

映画 SNS反響調査シリーズ

「マトリックス レザレクションズ」

比較対象作品：「TENET テネット」



(C)2020 Warner Bros Entertainment Inc. All Rights Reserved



(C)2021 WARNER BROS. ENT.
ALL RIGHTS RESERVED

目次

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開3日間の反響比較	P4
基本情報（ツイート数、性別）	P5
基本情報（年代、趣味）	P6
作品ごとの出現単語の違い	P7
性別ごとの出現単語の違い	P8
さらなる詳細な分析について	P9
お問い合わせ	P10
あなたへのおすすめレポート一覧	P11

本レポートの目的



(C)2020 Warner Bros Entertainment
Inc. All Rights Reserved



(C)2021 WARNER BROS. ENT.
ALL RIGHTS RESERVED

2021年12月17日、
「マトリックス レザレクションズ」（以下、マトリックス）が公開されました。
今回は、2020年9月に公開された同じSF・アクション作品である
「TENET テネット」（以下、TENET）を比較対象として、
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開3日間の反響比較

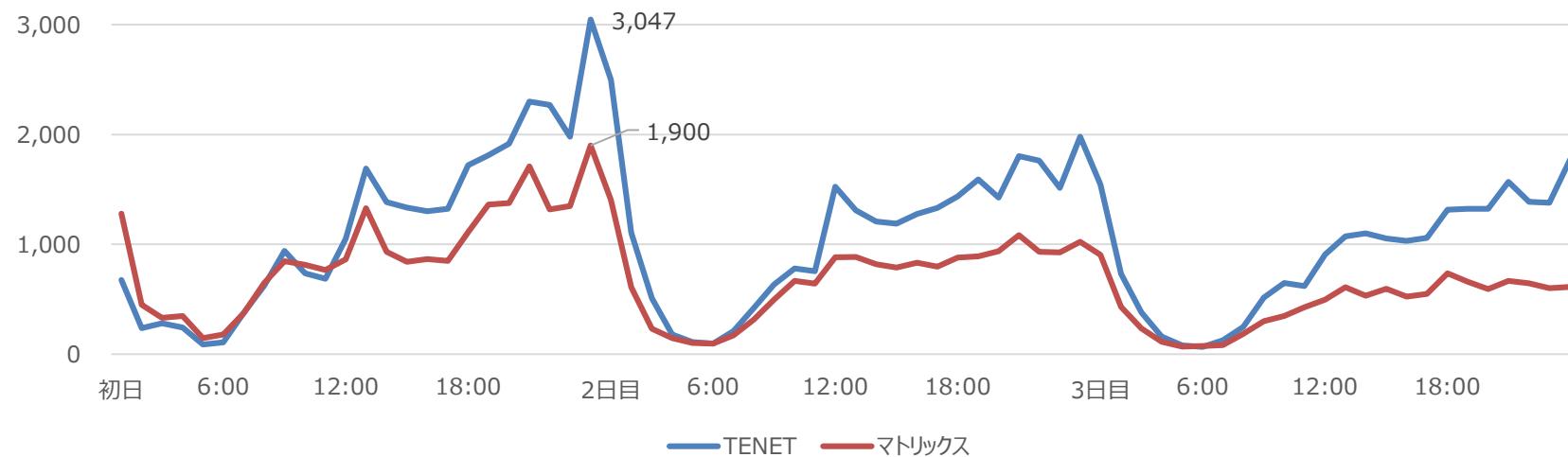
マトリックス

合計 **49,518** ツイート

TENET

合計 **76,177** ツイート

3日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート（非リツイート）数は、TENETの7割程度のツイート数でした。

ツイート数の最大は、どちらも2日目の0時付近となっていました。また、日毎に集計したデータでは、TENETが1日目よりも2日目のツイート数が多く、マトリックスは1日目よりも2日目のツイート数が少なくなっていました。

次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

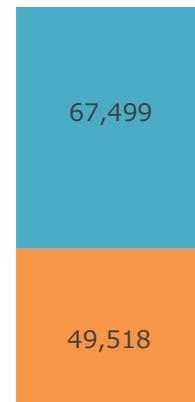
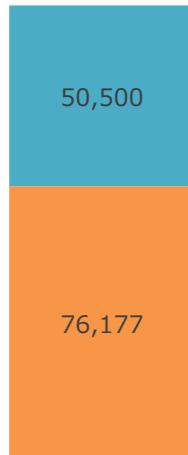
TENET
[2020年9月 公開]

マトリックス
[2021年12月 公開]

