



地方自治体 広報・シティプロモーション担当者必見

街の魅力を表す withコロナ時代の 新たな「指標」とは？

2021年1月 最新版



分析の目的・目次

分析の目的

コロナ禍で観光客の減少やイベント規制等の影響もあり、街の魅力を十分に伝えることが難しい時代となっています。そこで本レポートではwithコロナ時代の街の魅力が十分に伝わったどうかを成果指標で可視化。その指標をもとに地方自治体の広報担当者が新たに取り組んでいるサービスやアイデアを発見。街の魅力をアップさせるための事例を紹介していきます。

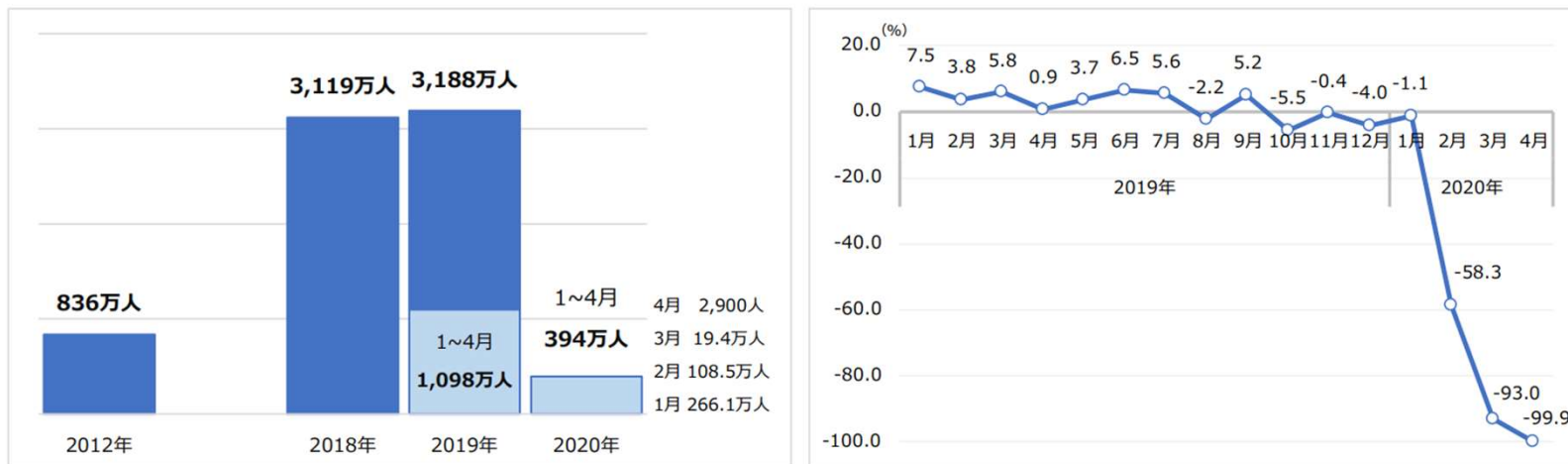
目次

コロナ禍の影響（観光客の減少）	P3	独自指標「まちか度－」ランキング	P8
コロナ禍の影響（イベント規制）	P4	1月 東京23区トピック	P9
シティプロモーションご担当者様のお悩み	P5	「まちか度＋」活用実績	P10
街の魅力・PR成果指標「まちか度」	P6	まちか度＋ ポイントアップ成功要因	P11
成果指標「まちか度＋」ランキング	P7		

