



地方自治体 広報・シティプロモーション担当者必見

街の魅力を表す withコロナ時代の 新たな「指標」とは？

2021年2月 最新版



分析の目的・目次

分析の目的

コロナ禍で観光客の減少やイベント規制等の影響もあり、街の魅力を十分に伝えることが難しい時代となっています。そこで本レポートではwithコロナ時代の街の魅力が十分に伝わったどうかを成果指標で可視化。その指標をもとに地方自治体の広報担当者が新たに取り組んでいるサービスやアイデアを発見。街の魅力をアップさせるための事例を紹介していきます。

目次

コロナ禍の影響（観光客の減少）	P3	独自指標「まちか度－」ランキング	P8
コロナ禍の影響（イベント規制）	P4	2月 東京23区トピック	P9
シティプロモーションご担当者様のお悩み	P5	「まちか度＋」活用実績	P10
街の魅力・PR成果指標「まちか度」	P6	まちか度＋ ポイントアップ成功要因	P11
成果指標「まちか度＋」ランキング	P7		

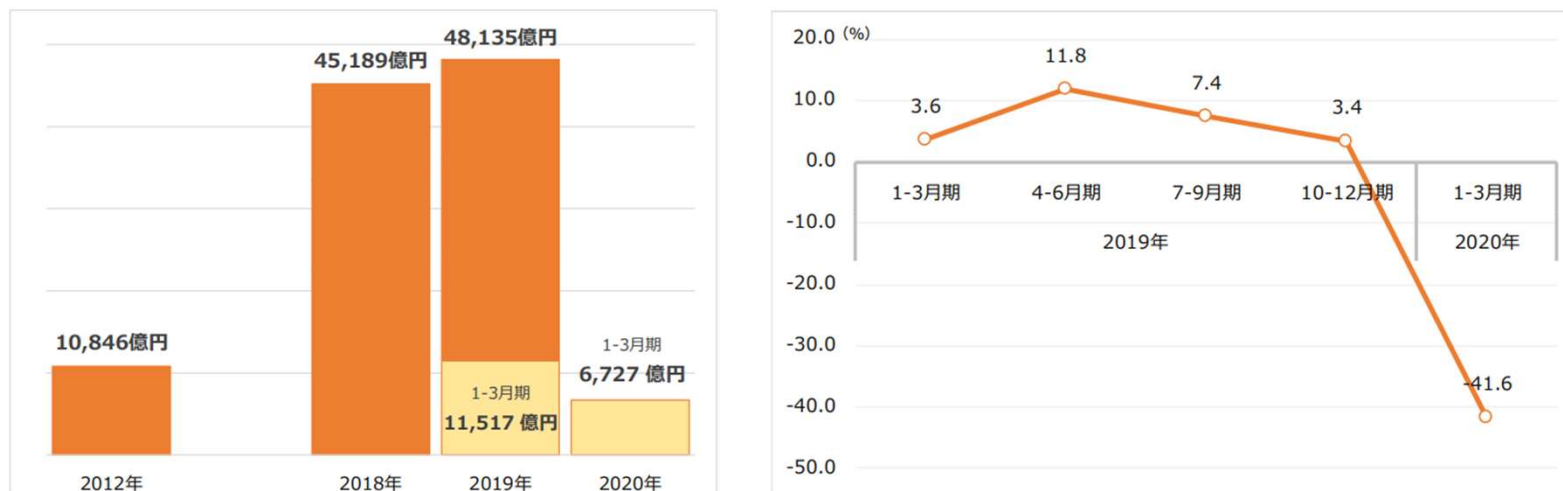
コロナ禍の影響（観光客の減少）

新型コロナウイルス感染拡大による入国制限等により、2020年4月訪日外国人旅行者数は99.9%減の2,900人
2020年1-3月期の訪日外国人旅行消費額は41.6%減となった。

