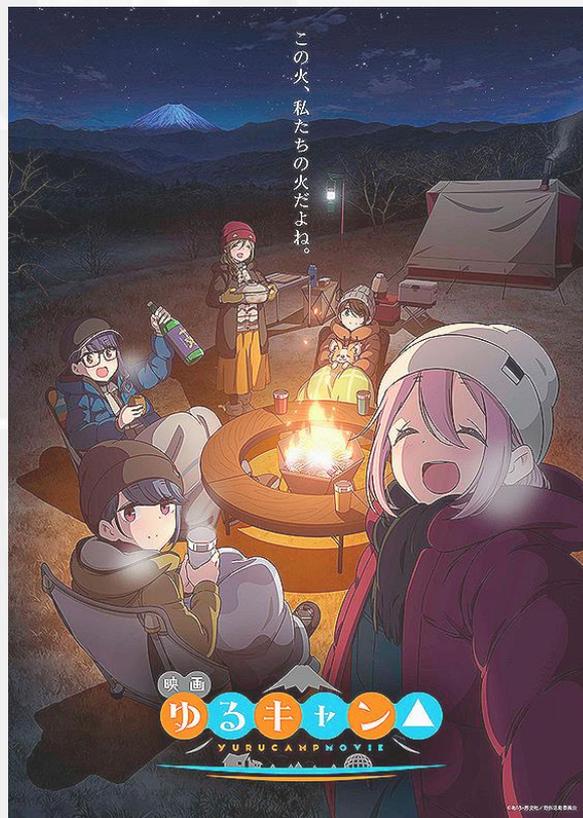
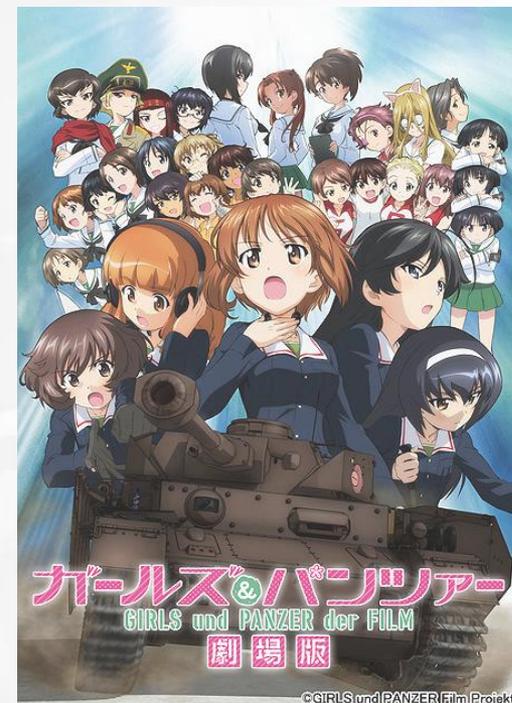


映画作品 SNS反響調査シリーズ

映画 ゆるキャン△



(C)あろ・芳文社/野外活動委員会



(C)GIRLS und PANZER Film Projekt

比較対象作品：ガールズ&パンツァー 劇場版

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4
基本情報（性別、プロフィール）	P5
作品ごとの出現単語の違い	P6
性別ごとの出現単語の違い	P7
さらなる詳細な分析について	P8
お問い合わせ	P9
あなたへのおすすめレポート一覧	P10



(C)あろ・芳文社／野外活動委員会



(C)GIRLS und PANZER Film Projekt

2022年7月1日、「映画 ゆるキャン△」(以下、ゆるキャン)が公開されました。

今回は2015年11月に公開された

「ガールズ&パンツァー 劇場版」(以下、ガルパン)を比較対象として、
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