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

- リツイート
- 非リツイート

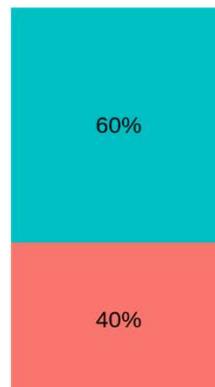
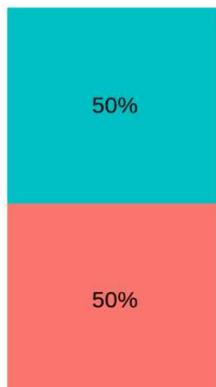


非リツイート 比率
マトリックス 42%
TENET 60%

全体に対する非リツイートの比率は、42%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

- 男性
- 女性



男女比 3 : 2

男女比は、男性の方が高い値となっていました。TENETの結果と比較しても男性比率が高いことがわかります。

年代・趣味

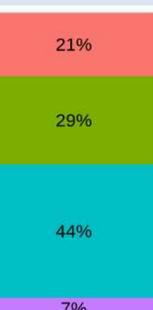
TENET
[2020年9月 公開]

マトリックス
[2021年12月 公開]

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

年代

- 40代以上
- 30代
- 20代
- 10代

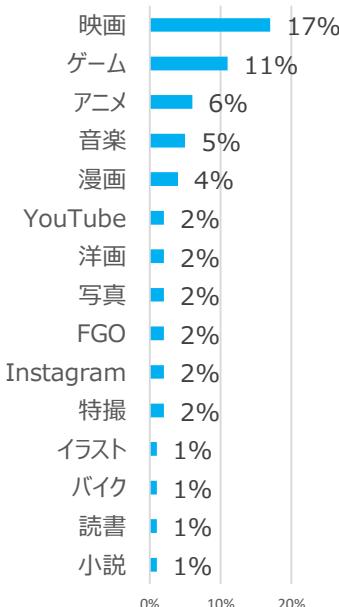
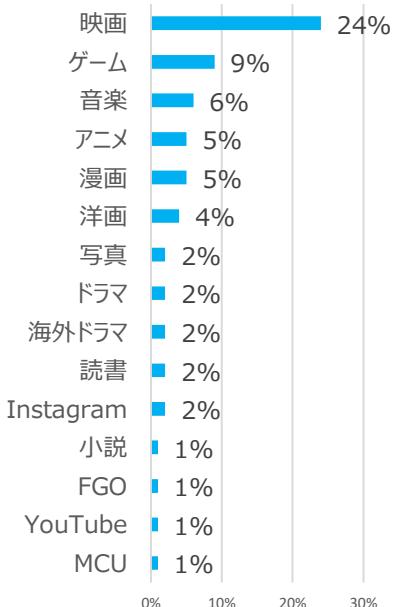


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代比は、どちらも同水準になっており、大きな差は確認できませんでした。

趣味



特徴：映画・ゲームファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。「映画」、「ゲーム」の属性を持つユーザーの比率がどちらも高いことがわかります。どちらの作品もSF・アクション作品であるため、親和性が高いゲームを趣味とするユーザーが多く反応する結果となったのかもしれません。