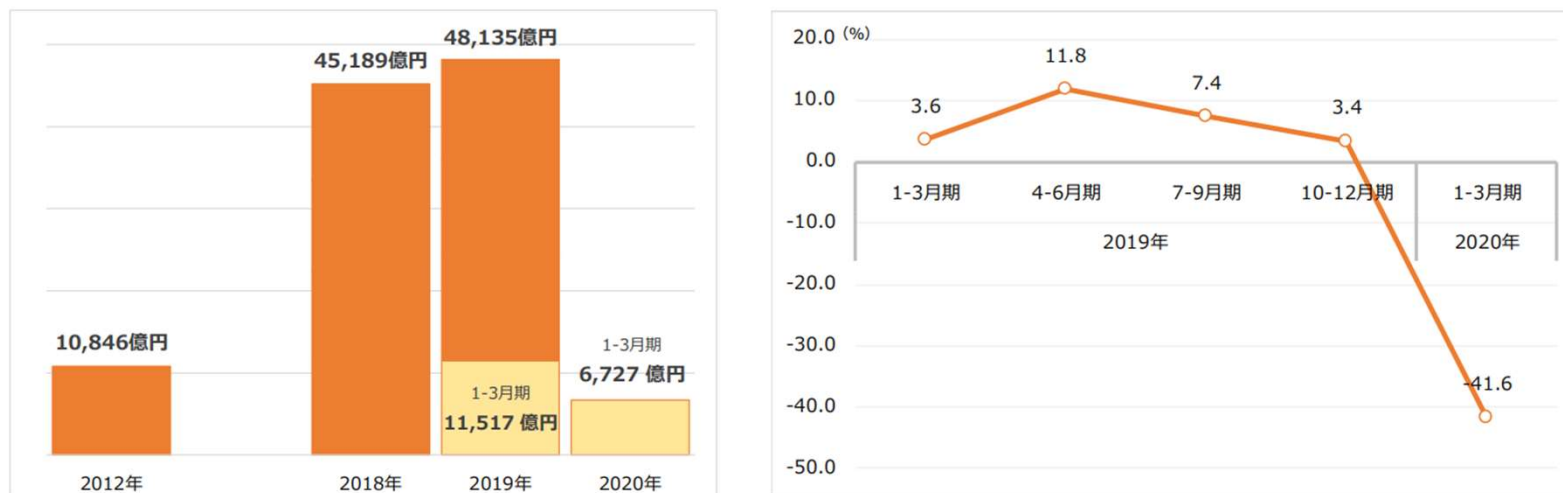
コロナ禍の影響（観光客の減少）

新型コロナウイルス感染拡大による入国制限等により、2020年4月訪日外国人旅行者数は99.9%減の2,900人
2020年1-3月期の訪日外国人旅行消費額は41.6%減となった。