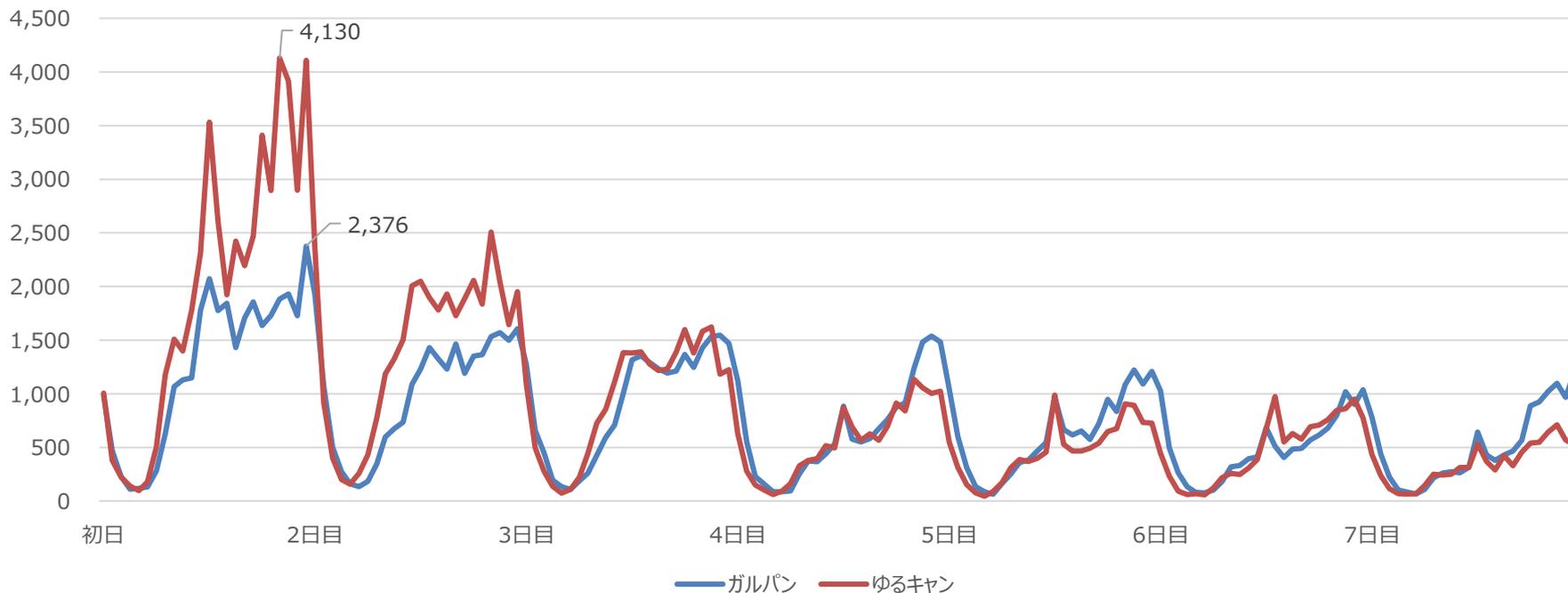
ゆるキャン

合計 **150,337** ツイート

ガルパン

合計 **131,725** ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、ガルパンの**1.1倍のツイート数**となっていました。ツイート数の最大値は、ゆるキャンは初日の21時台、ガルパンでは初日の23時台となっていました。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

性別・プロフィール

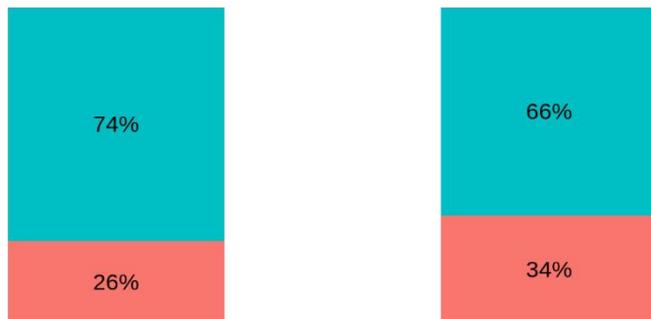
ガルパン
【2015年11月 公開】

ゆるキャン
【2022年7月 公開】

※性別：機械学習モデルによる予測値。
※プロフィール：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞のうち、ユーザーの特徴を表す単語を集計した結果の上位。複数の単語を記載しているユーザーもあり、比率は合計で1とはならない。