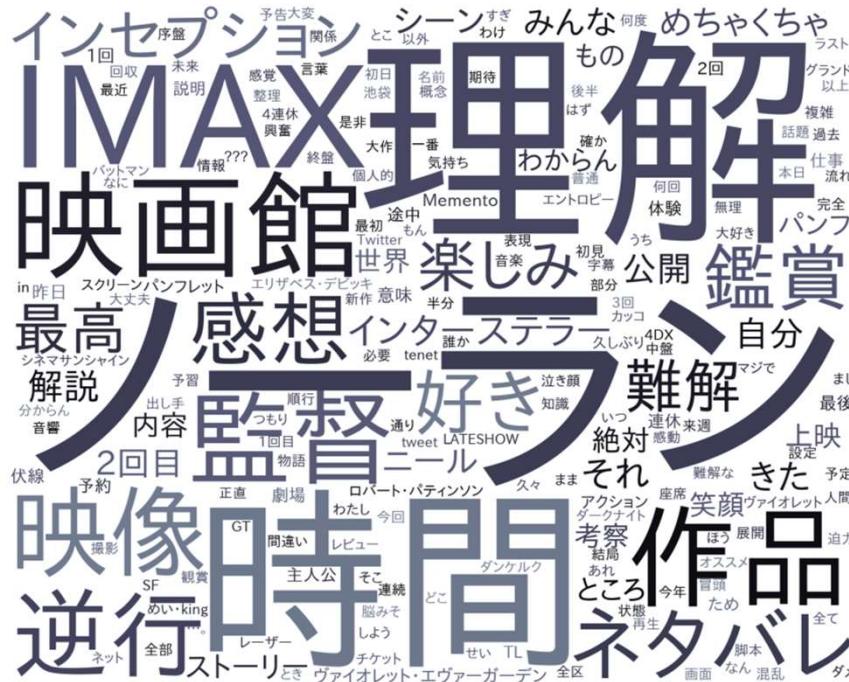
作品ごとの出現単語の違い

※ワードクラウド：単語の出現頻度を文字の大小で可視化する手法。作品タイトルに含まれる単語は除外している。

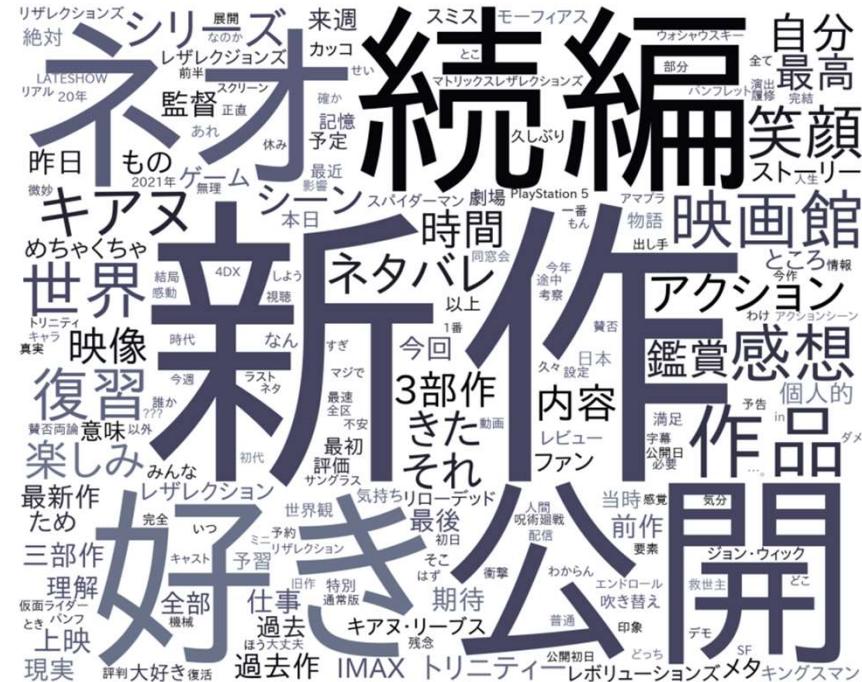


VLe LINAC

TENET 【2020年9月 公開】



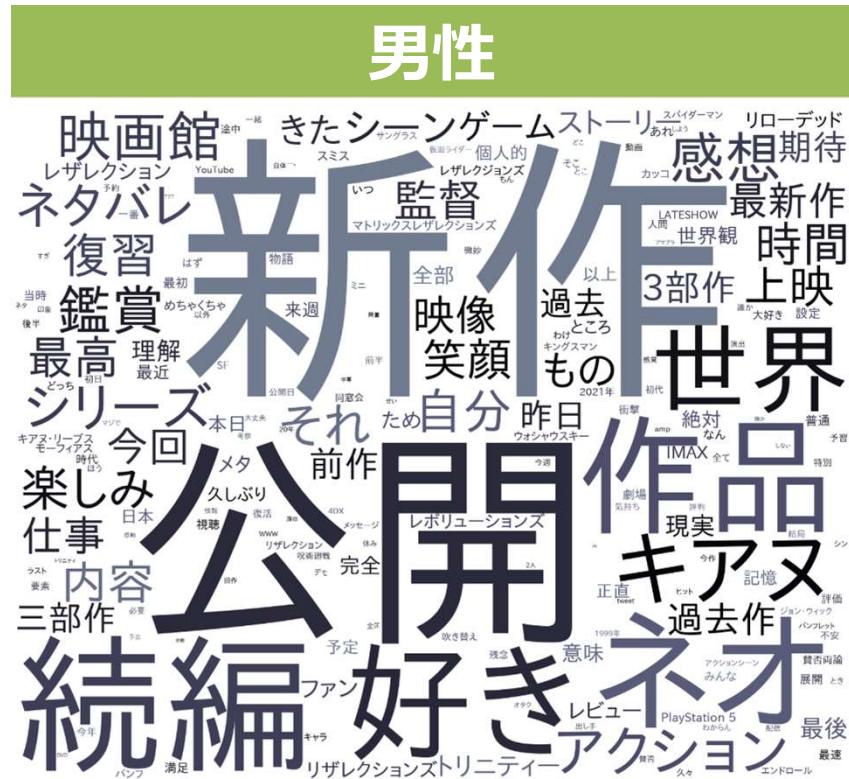
マトリックス【2021年12月公開】



ツイートに出現した単語をワードクラウド（※）により可視化しました。TENETでは、「ノーラン（クリストファー・ノーラン監督）」、「時間」、「理解」といった要素が注目されていました。ノーラン監督作品として注目と、作品の時間が逆行する設定が難解のため、「理解」が多く利用されたと読み取ることができます。マトリックスは、「新作」、「続編」、「好き」の要素が多く、マトリックスシリーズのファンが多く反応していると解釈することができます。

