



地方自治体 広報・シティプロモーション担当者必見

街の魅力を表す withコロナ時代の 新たな「指標」とは？

2021年3月 最新版

分析の目的・目次

分析の目的

コロナ禍で観光客の減少やイベント規制等の影響もあり、街の魅力を十分に伝えることが難しい時代となっています。そこで本レポートではwithコロナ時代の街の魅力が十分に伝わったどうかを成果指標で可視化。その指標をもとに地方自治体の広報担当者が新たに取り組んでいるサービスやアイデアを発見。街の魅力をアップさせるための事例を紹介していきます。

目次

コロナ禍の影響（観光客の減少）	P3	独自指標「まちか度－」ランキング	P8
コロナ禍の影響（イベント規制）	P4	3月 東京23区トピック	P9
シティプロモーションご担当者様のお悩み	P5	「まちか度＋」活用実績	P10
街の魅力・PR成果指標「まちか度」	P6	まちか度＋ ポイントアップ成功要因	P11
成果指標「まちか度＋」ランキング	P7		

コロナ禍の影響（観光客の減少）

法務省出入国在留管理庁の速報値によると、2021年2月の日本人出国者数は、前年同月比-98.1%の24,807人であった。新型コロナウイルスの変異型等によって国際的な人の往来への制限が強まり、出国者数が前月から半減した。

訪日外国人人数

インバウンド

出所：日本政府観光局（JNTO）発表統計

2021年2月 推計値

7,400人

前年同月比 **-99.3%**

2021年 累計 **53,900人**



日本人出国者数

アウトバウンド

出所：出入国在留管理庁「出入国管理統計」

2021年2月 速報値

24,807人

前年同月比 **-98.1%**

2021年 累計 **73,498人**



コロナ禍の影響（イベント規制）

	収容率※4	人数上限※4	営業時間短縮
緊急事態宣言 対象地域	無観客開催（社会生活の維持に必要なものを除く。）		
まん延防止等 重点措置	大声なし※1 100%以内	(まん延防止等重点措置の都道府県) 5,000人	都道府県の 判断
その他都道府県	大声あり※2 50%以内	5,000人 又は 収容定員50%以内 のいずれか大きい方※3	なし

※1 大声での歓声、声援等がないことを前提とする場合。

※2 大声での歓声、声援等が想定される場合等。異なるグループ間では座席を1席空け、同一グループ（5人以内に限る。）内では座席間隔を設けなくともよい。すなわち、収容率は50%を超える場合がある。