性別

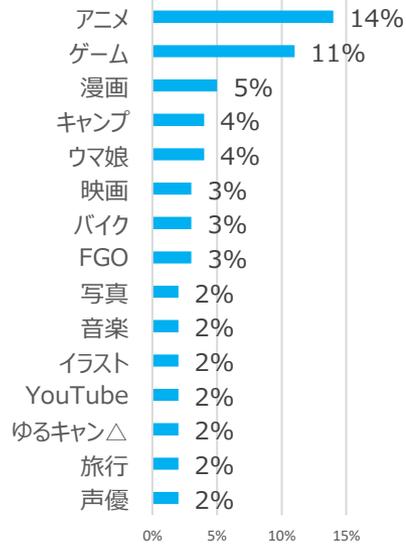
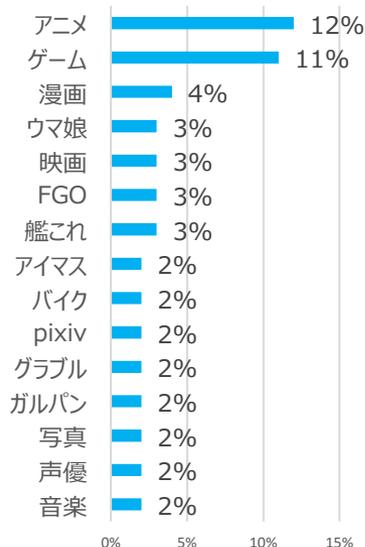
- 男性
- 女性



