

# 映画 SNS反響調査シリーズ 「マトリックス レザレクションズ」

比較対象作品 : 「TENET テネット」



(C)2020 Warner Bros Entertainment Inc. All Rights Reserved



(C)2021 WARNER BROS. ENT. ALL RIGHTS RESERVED

# 目次

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開3日間の反響比較	P4
基本情報（ツイート数、性別）	P5
基本情報（年代、趣味）	P6
作品ごとの出現単語の違い	P7
性別ごとの出現単語の違い	P8
さらなる詳細な分析について	P9
お問い合わせ	P10
あなたへのおすすめレポート一覧	P11

# 本レポートの目的



(C)2020 Warner Bros Entertainment Inc. All Rights Reserved



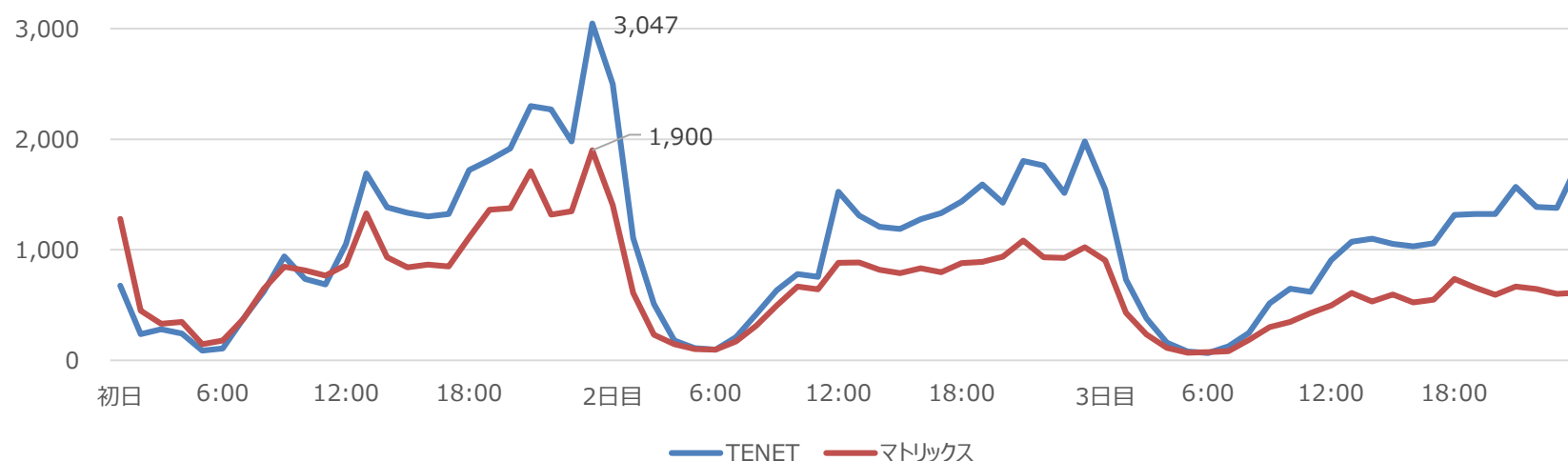
(C)2021 WARNER BROS. ENT. ALL RIGHTS RESERVED

2021年12月17日、  
「マトリックス レザレクションズ」（以下、マトリックス）が公開されました。  
今回は、2020年9月に公開された同じSF・アクション作品である  
「TENET テネット」（以下、TENET）を比較対象として、  
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

# Twitterでの公開3日間の反響比較

マトリックス 合計 49,518 ツイート  
TENET 合計 76,177 ツイート

3日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート（非リツイート）数は、TENETの7割程度のツイート数でした。

ツイート数の最大は、どちらも2日目の0時付近となっていました。また、日毎に集計したデータでは、TENETが1日目よりも2日目のツイート数が多く、マトリックスは1日目よりも2日目のツイート数が少なくなっていました。

次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

# 基本情報



## ツイート数・性別

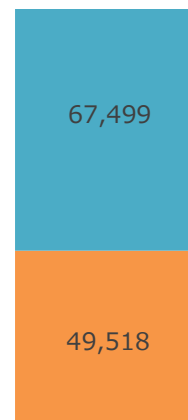
TENET  
【2020年9月 公開】

マトリックス  
【2021年12月 公開】

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。  
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

### ツイート数

- リツイート
- 非リツイート

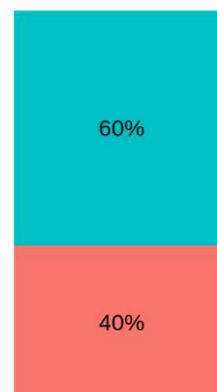
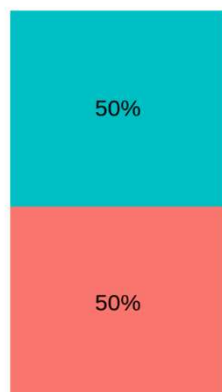


