



地方自治体 広報・シティプロモーション担当者必見

# 街の魅力を表す withコロナ時代の 新たな「指標」とは？

2021年6月 最新版

# 分析の目的・目次

## 分析の目的

コロナ禍で観光客の減少やイベント規制等の影響もあり、街の魅力を十分に伝えることが難しい時代となっています。そこで本レポートではwithコロナ時代の街の魅力が十分に伝わったどうかを成果指標で可視化。その指標をもとに地方自治体の広報担当者が新たに取り組んでいるサービスやアイデアを発見。街の魅力をアップさせるための事例を紹介していきます。

## 目次

コロナ禍の影響（観光客の減少）	P3	独自指標「まちか度－」ランキング	P8
コロナ禍の影響（イベント規制）	P4	6月 東京23区トピック	P9
シティプロモーションご担当者様のお悩み	P5	「まちか度＋」活用実績	P10
街の魅力・PR成果指標「まちか度」	P6	まちか度＋ ポイントアップ成功要因	P11
成果指標「まちか度＋」ランキング	P7		

# コロナ禍の影響（観光客の減少）

法務省出入国在留管理庁の速報値によると、2021年2月の日本人出国者数は、前年同月比-98.1%の24,807人であった。新型コロナウイルスの変異型等によって国際的な人の往来への制限が強まり、出国者数が前月から半減した。

## 訪日外国人人数

インバウンド

出所：日本政府観光局（JNTO）発表統計

2021年2月 推計値

7,400人

前年同月比 -99.3%

2021年 累計 53,900人



## 日本人出国者数

アウトバウンド

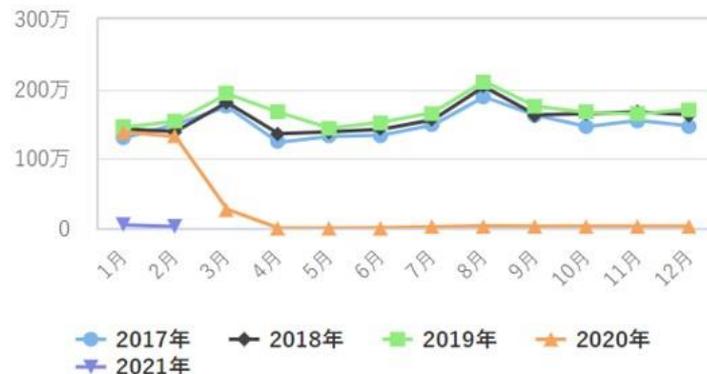
出所：出入国在留管理庁「出入国管理統計」

2021年2月 速報値

24,807人

前年同月比 -98.1%

2021年 累計 73,498人



# コロナ禍の影響（イベント規制）

	収容率※4	人数上限※4	営業時間短縮
緊急事態宣言 対象地域	無観客開催（社会生活の維持に必要なものを除く。）		
まん延防止等 重点措置	大声なし※1 100%以内	(まん延防止等重点措置の都道府県)  5,000人	都道府県の 判断
その他都道府県	大声あり※2 50%以内	5,000人 又は 収容定員50%以内 のいずれか大きい方※3	なし

※1 大声での歓声、声援等がないことを前提とする場合。

※2 大声での歓声、声援等が想定される場合等。異なるグループ間では座席を1席空け、同一グループ（5人以内に限る。）内では座席間隔を設けなくともよい。すなわち、収容率は50%を超える場合がある。