男性：66%、女性：34%

男女比率は、男性の方が高くなっていました。女性比率はガルパンと比較するとやや高くなっていました。

プロフィール

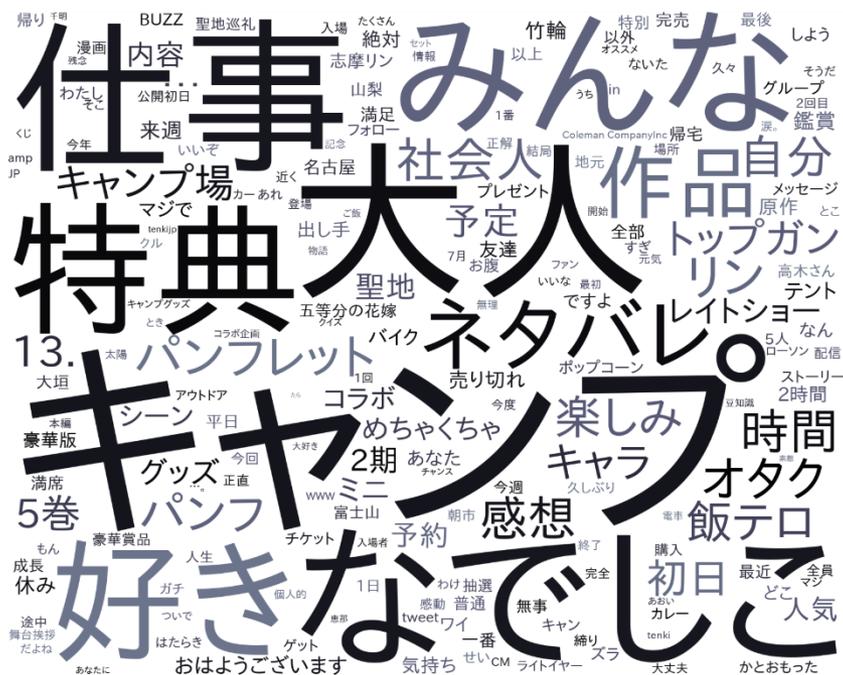


特徴：アニメ・ゲーム・漫画、キャンプ ファン

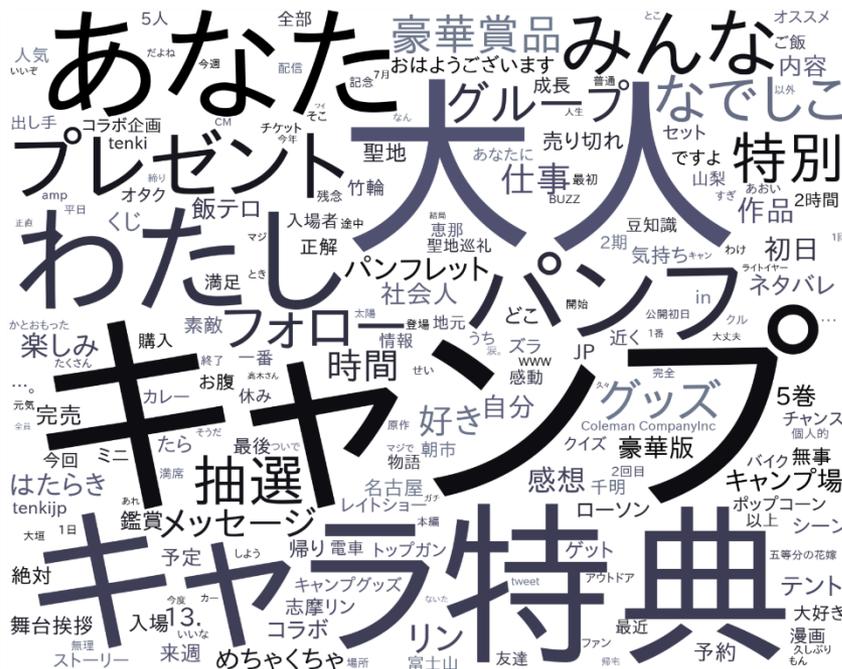
ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。ユーザーは、アニメ・ゲーム・漫画、キャンプなどの趣味をプロフィール欄に記載していました。また、「ゆるキャン△」と記載しているユーザーは2%となっていました。

ゆるキャン【2022年7月 公開】

男性



女性



ゆるキャンのツイートについてさらに詳しく、性別ごとの出現単語の違いを確認していきます。多く利用されている単語は、男女ともに「キャンプ」、「特典」、「大人」となっています。男女の大きな違いとして、**男性では「仕事」が多く利用されている**ことがわかります。ツイートを確認したところ、「仕事終わりにレイトショーで観てくる」といったツイートが見受けられました。このことから、**男性は女性と比べると初日に映画館に足を運んだ人が多かった可能性**が考えられます。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

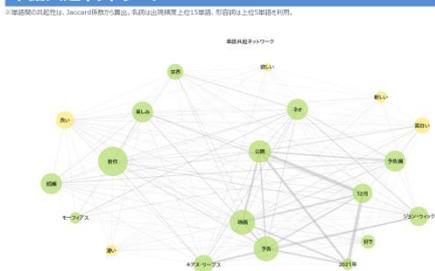
ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

反応ユーザー フォロー先ランキング

順位	アカウント名	件数	割合	フォロー先	順位	アカウント名	件数	割合	フォロー先
1	コロン	1,868	30%	5,692,828	21	フリーアゲイス ジャパン	928	15%	313,635
2	アジマート	1,444	23%	3,216,498	22	朝日ニュースター	928	15%	1,014,366
3	ピル・レ・ファンタジック	1,393	22%	3,902,679	23	ライブアゲイス	925	15%	1,356,066
4	ワザワザ	1,381	22%	3,474,704	24	ルンペンクラブ	919	15%	1,266,942
5	ライブアゲイス公式	1,251	20%	713,808	25	スターバックス コーヒー	917	15%	5,039,106
6	電通公式	1,213	20%	2,266,831	26	イオンストア公式	914	15%	192,953
7	ABEMA(アベマ)	1,195	19%	1,887,389	27	アサヒビール ASABEER	899	14%	1,316,313
8	ORICON NEWS (オリコンニュース)	1,139	18%	795,585	28	モスバーガー	875	14%	1,080,068
9	一番心 (IBANDAI SPIRITS)	1,066	17%	1,338,115	29	関西の舞台公式	871	14%	726,218
10	少年ジャンプ編集部	1,054	17%	1,065,842	29	イナ	860	14%	870,260
11	熊本熊祭	1,006	16%	3,621,171	31	ココカラ	859	14%	1,294,277
12	熊本人志	1,000	16%	8,153,933	32	丸亀製麺公式	856	14%	958,110
13	SUNTORY (サントリー)	993	16%	1,306,303	33	中村書店	840	14%	1,422,434
14	NETOBI	977	16%	1,459,176	34	ユニバーサルスタジオジャパン公式	835	13%	1,980,712
15	ワンタキ・フーズ(ワンタキ)	976	16%	1,479,050	35	モスバーガー	829	13%	1,425,899
16	ARASHI	975	16%	2,477,486	35	マリビタリン	826	13%	524,599
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	832,880	37	キリンビール / KIRIN BEER	817	13%	1,044,486
18	スゴロ	947	15%	1,132,688	38	ONE OK ROCK_official	811	13%	1,684,414
19	浜田美波	941	15%	1,835,362	39	妹島和世公式	801	13%	737,156
20	渡辺謙	936	15%	3,305,201	40	読者です	800	13%	4,044,336