**非リツイート 比率**  
**マトリックス 42%**  
**TENET 60%**

全体に対する非リツイートの比率は、42%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。

### 性別

- 男性
- 女性



**男女比 3 : 2**

男女比は、男性の方が高い値となっていました。TENETの結果と比較しても男性比率が高いことがわかります。

# 基本情報

## 年代・趣味

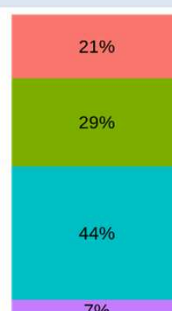
TENET  
【2020年9月 公開】

マトリックス  
【2021年12月 公開】

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。  
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。  
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

### 年代

- 40代以上
- 30代
- 20代
- 10代

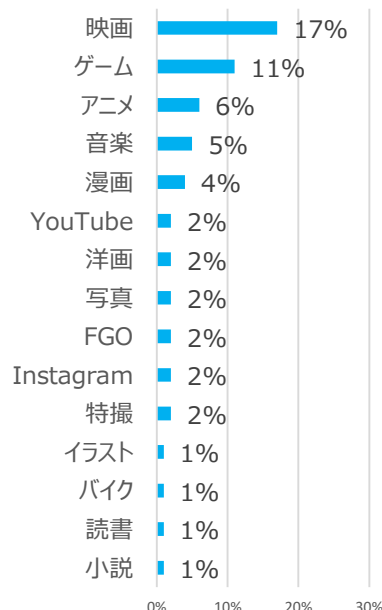
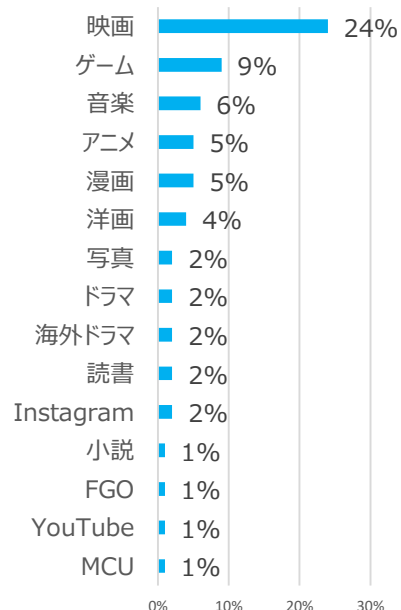


### 年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代比は、どちらも同水準になっており、大きな差は確認できませんでした。

### 趣味



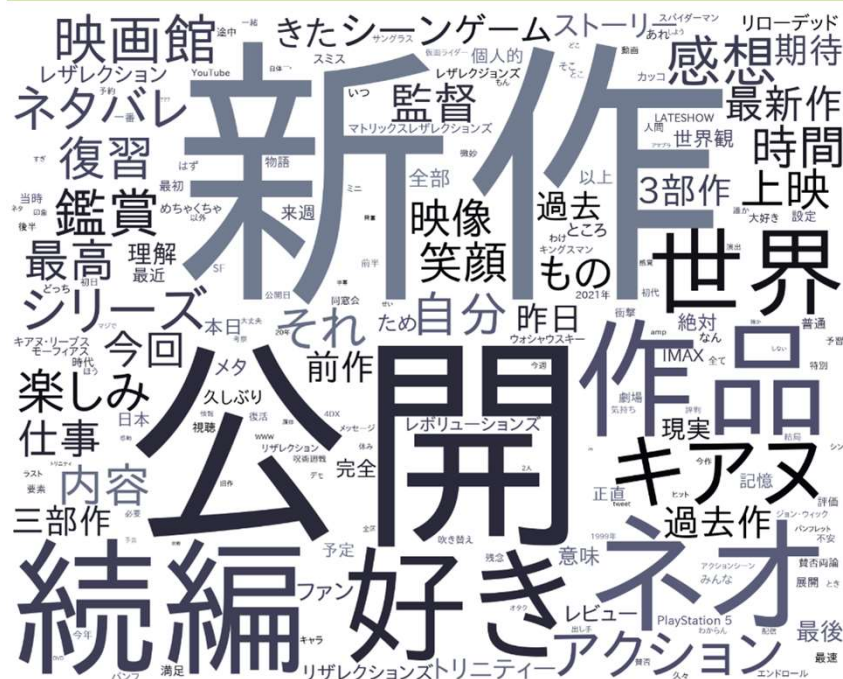
### 特徴：映画・ゲームファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。「映画」、「ゲーム」の属性を持つユーザーの比率がどちらも高いことがわかります。どちらの作品もSF・アクション作品であるため、親和性が高いゲームを趣味とするユーザーが多く反応する結果となったのかもしれません。

[illegible][illegible]

7

男性



女性



8

# さらなる詳細な分析について



弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、  
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から  
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