性別ごとの出現単語の違い

マトリックス【2021年12月 公開】



マトリックスのツイートについてさらに詳しく、性別ごとの出現単語の違いを確認していきます。女性は「新作」、「公開」、「好き」、男性は「新作」、「公開」、「続編」と男女の注目している要素に大きな違いはありません。若干の違いは、男性が作品の「アクション」、女性は過去シリーズの再視聴を表す「復習」についてより多く言及している点が挙げられます。

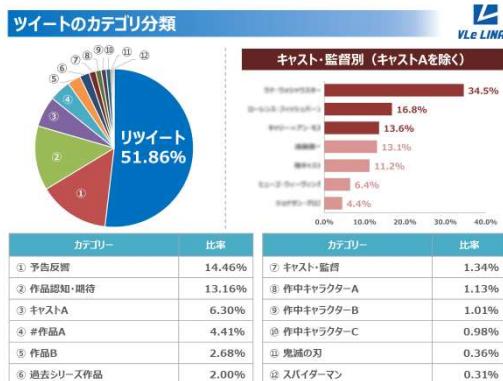
さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

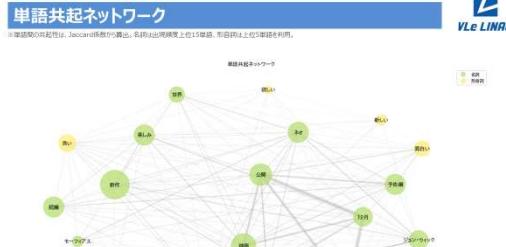
ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい



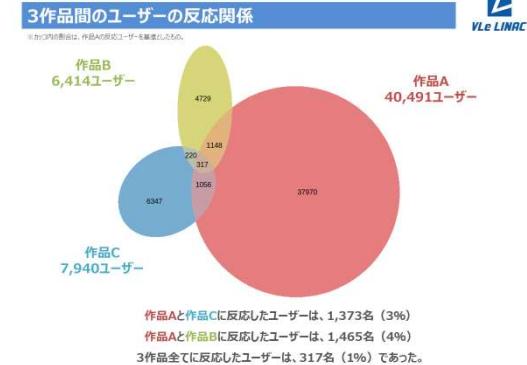
ツイートの話題の比率を知りたい



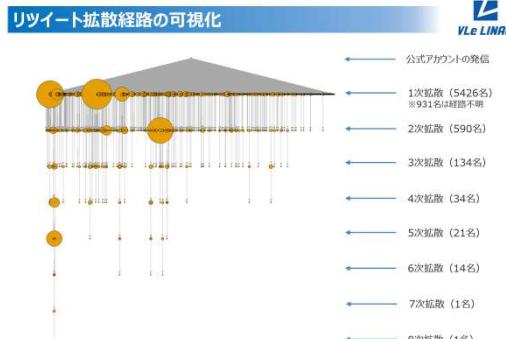
単語間の関係を詳しく把握したい



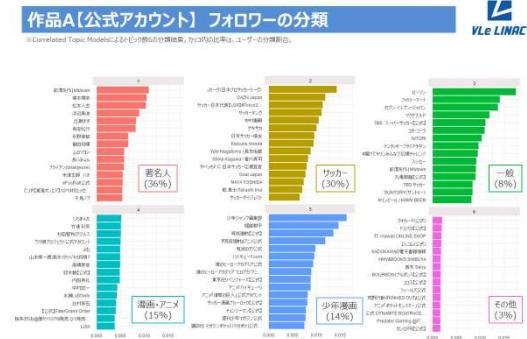
競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい



リツイートの拡散経路から
インフルエンサーを発掘したい



アカウントのフォロワーの
属性とその比率を把握したい



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問合せ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 03-6857-5310

i-catch@vle-linac.jp

…メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

…お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

株式会社 VLe ライナック
VLe Linac, Inc.



あなたへのおすすめレポート一覧

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法



映画 SNS反響調査シリーズ 「ヴェノム:レット・ゼア・ビー・カーネイジ」