※3 施設の使用制限は、収容率要件など、必要な感染防止策を働きかける（人数上限なし）。

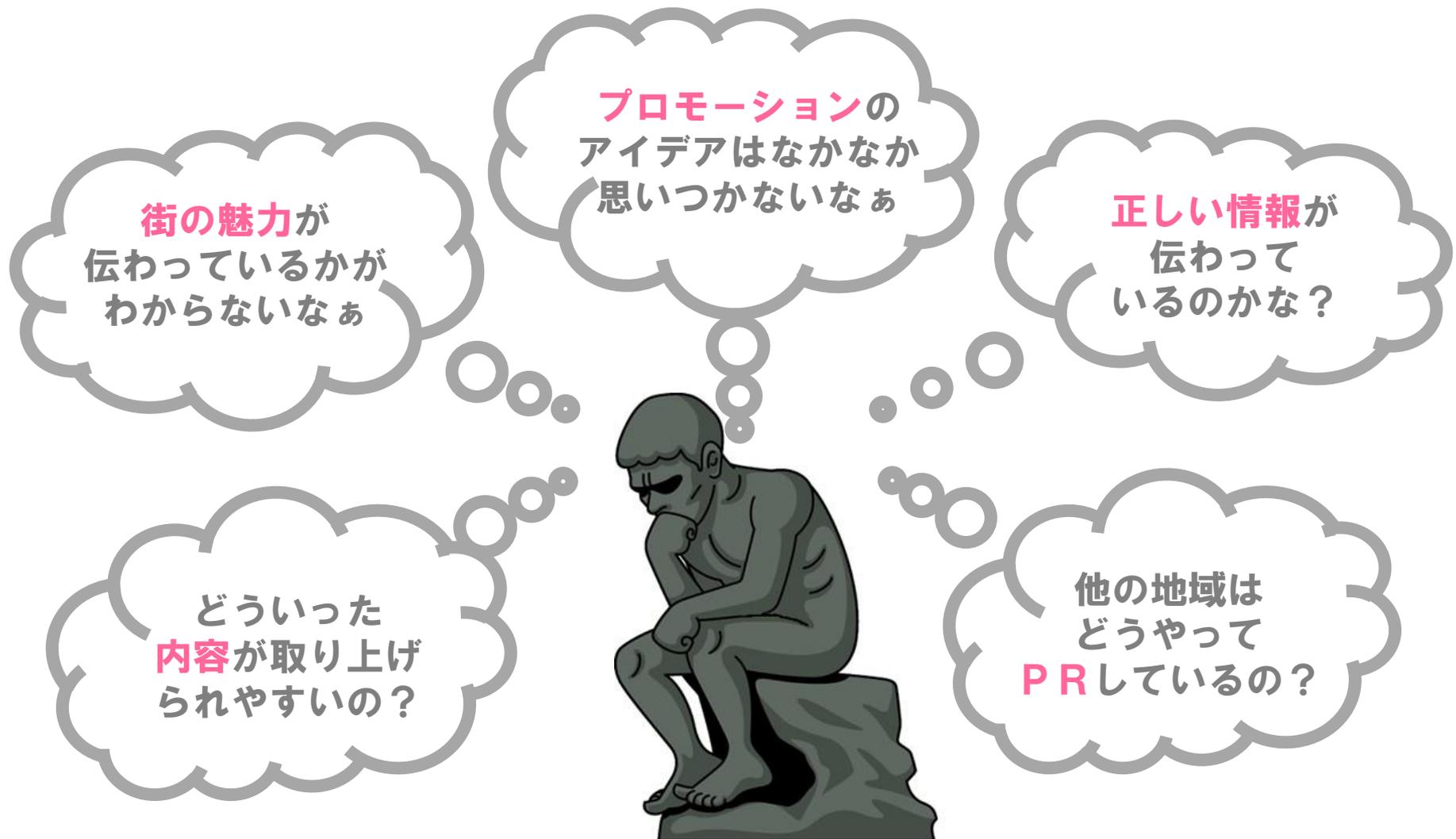
※4 収容率と人数上限でどちらか小さいほうを限度（両方の条件を満たす必要）。

※5 緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置終了後の取扱いは別途通知する。

内閣官房HP：<https://corona.go.jp/news/>

コロナ禍で観光客の減少、イベントの規制等苦戦を強いられている現状

シティプロモーションご担当者様のお悩み



広報やシティプロモーションにおける悩みは様々

都道府県
市町村
駅名など



話題の店舗
流行スポット
ロケ情報

まちか度

さまざまなキーワードを組み合わせることで、その地域での活動や問題を可視化。
また、キーワードを増やすことでより鮮明に可視化することができます。

街の魅力・PR成果指標「まちか度+」ランキング

ランク	地域	2021年 2月	2021年 3月	前月対比
1位	荒川区	2	6	300.0%
2位	豊島区	5	11	220.0%
3位	墨田区	5	10	200.0%
4位	港区	24	48	200.0%
5位	世田谷区	12	23	191.7%
6位	文京区	8	15	187.5%
7位	品川区	13	19	146.2%
8位	目黒区	11	16	145.5%
9位	杉並区	7	10	142.9%
10位	足立区	8	11	137.5%
11位	渋谷区	41	42	102.4%
12位	台東区	15	14	93.3%

ランク	地域	2021年 2月	2021年 3月	前月対比
13位	千代田区	25	23	92.0%
14位	中央区	21	18	85.7%
15位	大田区	18	15	83.3%
16位	江東区	18	15	83.3%
17位	板橋区	6	5	83.3%
18位	新宿区	45	37	82.2%
19位	中野区	5	4	80.0%
20位	練馬区	4	3	75.0%
21位	江戸川区	10	6	60.0%
22位	葛飾区	7	4	57.1%
23位	北区	17	8	47.1%

23区の「まちか度+」ポイントランキングを発表！！

「まちか度+」は各地域のPR活動・魅力度を成果に指標化。街のPRにつながる話題が取り上げられるほどポイントが上がります。シティプロモーションご担当の皆様のPRの成果指標としてご利用いただいております。

地域の治安に関する独自指標「まちか度－」ランキング

ランク	地域	2021年 2月	2021年 3月	前月対比
1位	江東区	3	19	633.3%
2位	大田区	1	5	500.0%
3位	葛飾区	1	4	400.0%
4位	千代田区	2	7	350.0%
5位	世田谷区	5	14	280.0%
6位	目黒区	2	5	250.0%
7位	渋谷区	5	12	240.0%
8位	練馬区	4	7	175.0%
9位	墨田区	2	3	150.0%
10位	台東区	2	3	150.0%
11位	品川区	3	4	133.3%
12位	中野区	9	9	100.0%

ランク	地域	2021年 2月	2021年 3月	前月対比
13位	文京区	2	2	100.0%
14位	新宿区	18	13	72.2%
15位	港区	19	11	57.9%
16位	中央区	4	2	50.0%
17位	板橋区	13	6	46.2%
18位	江戸川区	7	3	42.9%
19位	足立区	7	2	28.6%
20位	杉並区	2	0	0.0%
21位	豊島区	0	25	-
22位	北区	0	5	-
23位	荒川区	0	0	-

23区の「まちか度－」ポイントランキングを発表！！

「まちか度－」は各地域の事故・事件など独自に指標化。街のリスク・治安悪化などに関する内容を定量化。自治体広報部門の皆様のリスク対策としてご利用いただいております。

