



地方自治体 広報・シティプロモーション担当者必見

街の魅力を表す withコロナ時代の 新たな「指標」とは？

2021年4月 最新版



分析の目的・目次

分析の目的

コロナ禍で観光客の減少やイベント規制等の影響もあり、街の魅力を十分に伝えることが難しい時代となっています。そこで本レポートではwithコロナ時代の街の魅力が十分に伝わったどうかを成果指標で可視化。その指標をもとに地方自治体の広報担当者が新たに取り組んでいるサービスやアイデアを発見。街の魅力をアップさせるための事例を紹介していきます。

目次

コロナ禍の影響（観光客の減少）	P3	独自指標「まちか度－」ランキング	P8
コロナ禍の影響（イベント規制）	P4	4月 東京23区トピック	P9
シティプロモーションご担当者様のお悩み	P5	「まちか度＋」活用実績	P10
街の魅力・PR成果指標「まちか度」	P6	まちか度＋ ポイントアップ成功要因	P11
成果指標「まちか度＋」ランキング	P7		

コロナ禍の影響（観光客の減少）

法務省出入国在留管理庁の速報値によると、2021年2月の日本人出国者数は、前年同月比-98.1%の24,807人であった。新型コロナウイルスの変異型等によって国際的な人の往来への制限が強まり、出国者数が前月から半減した。

訪日外国人数

インバウンド

出所：日本政府観光局（JNTO）発表統計

2021年2月 推計値

7,400人

前年同月比 **-99.3%**

2021年 累計 **53,900人**



日本人出国者数

アウトバウンド

出所：出入国在留管理庁「出入国管理統計」

2021年2月 速報値

24,807人

前年同月比 **-98.1%**

2021年 累計 **73,498人**



コロナ禍の影響（イベント規制）

	収容率※4	人数上限※4	営業時間短縮
緊急事態宣言 対象地域	無観客開催（社会生活の維持に必要なものを除く。）		
まん延防止等 重点措置	大声なし※1 100%以内 大声あり※2 50%以内	（まん延防止等重点措置の都道府県） 5,000人	都道府県の判断
その他都道府県		5,000人 又は 収容定員50%以内 のいずれか大きい方※3	なし

※1 大声での歓声、声援等がないことを前提とする場合。

※2 大声での歓声、声援等が想定される場合等。異なるグループ間では座席を1席空け、同一グループ（5人以内に限る。）内では座席間隔を設けなくともよい。すなわち、収容率は50%を超える場合がある。