※3 施設の使用制限は、収容率要件など、必要な感染防止策を働きかける（人数上限なし）。

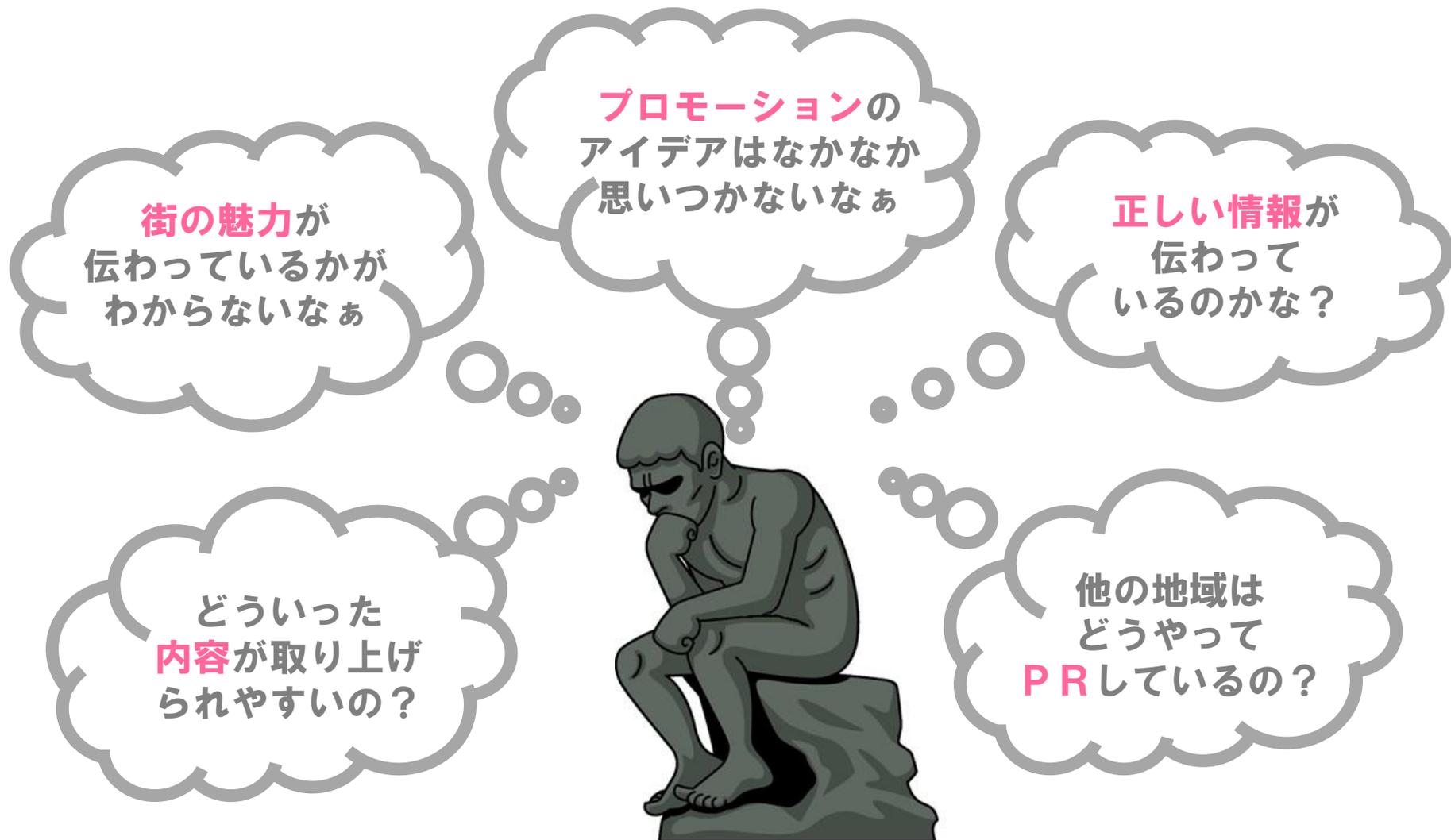
※4 収容率と人数上限でどちらか小さいほうを限度（両方の条件を満たす必要）。

※5 緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置終了後の取扱いは別途通知する。

内閣官房HP：<https://corona.go.jp/news/>

コロナ禍で観光客の減少、イベントの規制等苦戦を強いられている現状

# シティプロモーションご担当者様のお悩み



広報やシティプロモーションにおける悩みは様々

都道府県  
市町村  
駅名など



話題の店舗  
流行スポット  
ロケ情報

## まちか度

さまざまなキーワードを組み合わせることで、その地域での活動や問題を可視化。  
また、キーワードを増やすことでより鮮明に可視化することができます。

# 街の魅力・PR成果指標「まちか度+」ランキング

ランク	地域	2021年 5月	2021年 6月	前月対比
1位	台東区	13	48	369.2%
2位	板橋区	6	18	300.0%
3位	杉並区	5	13	260.0%
4位	江東区	14	28	200.0%
5位	文京区	3	6	200.0%
6位	大田区	11	19	172.7%
7位	墨田区	9	15	166.7%
8位	中野区	5	8	160.0%
9位	品川区	11	17	154.5%
10位	北区	8	11	137.5%
11位	中央区	15	20	133.3%
12位	豊島区	7	9	128.6%

ランク	地域	2021年 5月	2021年 6月	前月対比
13位	練馬区	8	9	112.5%
14位	世田谷区	21	23	109.5%
15位	新宿区	34	36	105.9%
16位	江戸川区	13	13	100.0%
17位	渋谷区	49	49	100.0%
18位	目黒区	13	12	92.3%
19位	千代田区	19	15	78.9%
20位	港区	54	40	74.1%
21位	足立区	11	6	54.5%
22位	荒川区	2	1	50.0%
23位	葛飾区	12	3	25.0%