図表 II-1 訪日外国人旅行者数及び前年同月比の推移



図表 II-2 訪日外国人旅行消費額及び前年同期比の推移



コロナ禍の影響（イベント規制）

時期		収容率	人数上限
現在	屋内	50%以内	5,000人
	屋外	十分な間隔（*できれば2m）	5,000人

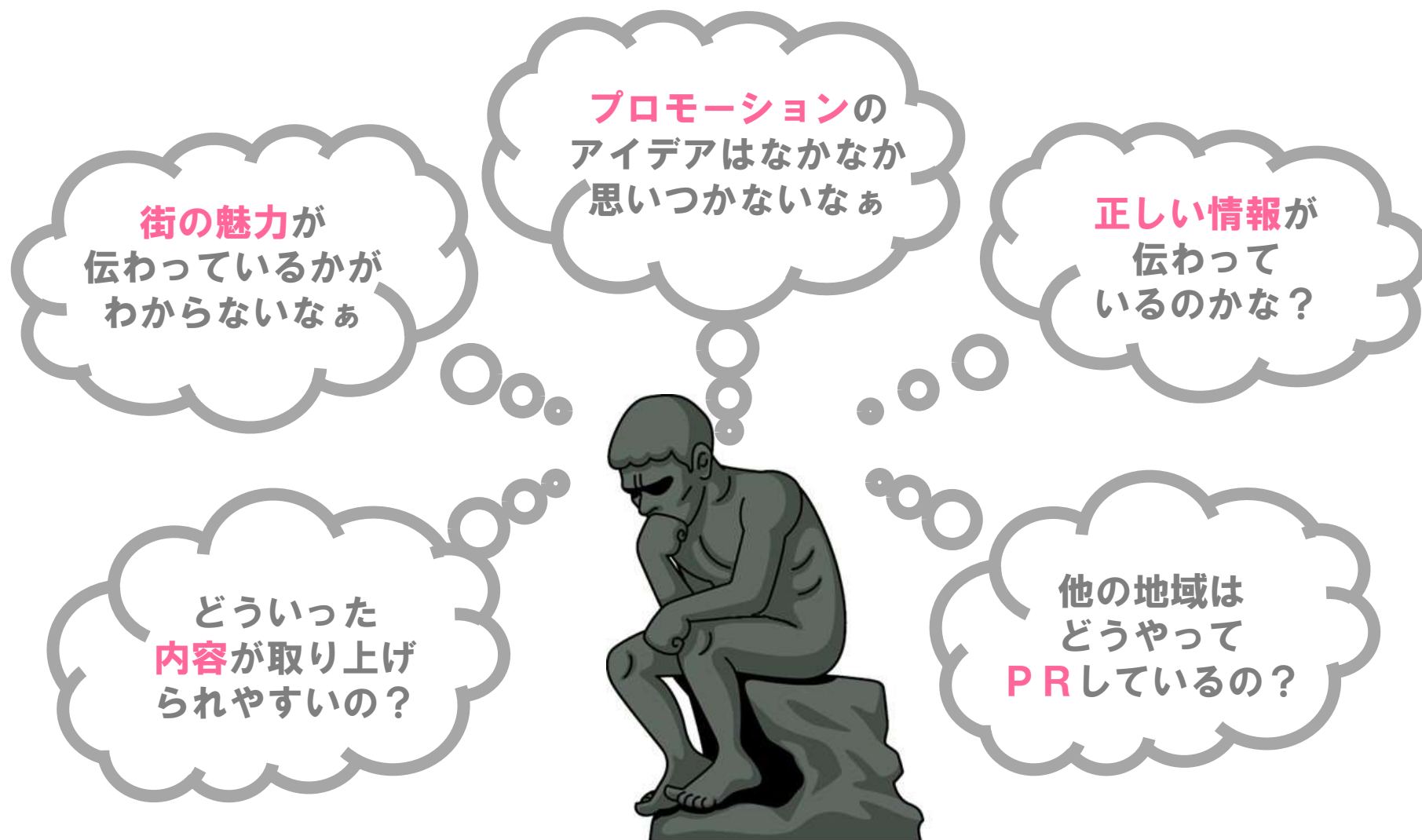
時期		収容率	人数上限
当面11月末まで	イベントの類型	大声での歓声・声援等がないことを前提とするもの ・クラシック音楽コンサート、演劇等、舞踊、伝統芸能、芸能・演芸、公演・式典、展示会 等 100%以内 （席がない場合は適切な間隔）	大声での歓声・声援等が想定されるもの ・ロック、ポップコンサート、スポーツイベント、公営競技、公演、ライブハウス・ナイトクラブでのイベント →詳細は次頁参照 50%（※）以内 （席がない場合は十分な間隔）
			①収容人数10,000人超 ⇒収容人数の50% ②収容人数10,000人以下 ⇒5,000人 （注）収容率と人数上限でどちらか小さいほうを限度（両方の条件を満たす必要）。