図表 II-1 訪日外国人旅行者数及び前年同月比の推移



図表 II-2 訪日外国人旅行消費額及び前年同期比の推移



コロナ禍の影響（イベント規制）

時期		収容率	人数上限
現在	屋内	50%以内	5,000人
	屋外	十分な間隔（*できれば2m）	5,000人

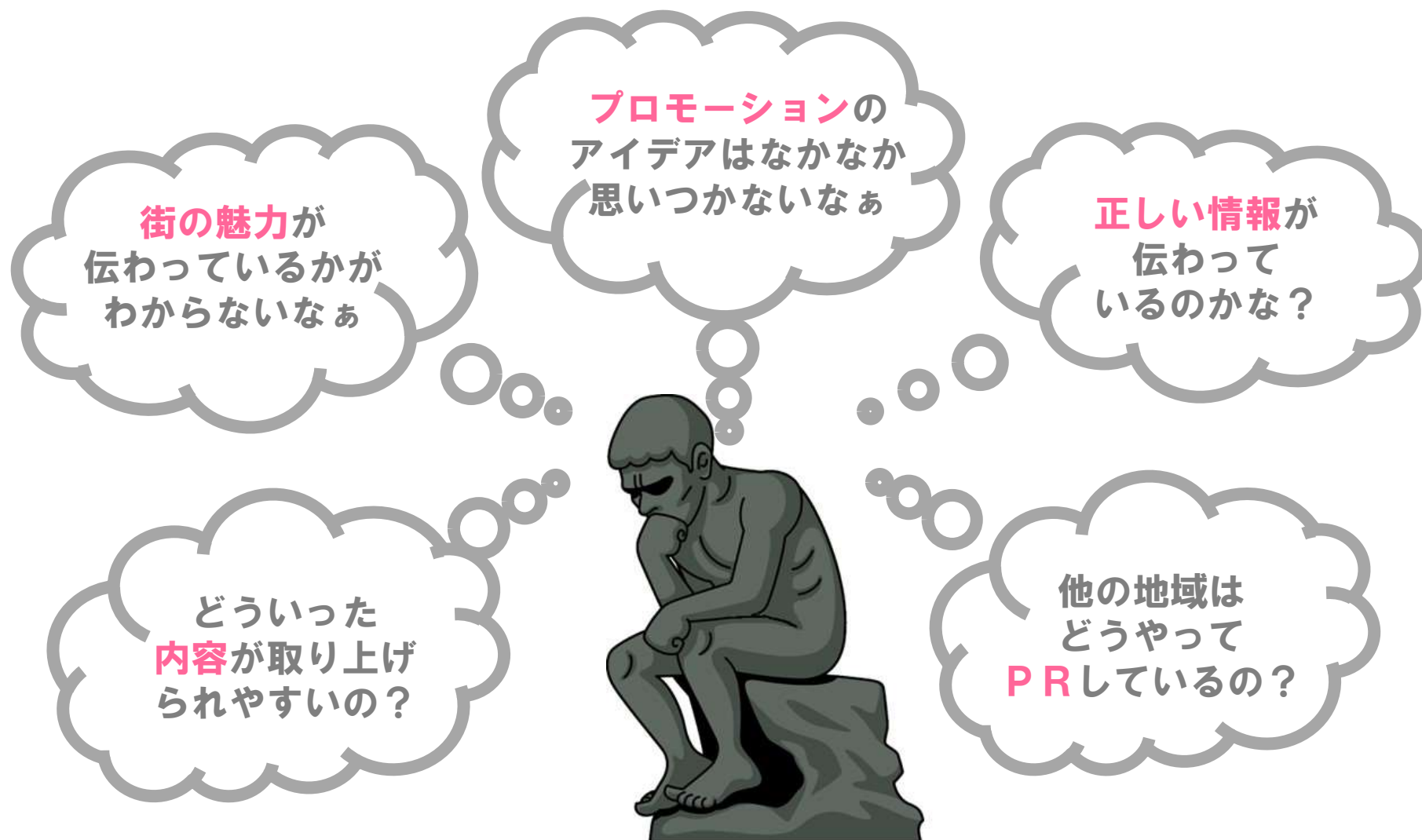
時期		収容率	人数上限
当面11月末まで	イベントの類型	大声での歓声・声援等がないことを前提とするもの ・クラシック音楽コンサート、演劇等、舞踊、伝統芸能、芸能・演芸、公演・式典、展示会 等 100%以内 （席がない場合は適切な間隔）	大声での歓声・声援等が想定されるもの ・ロック、ポップコンサート、スポーツイベント、公営競技、公演、ライブハウス・ナイトクラブでのイベント →詳細は次頁参照 50%（※）以内 （席がない場合は十分な間隔）
			①収容人数10,000人超 ⇒収容人数の50% ②収容人数10,000人以下 ⇒5,000人 （注）収容率と人数上限でどちらか小さいほうを限度（両方の条件を満たす必要）。

コンサート・演劇・スポーツイベント等		
イベントの性質	- 入退場や区域内の適切な行動確保が可（区域が限定） - 参加者の位置が固定（座席や立ち位置固定）	
想定されるイベント及び収容率等	【100%以内】 ・大声での歓声・声援等がないことを前提とするクラシック音楽コンサート、演劇等、舞踊、伝統芸能、芸能・演芸、公演・式典 等	【当面11月末まで50%（※）以内】 ・大声での歓声・声援等が想定されるロック、ポップコンサート、スポーツイベント、公営競技、公演、ライブハウス・ナイトクラブでのイベント等
100%開催の具体的要件	次のいずれにも該当するもの。 ① これまでの当該出演者・出演団体の開催実績において観客が大声での歓声・声援等を発し、又は歌唱する等の実態がみられないもの（開催実績がない場合、類似のイベントに照らし、観客が大声での歓声・声援等を発し、又は歌唱することが見込まれないもの）。 ② これまでの開催実績を踏まえ、マスクの着用を含め、個別の参加者に対して感染防止対策の徹底が行われうるもの。 ③ 発声する演者と観客間の距離が適切に保たれている等、感染対策等が感染拡大予防ガイドラインに盛り込まれ、それに則った感染防止対策が実施されるもの。	

内閣官房HP: <https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/ful/bunkakai/corona9.pdf>

