

映画 SNS反響調査シリーズ

「竜とそばかすの姫」

比較対象作品 : 「天気の子」



©2019「天気の子」製作委員会



©2021 スタジオ地図

概要と目次

概要

2021年7月16日、映画「竜とそばかすの姫」が公開されました。
今回は同じアニメ作品の「天気の子」を比較対象として、公開後1週間のTwitter反響の性別や年代、趣味、男女ごとのツイートの違いなどから、特徴を確認していきます。

目次

映画「竜とそばかすの姫」の公開	P3	性別ごとの出現単語の違い	P8
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4	さらなる詳細な分析について	P9
基本情報（ツイート数、性別）	P5	お問い合わせ	P10
基本情報（年代、趣味）	P6	あなたへのおすすめレポート一覧	P11
作品ごとの出現単語の違い	P7		



©2019「天気の子」製作委員会



©2021 スタジオ地図

2021年7月16日、映画「竜とそばかすの姫」が公開されました。

今回は同じアニメ作品の「天気の子」を比較対象として、

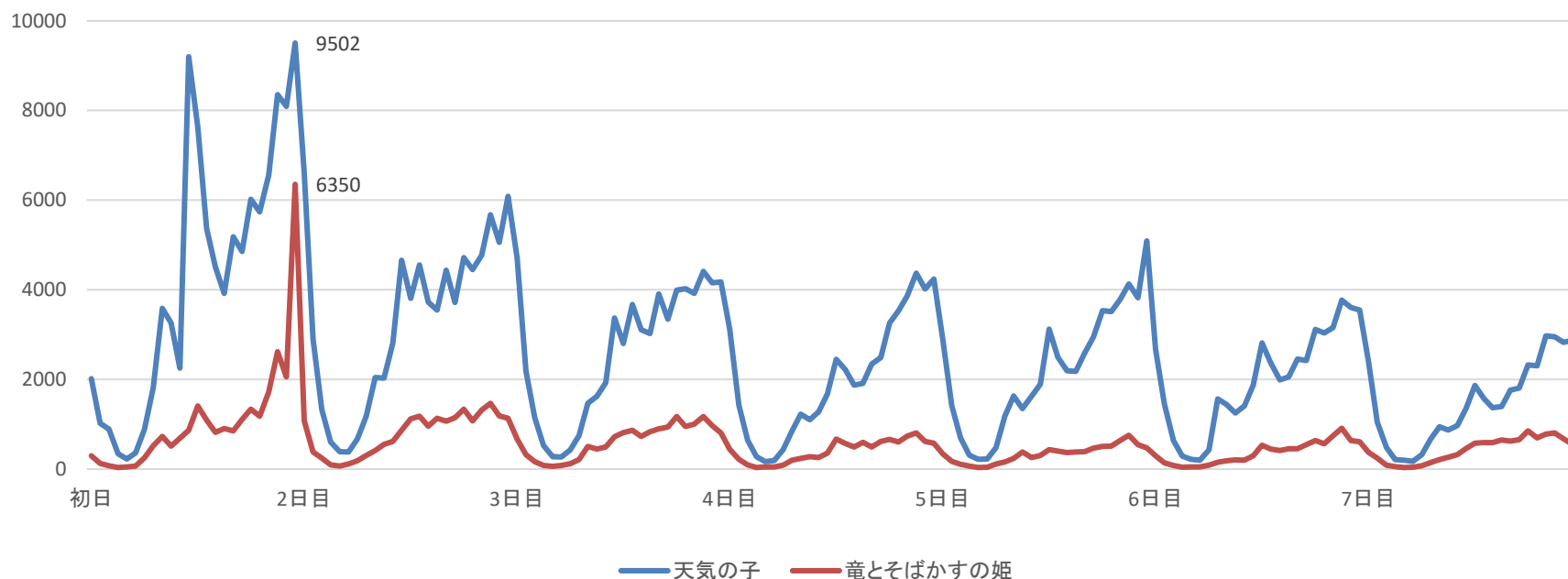
「竜とそばかすの姫」公開後のTwitter反響の特徴を確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

竜とそばかすの姫 合計 96,358 ツイート

天気の子 合計 430,351 ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、天気の子の2割程度で、一貫して天気の子のツイート件数が多いことがわかります。また、**どちらの作品も最大ツイート数は公開日初日の深夜**となっていました。

次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

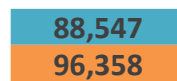
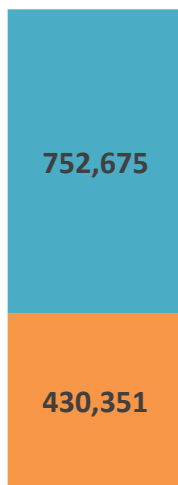
天気の子
(2019年7月 公開)

竜とそばかすの姫
(2021年7月 公開)