コンサート・演劇・スポーツイベント等		
イベントの性質	- 入退場や区域内の適切な行動確保が可（区域が限定） - 参加者の位置が固定（座席や立ち位置固定）	
想定されるイベント及び収容率等	【100%以内】 ・大声での歓声・声援等がないことを前提とするクラシック音楽コンサート、演劇等、舞踊、伝統芸能、芸能・演芸、公演・式典 等	【当面11月末まで50%（※）以内】 ・大声での歓声・声援等が想定されるロック、ポップコンサート、スポーツイベント、公営競技、公演、ライブハウス・ナイトクラブでのイベント等
100%開催の具体的要件	次のいずれにも該当するもの。 ① これまでの当該出演者・出演団体の開催実績において観客が大声での歓声・声援等を発し、又は歌唱する等の実態がみられないもの（開催実績がない場合、類似のイベントに照らし、観客が大声での歓声・声援等を発し、又は歌唱することが見込まれないもの）。 ② これまでの開催実績を踏まえ、マスクの着用を含め、個別の参加者に対して感染防止対策の徹底が行われうるもの。 ③ 発声する演者と観客間の距離が適切に保たれている等、感染対策等が感染拡大予防ガイドラインに盛り込まれ、それに則った感染防止対策が実施されるもの。	

内閣官房HP: <https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/ful/bunkakai/corona9.pdf>