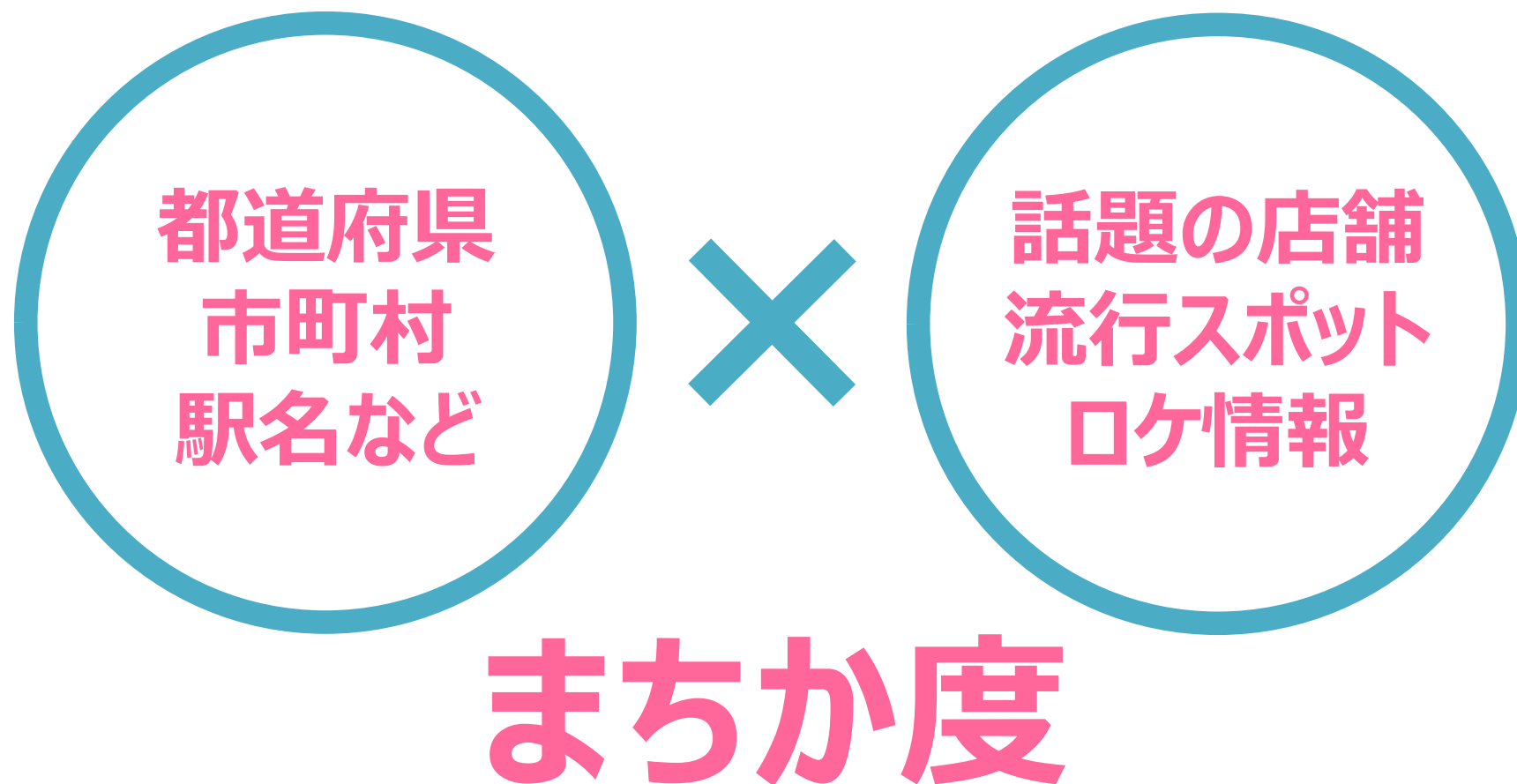
コロナ禍で観光客の減少、イベントの規制等苦戦を強いられている現状

シティプロモーションご担当者様のお悩み



広報やシティプロモーションにおける悩みは様々

街の魅力・PR成果指標「まちか度」



さまざまなキーワードを組み合わせることで、その地域での活動や問題を可視化。
また、キーワードを増やすことでより鮮明に可視化することができます。

街の魅力・PR成果指標「まちか度＋」ランキング

ランク	地域	2020年 12月	2021年 1月	前月対比
1位	中野区	7	14	200.0%
2位	杉並区	5	9	180.0%
3位	北区	8	14	175.0%
4位	新宿区	27	36	133.3%
5位	練馬区	4	5	125.0%
6位	足立区	9	11	122.2%
7位	荒川区	5	6	120.0%
8位	板橋区	13	15	115.4%
9位	品川区	13	14	107.7%
10位	世田谷区	15	16	106.7%
11位	墨田区	6	6	100.0%
12位	台東区	22	21	95.5%