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

■ リツイート
■ 非リツイート

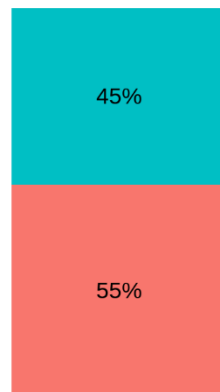
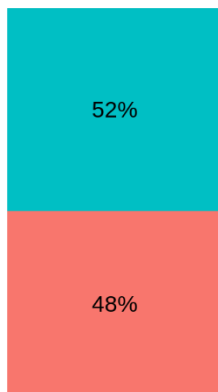


非リツイート 比率
竜とそばかすの姫 52%
天気の子 36%

全体に対する非リツイートの比率は、52%となっていました。リツイートは、受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率は、ユーザーのTwitter上での能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

■ 男性
■ 女性



男女比 9 : 11

男女比は、女性の方が若干ですが、高い数値となっています。また、「天気の子」と比較しても「竜とそばかすの姫」の方が女性の反響が多いといえます。

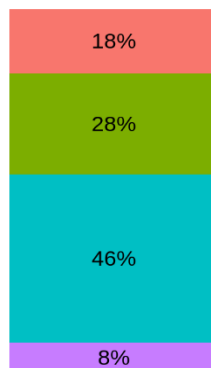
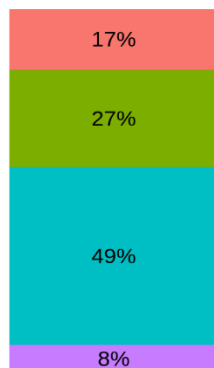
年代・趣味

天気の子
(2019年7月 公開)

竜とそばかすの姫
(2021年7月 公開)

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

年代

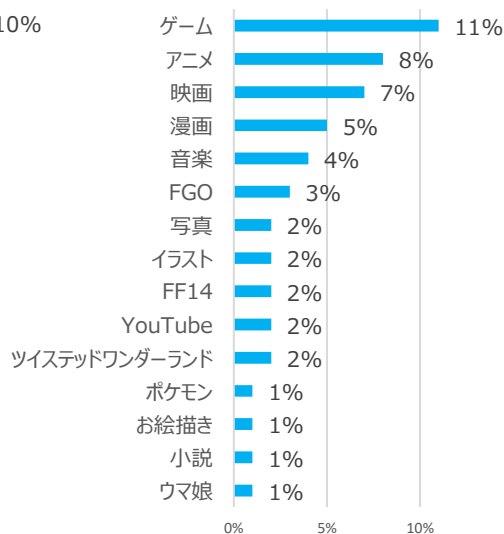
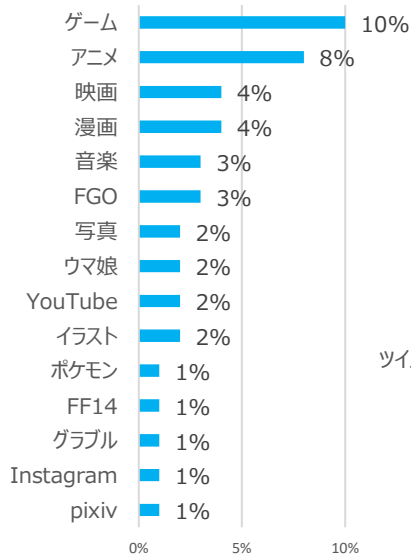


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代比は、どちらも同水準になっており、大きな差は確認できませんでした。

趣味



特徴：ゲーム・アニメ ファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。両作品ともゲームやアニメを好むユーザーが多く反応していることがわかります。

作品ごとの出現単語の違い

※ワードクラウド：単語の出現頻度を文字の大小で可視化する手法

天気の子（2019年7月 公開）



竜とそばかすの姫（2021年7月 公開）



ツイートに出現した単語をワードクラウドにより可視化しました。どちらの作品も監督の名前と紐付いてることがわかります。**天気の子**では「君の名は」、**竜とそばかすの姫**では「サマーウォーズ」についても言及されていることが読み取れます。ツイート内容を確認したところ、比較作品として語られていることが多いことがわかりました。また、**竜とそばかすの姫**は、映像や音楽への言及のツイートが多く見受けられました。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