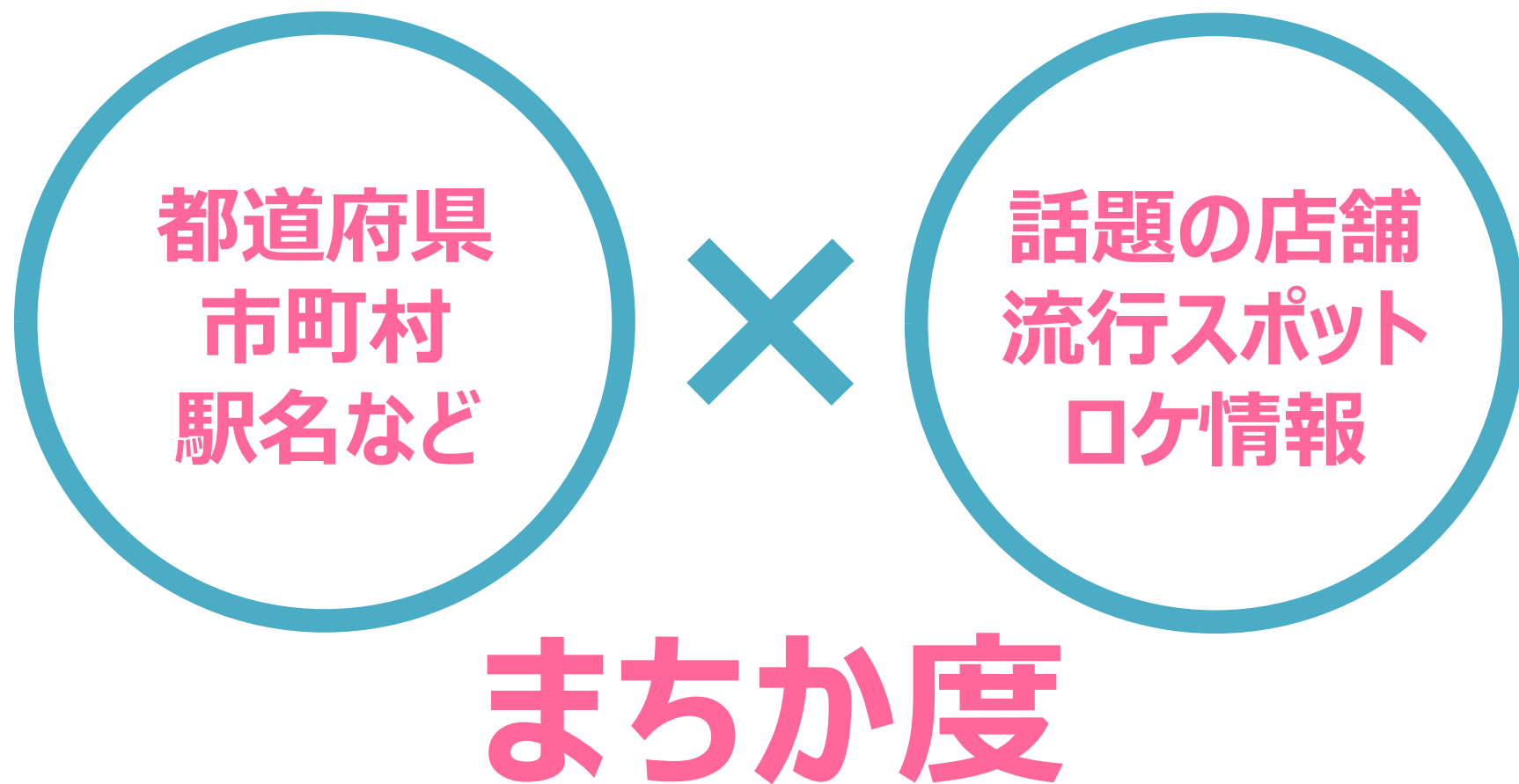
コロナ禍で観光客の減少、イベントの規制等苦戦を強いられている現状

シティプロモーションご担当者様のお悩み



広報やシティプロモーションにおける悩みは様々

街の魅力・PR成果指標「まちか度」



さまざまなキーワードを組み合わせることで、その地域での活動や問題を可視化。
また、キーワードを増やすことでより鮮明に可視化することができます。

街の魅力・PR成果指標「まちか度＋」ランキング

ランク	地域	2021年 1月	2021年 2月	前月対比
1位	大田区	10	18	180.0%
2位	江戸川区	6	10	166.7%
3位	文京区	6	8	133.3%
4位	江東区	14	18	128.6%
5位	新宿区	36	45	125.0%
6位	中央区	17	21	123.5%
7位	北区	14	17	121.4%
8位	葛飾区	6	7	116.7%
9位	目黒区	10	11	110.0%
10位	千代田区	25	25	100.0%
11位	品川区	14	13	92.9%
12位	渋谷区	48	41	85.4%

ランク	地域	2021年 1月	2021年 2月	前月対比
13位	墨田区	6	5	83.3%
14位	練馬区	5	4	80.0%
15位	杉並区	9	7	77.8%
16位	世田谷区	16	12	75.0%
17位	足立区	11	8	72.7%
18位	台東区	21	15	71.4%
19位	港区	34	24	70.6%
20位	豊島区	11	5	45.5%
21位	板橋区	15	6	40.0%
22位	中野区	14	5	35.7%
23位	荒川区	6	2	33.3%

23区の「まちか度＋」ポイントランキングを発表！！

「まちか度＋」は各地域のPR活動・魅力度を成果に指標化。街のPRにつながる話題が取り上げられるほどポイントが上がります。シティプロモーションご担当の皆様のPRの成果指標としてご利用いただいております。

地域の治安に関する独自指標「まちか度ー」ランキング

ランク	地域	2021年 1月	2021年 2月	前月対比
1位	中野区	1	9	900.0%
2位	江戸川区	2	7	350.0%
3位	品川区	1	3	300.0%
4位	墨田区	1	2	200.0%
5位	港区	16	19	118.8%
6位	千代田区	2	2	100.0%
7位	世田谷区	5	5	100.0%
8位	新宿区	19	18	94.7%
9位	練馬区	5	4	80.0%
10位	足立区	10	7	70.0%
11位	目黒区	3	2	66.7%
12位	文京区	4	2	50.0%