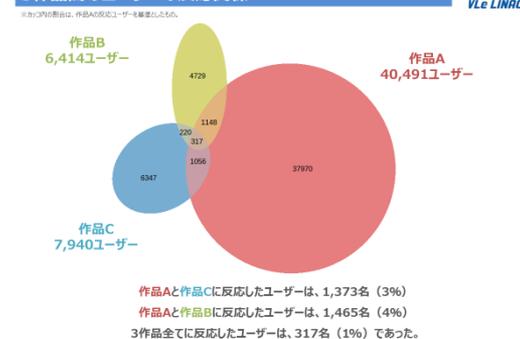
単語間の関係を詳しく把握したい

単語共起ネットワーク



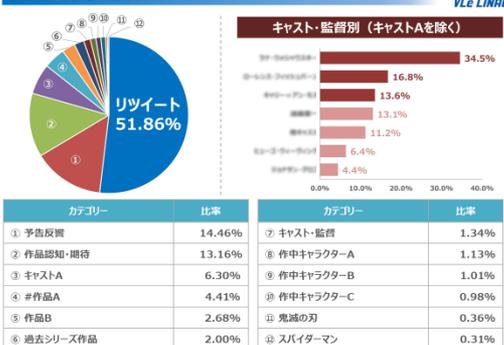
競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

3作品間のユーザーの反応関係



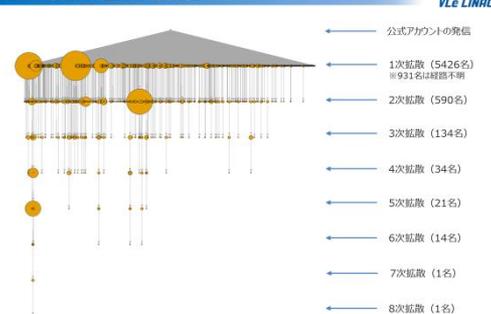
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



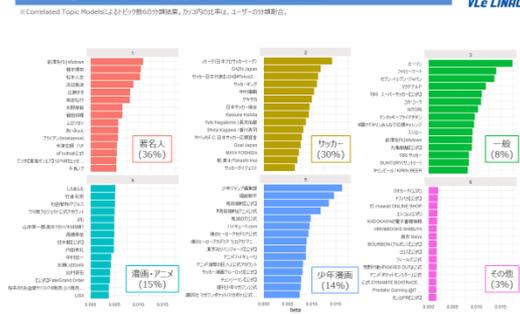
リツイートの拡散経路から
インフルエンサーを発掘したい

リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの
属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

[その他の調査レポートはこちら](#)

 **VLe LINAC**



下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

[キャンプ需要の変化とトレンド調査レポート・結
2021年最新版](#)

[映画 SNS反響調査シリーズ
「トップガン マーヴェリック」](#)



キャンプ・アウトドア関連企業様必見！

キャンプ需要の変化と トレンド調査レポート・結

2021年最新版



映画作品 SNS反響調査シリーズ

「トップガン マーヴェリック」



(C)2021 Paramount Pictures Corporation.
All rights reserved.



(C)2021 WARNER BROS. ENT.
ALL RIGHTS RESERVED

比較対象作品：「マトリックス レザレクションズ」