※3 施設の使用制限は、収容率要件など、必要な感染防止策を働かせる（人数上限なし）。

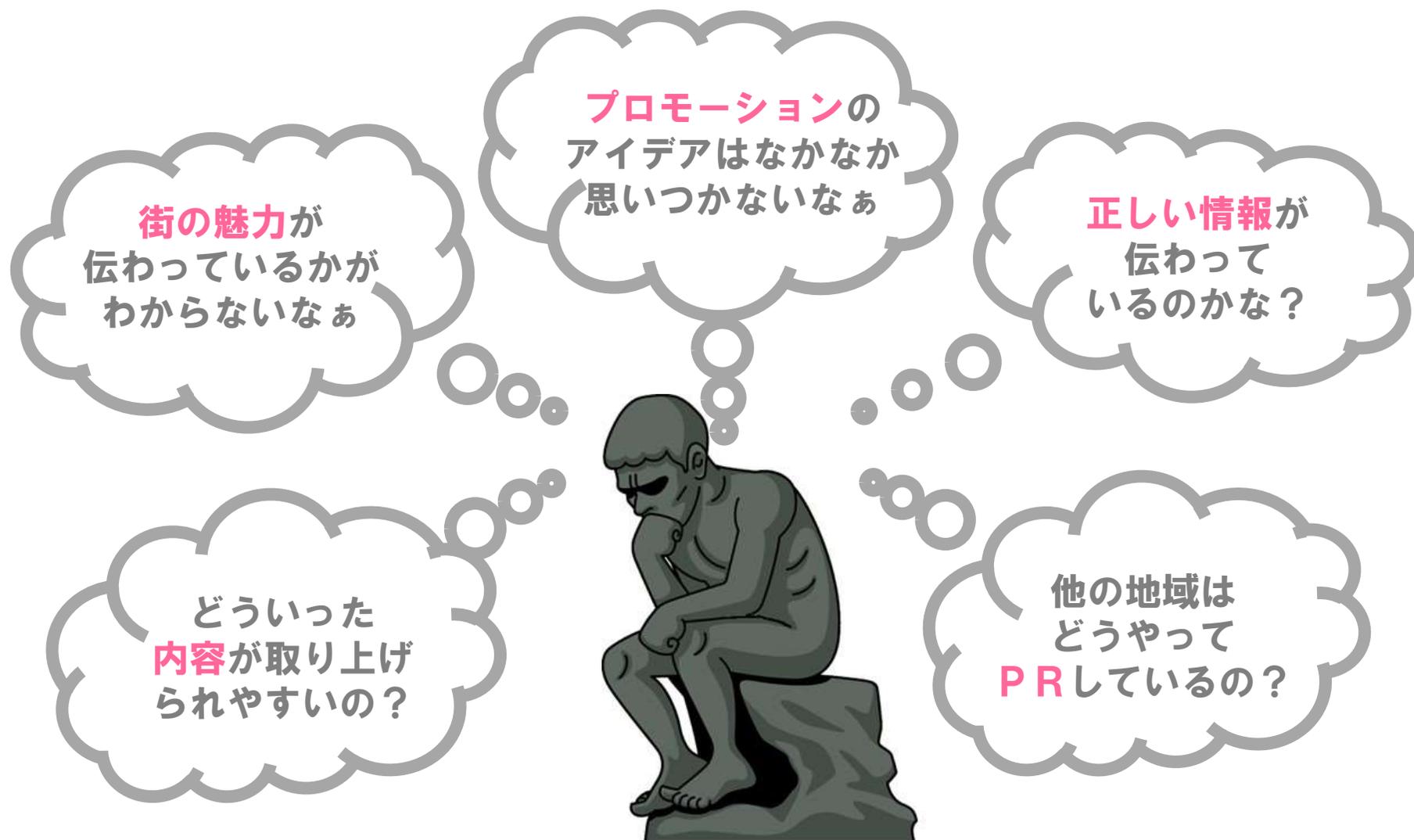
※4 収容率と人数上限でどちらか小さいほうを限度（両方の条件を満たす必要）。

※5 緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置終了後の取扱いが別途通知する。

内閣官房HP：<https://corona.go.jp/news/>

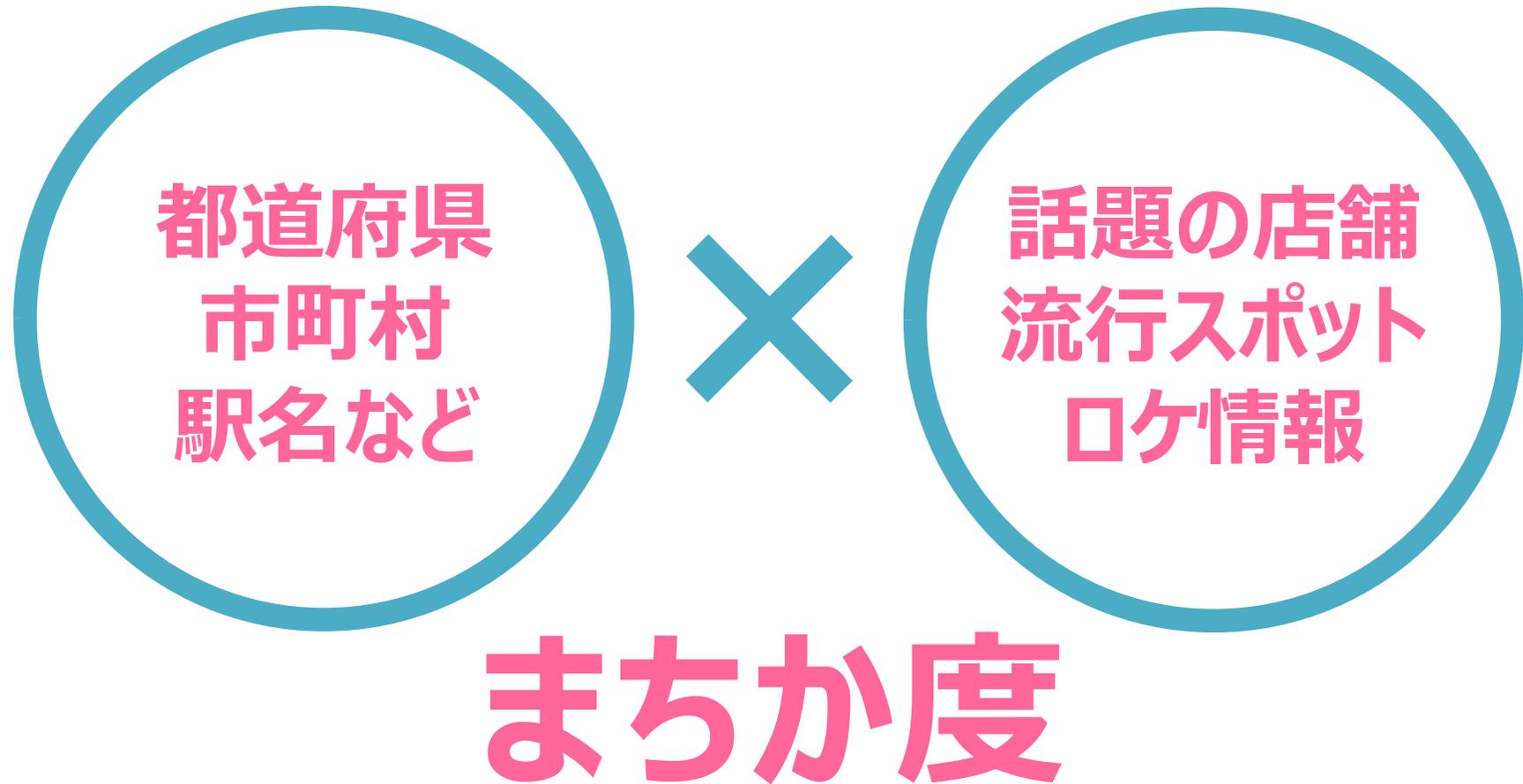
コロナ禍で観光客の減少、イベントの規制等苦戦を強いられている現状

シティプロモーションご担当者様のお悩み



広報やシティプロモーションにおける悩みは様々

街の魅力・PR成果指標「まちか度」



さまざまなキーワードを組み合わせることで、その地域での活動や問題を可視化。
また、キーワードを増やすことでより鮮明に可視化することができます。

街の魅力・PR成果指標「まちか度+」ランキング

ランク	地域	2021年 3月	2021年 4月	前月対比
1位	葛飾区	4	8	200.0%
2位	中野区	4	7	175.0%
3位	江東区	15	24	160.0%
4位	台東区	14	21	150.0%
5位	墨田区	10	14	140.0%
6位	練馬区	3	4	133.3%
7位	千代田区	23	28	121.7%
8位	渋谷区	42	51	121.4%
9位	品川区	19	22	115.8%
10位	豊島区	11	12	109.1%
11位	大田区	15	16	106.7%
12位	世田谷区	23	24	104.3%

ランク	地域	2021年 3月	2021年 4月	前月対比
13位	目黒区	16	16	100.0%
14位	新宿区	37	37	100.0%
15位	中央区	18	17	94.4%
16位	港区	48	42	87.5%
17位	北区	8	7	87.5%
18位	荒川区	6	5	83.3%
19位	江戸川区	6	4	66.7%
20位	足立区	11	7	63.6%
21位	杉並区	10	6	60.0%
22位	文京区	15	8	53.3%
23位	板橋区	5	1	20.0%

23区の「まちか度+」ポイントランキングを発表！！

「まちか度+」は各地域のPR活動・魅力度を成果に指標化。街のPRにつながる話題が取り上げられるほどポイントが上がります。シティプロモーションご担当の皆様のPRの成果指標としてご利用いただいております。