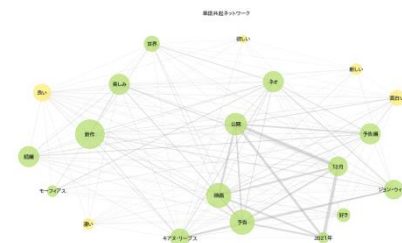
反応ユーザー フォロー先ランキング



順位	アカウント名	件数	割合	フォロワー数	順位	アカウント名	件数	割合	フォロワー数
1	ローソン	1,868	30%	5,692,828	21	フナト アザニス ツバシ	928	15%	313,635
2	ファミリーマート	1,444	23%	3,216,498	22	サバノハルツ	928	15%	1,014,366
3	ビターレフアンクラブ	1,393	22%	3,902,679	23	ラブアデュース	925	15%	1,356,066
4	マクドナルド	1,381	22%	3,474,704	24	ハートランド	919	15%	1,266,042
5	コナミデジタルエンタテインメント	1,291	20%	713,808	25	スターバックス コーヒー	917	15%	5,039,108
6	電通の公式	1,213	20%	2,266,831	26	イオンシネマ公式	914	15%	192,953
7	ABEMA公式	1,195	19%	1,887,389	27	アサヒビル ASAHIBEER	899	14%	1,316,313
8	ORICON NEWS (オリコン)	1,139	18%	795,585	28	モスバーガー	875	14%	1,080,068
9	一番館 (BANDAI SPIRITS)	1,066	17%	1,338,115	29	東京少年少女公式	871	14%	726,218
10	少年チャンピオン	1,054	17%	1,065,842	30	イナ	860	14%	870,260
11	熊本熊	1,006	16%	3,621,171	31	コナラ	859	14%	1,294,277
12	熊本人志	1,000	16%	8,153,933	32	丸亀製麺公式	856	14%	958,110
13	SUNTORY (サントリー)	993	16%	1,306,363	33	中村貴也	840	14%	1,422,434
14	NETORU	977	16%	1,458,176	34	ユニバーサルスタジオジャパン公式	835	13%	1,980,712
15	アンバー・フレイム公式	976	16%	1,479,030	35	モスブルス	829	13%	1,425,899
16	ARASHI	975	16%	2,477,486	36	ザ・ビートルズ	826	13%	524,599
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	832,880	37	サントリー / KIRIN BEER	817	13%	1,044,486
18	スロー	947	15%	1,132,688	38	ONE OK ROCK_official	811	13%	1,684,414
19	津田美波	941	15%	1,835,362	39	はなもん公式	801	13%	737,150
20	徳島新聞	936	15%	3,305,201	40	近所です	800	13%	4,044,336

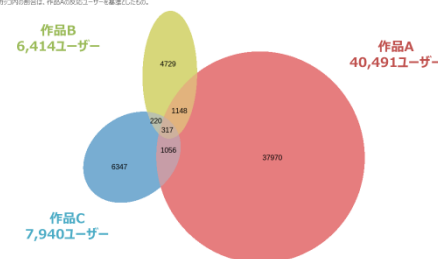
単語共起ネットワーク

※単語間の共起は、Jaccard係数が算出。右側は山崎博幸さんより提供。右側は山崎博幸さんより提供。



3作品間のユーザーの反応関係

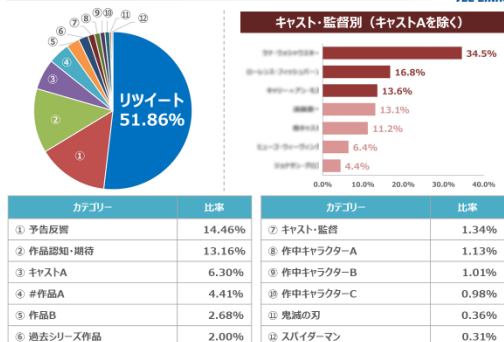
※各作品間の関係は、作品Aと作品B、作品Bと作品C、作品Aと作品Cの反応関係。



作品Aと作品Cに反応したユーザーは、1,373名 (3%)
作品Aと作品Bに反応したユーザーは、1,465名 (4%)
3作品全てに反応したユーザーは、317名 (1%) であった。

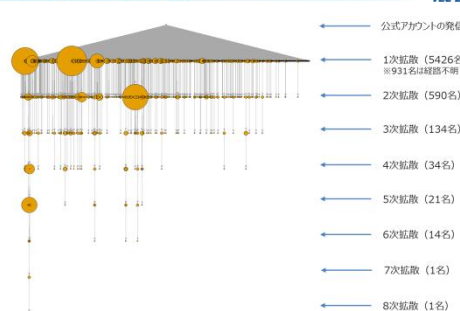
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



リツイートの拡散経路から インフルエンサーを発掘したい

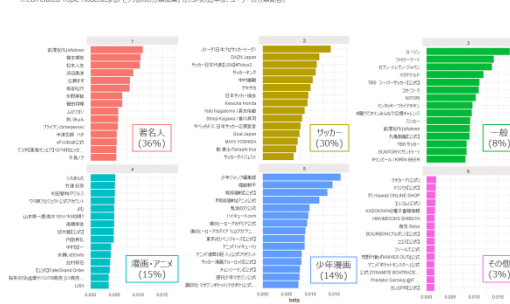
リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの 属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類

※Correlated Topic Modelにより、作品Aのフォロワーの属性を分類。フォロワーの属性は、ユーザーの分類。



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

あなたへのおすすめレポート一覧

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

映画SNS反響調査 「アーヤと魔女」



映画SNS反響調査 「エターナルズ」

現在作成中
近日公開予定