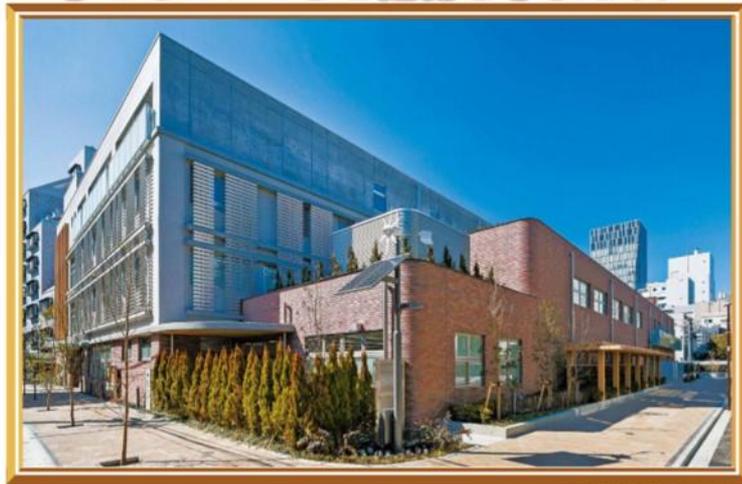
まちか度 + ポイント 2月 東京23区トピック

港区：港区子ども家庭総合支援センター開設

子ども家庭支援センターには、「子ども・子育て支援サービスの提供」と「子どもと家庭の総合相談」の2つの機能があります。

妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない支援を行うとともに、ひとり親家庭の支援、配偶者等からの暴力（DV）や離婚等の家庭相談を実施し、子どもと家庭の状況に応じた総合的な支援を行います。

子どものいのちと権利を守るために

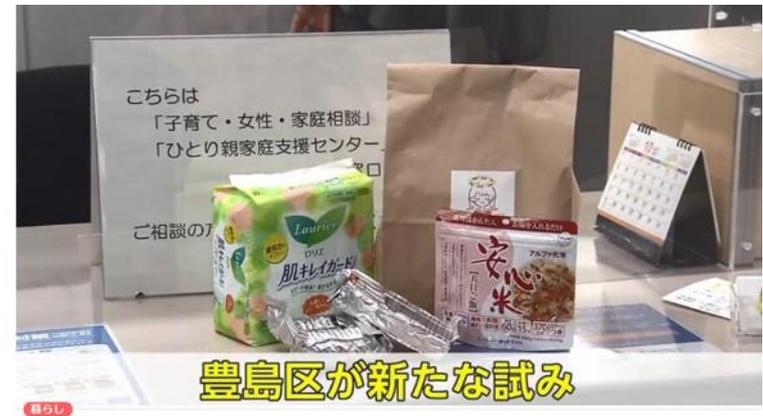


港区子ども家庭総合支援センター外観
子どもと家庭に寄り添い支えるあたたかなまちをめざして

豊島区：生理用品を無料配布

豊島区は、金銭的な理由で生理用品を購入できない女性を支援するために、防災備蓄用の生理用品を配布することといたしました。1月末に立ち上げた、若年女性への支援策を検討する「すずらんスマイルプロジェクト」に参加する支援団体からは、「相談を受けているなかで、生理用品を渡すことがある」との声が寄せられていました。生理の貧困への対応は、当事者が声をあげにくいことから、社会的な課題となっています。

このような状況を踏まえ、豊島区では防災備蓄用の生理用品が入替時期になっていたため、それを活用して生理用品を配布することといたしました。



PROGRAM イット!

“生理の貧困”解消へ行政が支援 東京・豊島区が
防災備蓄用の生理用品を「画期的」無料配布

どの取り組みが街の魅力をアップさせたかを**可視化**。

具体例をもとに自分たちの街の新たな**魅力を発見**！

さらに、他の区の取り組みで何が街の魅力アップにつながったかが**丸わかり**！

シティプロモーションご担当者様「まちか度+」活用実績



東京都A区 シティプロモーション担当者様

課題

シティプロモーションの活動で
指標らしい指標が無かったため、成果を示しにくい

お客様の声

「まちか度」があるおかげでシティプロモーションとしての
指標を持つことができました。気になっている他の区と比べたり、
前年と比べることで、強みと弱みをそれぞれ把握できました。
新たな施策を生み出すことができました。



神奈川県B市 シティプロモーション担当者様

課題

取材を受けていない街の話題を掴み切れない

お客様の声

取材があったものは把握できていましたが、取材を受けずに
取り上げられている街の話題も把握できるようになりました。
自分たちが気づけていなかった、
新たな街の魅力の発見にもつながっています。



街の魅力を測る「まちか度」ポイント
上昇の理由は何なのか？

シティプロモーション、シティセールスにおける お悩み解決なら・・・

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック i-Catch部内

まちか度事務局 03-6857-5310

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

※『まちか度』過去の調査レポートをお求めの方は上記をクリック！！