地域の治安に関する独自指標「まちか度ー」ランキング

ランク	地域	2021年 3月	2021年 4月	前月対比
1位	足立区	2	6	300.0%
2位	品川区	4	11	275.0%
3位	台東区	3	7	233.3%
4位	江戸川区	3	7	233.3%
5位	新宿区	13	28	215.4%
6位	大田区	5	10	200.0%
7位	葛飾区	4	5	125.0%
8位	板橋区	6	7	116.7%
9位	港区	11	9	81.8%
10位	豊島区	25	19	76.0%
11位	渋谷区	12	9	75.0%
12位	練馬区	7	4	57.1%

ランク	地域	2021年 3月	2021年 4月	前月対比
13位	江東区	19	8	42.1%
14位	目黒区	5	2	40.0%
15位	北区	5	2	40.0%
16位	千代田区	7	2	28.6%
17位	世田谷区	14	2	14.3%
18位	墨田区	3	0	0.0%
19位	中野区	9	0	0.0%
20位	文京区	2	0	0.0%
21位	中央区	2	0	0.0%
22位	杉並区	0	1	-
23位	荒川区	0	5	-

23区の「まちか度ー」ポイントランキングを発表！！

「まちか度ー」は各地域の事故・事件など独自に指標化。街のリスク・治安悪化などに関する内容を定量化。自治体広報部門の皆様のリスク対策としてご利用いただいております。

まちか度 + ポイント 4月 東京23区トピック

世田谷区：区役所の所有地にキッチンカー

世田谷区では、公園の利用促進や魅力向上を目的として、区立公園等（世田谷公園、二子玉川公園、玉川野毛町公園、羽根木公園、きたみふれあい広場、大蔵運動公園、その他の公園等）にキッチンカーを誘致する取り組みを行っている。出店する際は、従業員のマスク着用、アルコール消毒設備の設置、順番待ち時に一定の距離を保つような表示・誘導などの、感染防止対策を講じている。



品川区：優しさをかたちにプロジェクト

品川区では「優しさをかたちにプロジェクト」を立ち上げ、防災備蓄品を活用し生理用品の入手が困難な方を対象に無償配布した。配布場所は、区内地域センター、支え愛・ほっとステーション、品川区役所内暮らし・しごと応援センター、子育て応援課、男女共同参画センター、区内保健センター、社会福祉協議会。また、区立小学校・中学校・義務教育学校においても、児童・生徒の手に届きやすいよう、学校のトイレに設置。

やさ
優しさをかたちに
プロジェクト

～必要な方に生理用品をお渡しします～

生理用品の購入にお困りの方へ、防災備蓄品を活用してお配りします。

どの取り組みが街の魅力をアップさせたかを**可視化**。

具体例をもとに自分たちの街の新たな**魅力を発見**！

さらに、他の区の取り組みで何が街の魅力アップにつながったかが**丸わかり**！

シティプロモーションご担当者様「まちか度+」活用実績



東京都A区 シティプロモーション担当者様

課題

シティプロモーションの活動で
指標らしい指標が無かったため、成果を示しにくい

お客様の声

「まちか度」があるおかげでシティプロモーションとしての
指標を持つことができました。気になっている他の区と比べたり、
前年と比べることで、強みと弱みをそれぞれ把握できました。
新たな施策を生み出すことができました。



神奈川県B市 シティプロモーション担当者様

課題

取材を受けていない街の話題を掴み切れない

お客様の声

取材があったものは把握できていましたが、取材を受けずに
取り上げられている街の話題も把握できるようになりました。
自分たちが気づけていなかった、
新たな街の魅力の発見にもつながっています。

まちか度 + ポイントアップ成功要因



街の魅力を測る「まちか度」ポイント
上昇の理由は何なのか？

シティプロモーション、シティセールスにおける お悩み解決なら・・・

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック i-Catch部内

まちか度事務局 03-6857-5310

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

株式会社VLe ライナック
VLe Linac, Inc.