23区の「まちか度+」ポイントランキングを発表！！

「まちか度+」は各地域のPR活動・魅力度を成果に指標化。街のPRにつながる話題が取り上げられるほどポイントが上がります。シティプロモーションご担当の皆様のPRの成果指標としてご利用いただいております。

# 地域の治安に関する独自指標「まちか度ー」ランキング

ランク	地域	2021年 5月	2021年 6月	前月対比
1位	大田区	1	15	1500.0%
2位	港区	4	23	575.0%
3位	足立区	2	9	450.0%
4位	練馬区	1	4	400.0%
5位	墨田区	1	3	300.0%
6位	中野区	1	3	300.0%
7位	台東区	6	15	250.0%
8位	中央区	2	5	250.0%
9位	杉並区	4	9	225.0%
10位	目黒区	1	2	200.0%
11位	豊島区	8	14	175.0%
12位	新宿区	10	16	160.0%

ランク	地域	2021年 5月	2021年 6月	前月対比
13位	千代田区	7	10	142.9%
14位	品川区	1	1	100.0%
15位	渋谷区	12	10	83.3%
16位	北区	3	2	66.7%
17位	江東区	6	4	66.7%
18位	江戸川区	14	7	50.0%
19位	世田谷区	11	4	36.4%
20位	板橋区	3	1	33.3%
21位	葛飾区	13	4	30.8%
22位	文京区	4	0	0.0%
23位	荒川区	0	5	-

23区の「まちか度ー」ポイントランキングを発表！！

「まちか度ー」は各地域の事故・事件など独自に指標化。街のリスク・治安悪化などに関する内容を定量化。自治体広報部門の皆様のリスク対策としてご利用いただいております。

# まちか度+ ポイント 6月 東京23区トピック

## 台東区：東京23区初のポケモンマンホール

ポケモンマンホール「ポケふた」が、東京国立博物館と国立科学博物館に、2021年6月14日設置されました。博物館の魅力を発信することを目指して行われたもので、「ポケふた」が設置されるのは、国立の博物館及び「東京23区内」としては初となります。色鮮やかな「ポケふた」は、1枚1枚がオリジナルデザインで、それぞれ世界に一つだけのマンホールです。上野の景観や各博物館の特徴をイメージして、東京国立博物館は「ヤジロン」と「ドーミラー」が、国立科学博物館には「チゴラス」と「ソーナノ」が描かれています。



東京国立博物館

国立科学博物館

## 渋谷区：新型コロナウイルス感染症対策メッセージプロジェクト

東急、東急電鉄、SHIBUYA109エンタテインメントと声優事務所の青二プロダクションは6月4日から、同プロダクション所属の声優を起用した「新型コロナウイルス感染症対策メッセージ」プロジェクトを東京・渋谷で開始する。東急線渋谷駅構内や東急グループが運営するSHIBUYA109渋谷、渋谷ヒカリエ・シックスなどの商業施設で、声優の野沢雅子氏、神谷浩史氏、島崎信長氏による音声メッセージを放送する。渋谷の来街者に向け、新型コロナ感染予防対策の徹底を呼び掛ける。東京都などの緊急事態宣言の延長を踏まえた取り組み。



どの取り組みが街の魅力をアップさせたかを**可視化**。

具体例をもとに自分たちの街の新たな**魅力を発見**！

さらに、他の区の取り組みで何が街の魅力アップにつながったかが**丸わかり**！

# シティプロモーションご担当者様「まちか度+」活用実績



東京都A区 シティプロモーション担当者様

## 課題

シティプロモーションの活動で  
指標らしい指標が無かったため、成果を示しにくい

## お客様の声

「まちか度」があるおかげでシティプロモーションとしての  
指標を持つことができました。気になっている他の区と比べたり、  
前年と比べることで、強みと弱みをそれぞれ把握できました。  
新たな施策を生み出すことができました。



神奈川県B市 シティプロモーション担当者様

## 課題

取材を受けていない街の話題を掴み切れない

## お客様の声

取材があったものは把握できていましたが、取材を受けずに  
取り上げられている街の話題も把握できるようになりました。  
自分たちが気づけていなかった、  
新たな街の魅力の発見にもつながっています。



街の魅力を測る「まちか度」ポイント  
上昇の理由は何なのか？

# シティプロモーション、シティセールスにおける お悩み解決なら・・・

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック i-Catch部内

まちか度事務局 03-6857-5310

[i-catch@vle-linac.jp](mailto:i-catch@vle-linac.jp)

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

## その他の調査レポートはこちら

※『まちか度』過去の調査レポートをお求めの方は上記をクリック！！