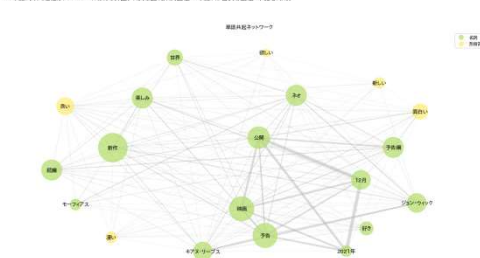
競合作品とのユーザーの反応傾向を  
把握したい

## 反応ユーザー フォロー先ランキング

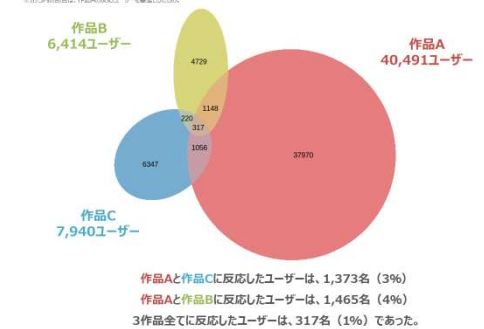


順位	アカウント名	件数	比率	順位	アカウント名	件数	比率
1	コロン	1,868	30%	21	フリー・アブス・ジャパン	928	15%
2	アサヒアサヒ	1,444	23%	22	サカイ・アサヒ	926	15%
3	サカイ・アサヒ	1,393	22%	23	サカイ・アサヒ	925	15%
4	サカイ・アサヒ	1,381	22%	24	サカイ・アサヒ	919	15%
5	サカイ・アサヒ	1,291	20%	25	サカイ・アサヒ	917	15%
6	サカイ・アサヒ	1,213	20%	26	サカイ・アサヒ	914	15%
7	サカイ・アサヒ	1,195	19%	27	サカイ・アサヒ	899	14%
8	サカイ・アサヒ	1,139	18%	28	サカイ・アサヒ	875	14%
9	サカイ・アサヒ	1,066	17%	29	サカイ・アサヒ	871	14%
10	サカイ・アサヒ	1,054	17%	30	サカイ・アサヒ	860	14%
11	サカイ・アサヒ	1,006	16%	31	サカイ・アサヒ	859	14%
12	サカイ・アサヒ	1,000	16%	32	サカイ・アサヒ	856	14%
13	サカイ・アサヒ	993	16%	33	サカイ・アサヒ	840	14%
14	サカイ・アサヒ	977	16%	34	サカイ・アサヒ	835	13%
15	サカイ・アサヒ	976	16%	35	サカイ・アサヒ	829	13%
16	サカイ・アサヒ	975	16%	36	サカイ・アサヒ	826	13%
17	サカイ・アサヒ	964	16%	37	サカイ・アサヒ	817	13%
18	サカイ・アサヒ	947	15%	38	サカイ・アサヒ	811	13%
19	サカイ・アサヒ	941	15%	39	サカイ・アサヒ	801	13%
20	サカイ・アサヒ	936	15%	40	サカイ・アサヒ	800	13%

## 単語共起ネットワーク

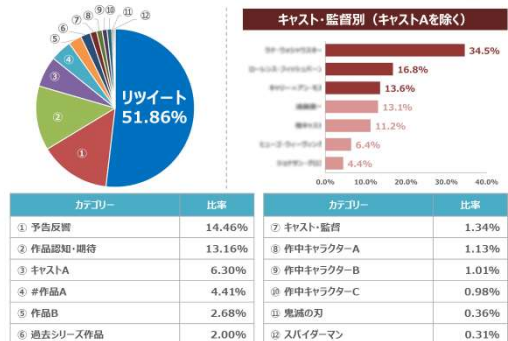


## 3作品間のユーザーの反応関係



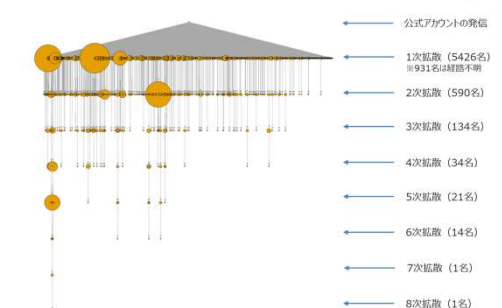
ツイートの話題の比率を知りたい

## ツイートのカテゴリ分類



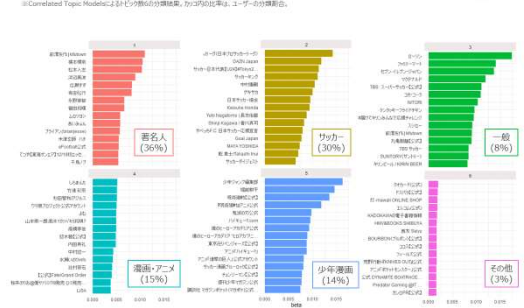
リツイートの拡散経路から  
インフルエンサーを発掘したい

## リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォローの  
属性とその比率を把握したい

## 作品A【公式アカウント】フォロワーの分類



## お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、  
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

[i-catch@vle-linac.jp](mailto:i-catch@vle-linac.jp)

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

**その他の調査レポートはこちら**

# あなたへのおすすめレポート一覧

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

## 大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法



## 映画 SNS反響調査シリーズ 「ヴェノム:レット・ゼア・ビー・カーネイジ」