ランク	地域	2021年 1月	2021年 2月	前月対比
13位	中央区	9	4	44.4%
14位	台東区	5	2	40.0%
15位	渋谷区	14	5	35.7%
16位	大田区	3	1	33.3%
17位	杉並区	7	2	28.6%
18位	江東区	13	3	23.1%
19位	葛飾区	14	1	7.1%
20位	北区	13	0	0.0%
21位	豊島区	9	0	0.0%
22位	荒川区	1	0	0.0%
23位	板橋区	0	13	-

23区の「まちか度ー」ポイントランキングを発表！！

「まちか度ー」は各地域の事故・事件など独自に指標化。街のリスク・治安悪化などに関する内容を定量化。自治体広報部門の皆様のリスク対策としてご利用いただいております。

まちか度 + ポイント 2月 東京23区トピック

葛飾区：にいじゅく地区図書館開設

葛飾区は、6月に開設が予定されている民間の産院内に、新たに区立図書館を設置し、産院と連携して子育て支援に取り組んでいくことになった。「東京かつしか赤十字母子医療センター」の中に「にいじゅく地区図書館」を開設する。産院内の区立図書館という全国的にもめずらしい特性を踏まえ、入り口付近に児童コーナーを設置するほか、子育て関連や乳幼児向け絵本のおすすめ本コーナーを常設するなど、子どもを迎える、子どもを育てる家族にとって知りたい情報のある図書館を目指します。

板橋区：板橋防災+プロジェクト

板橋区が実施する「新しい価値を防災にプラスする」ことを目的とした「板橋区防災+（プラス）プロジェクト」に湖池屋、東京家政大学が連携・協力し、ラベルの二次元バーコードをアクセスすると板橋区の防災情報ページや東京家政大学の学生が開設した防災情報がまとめられたInstagramにアクセスできる、食べておいしく、眺めて学べる防災ポテトチップスを企画の一つである「いたばしシェイクアウト」の参加者に対して限定ラベルの「湖池屋ポテトチップス のり塩」を抽選でプレゼントする取り組みを実施。

にいじゅく地区図書館

News Letter

No1
2021.3

ごあいさつ

平成29年10月から、建て替えのため休館していた「新宿図書センター」が令和3年6月上旬に「（仮称）東京かつしか赤十字母子医療センター」内に「にいじゅく地区図書館」としてオープンいたします。

産院内という特色を生かし、子どもや子育てに関連する資料を多く取り揃えるとともに、皆様に親しみをもってもらえる図書館を目指してまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

開設の準備状況につきましては、今後も順次お知らせしてまいります。



どの取り組みが街の魅力をアップさせたかを**可視化**。

具体例をもとに自分たちの街の新たな**魅力を発見**！

さらに、他の区の取り組みで何が街の魅力アップにつながったかが**丸わかり**！

シティプロモーションご担当者様「まちか度+」活用実績



東京都A区 シティプロモーション担当者様

課題

シティプロモーションの活動で
指標らしい指標が無かったため、成果を示しにくい

お客様の声

「まちか度」があるおかげでシティプロモーションとしての
指標を持つことができました。気になっている他の区と比べたり、
前年と比べることで、強みと弱みをそれぞれ把握できました。
新たな施策を生み出すことができました。



神奈川県B市 シティプロモーション担当者様

課題

取材を受けていない街の話題を掴み切れない

お客様の声

取材があったものは把握できていましたが、取材を受けずに
取り上げられている街の話題も把握できるようになりました。
自分たちが気づけていなかった、
新たな街の魅力の発見にもつながっています。



街の魅力を測る「まちか度」ポイント
上昇の理由は何なのか？

お問い合わせ

シティプロモーション、シティセールスにおける お悩み解決なら・・・

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック i-Catch部内

まちか度事務局 03-6857-5310

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

株式会社 VLe ライナック
VLe Linac, Inc.