ランク	地域	2020年 12月	2021年 1月	前月対比
13位	港区	36	34	94.4%
14位	渋谷区	52	48	92.3%
15位	豊島区	12	11	91.7%
16位	江戸川区	7	6	85.7%
17位	千代田区	30	25	83.3%
18位	江東区	17	14	82.4%
19位	中央区	21	17	81.0%
20位	大田区	13	10	76.9%
21位	葛飾区	10	6	60.0%
22位	目黒区	18	10	55.6%
23位	文京区	13	6	46.2%

23区の「まちか度＋」ポイントランキングを発表！！

「まちか度＋」は各地域のPR活動・魅力度を成果に指標化。街のPRにつながる話題が取り上げられるほどポイントが上がります。シティプロモーションご担当の皆様のPRの成果指標としてご利用いただいております。

地域の治安に関する独自指標「まちか度ー」ランキング

ランク	地域	2020年 12月	2021年 1月	前月対比
1位	葛飾区	2	14	700.0%
2位	北区	2	13	650.0%
3位	練馬区	1	5	500.0%
4位	足立区	3	10	333.3%
5位	目黒区	1	3	300.0%
6位	文京区	2	4	200.0%
7位	渋谷区	8	14	175.0%
8位	江東区	11	13	118.2%
9位	杉並区	6	7	116.7%
10位	千代田区	2	2	100.0%
11位	新宿区	23	19	82.6%
12位	台東区	9	5	55.6%

ランク	地域	2020年 12月	2021年 1月	前月対比
13位	墨田区	2	1	50.0%
14位	港区	35	16	45.7%
15位	江戸川区	6	2	33.3%
16位	品川区	3	1	33.3%
17位	世田谷区	17	5	29.4%
18位	豊島区	32	9	28.1%
19位	中野区	5	1	20.0%
20位	大田区	28	3	10.7%
21位	板橋区	5	0	0.0%
22位	中央区	0	9	-
23位	荒川区	0	1	-

23区の「まちか度ー」ポイントランキングを発表！！

「まちか度ー」は各地域の事故・事件など独自に指標化。街のリスク・治安悪化などに関する内容を定量化。自治体広報部門の皆様のリスク対策としてご利用いただいております。

まちか度 + ポイント 1月 東京23区トピック

港区：日本最古の鉄道遺構「高輪築堤」公開

最新のＪＲ駅近くで、１８７０年代に新橋－横浜間で日本初の鉄道開業の際につくられた「高輪築堤」が発見された。ＪＲ東日本によると２０１９年４月に「品川駅」の改良工事で石垣の一部が見つかり、その後約１キロの範囲で石垣が見つかった。高輪築堤の保存については、保存要望書を港区教育長から事業者に対して発出しており、現在、港区としても、事業者、専門家、東京都とともに協議を重ね、より良い保存を検討している。



足立区：商店街にポータブル手洗い機設置

東京都足立区千住の商店街「ほんちょう商店街」と「宿場町商店街」の通り沿いにポータブル手洗い機「じゃぶじゃぶ」が１０台設置されました。商店街の各店舗でお店に入る前にお客様がしっかりと手洗いをする事で感染拡大防止力を高め、安心安全対策を行った上で外食を促し地元飲食店、そして地域全体の経済を活性化させることが目的です。



どの取り組みが街の魅力をアップさせたかを**可視化**。

具体例をもとに自分たちの街の新たな**魅力を発見**！

さらに、他の区での取り組みで何が街の魅力アップにつながったかが**丸わかり**！

シティプロモーションご担当者様「まちか度+」活用実績



東京都 A 区 シティプロモーション担当者様

課題

シティプロモーションの活動で
指標らしい指標が無かったため、成果を示しにくい

お客様の声

「まちか度」があるおかげでシティプロモーションとしての
指標を持つことができました。気になっている他の区と比べたり、
前年と比べることで、強みと弱みをそれぞれ把握できました。
新たな施策を生み出すことができました。



神奈川県 B 市 シティプロモーション担当者様

課題

取材を受けていない街の話題を掴み切れない

お客様の声

取材があったものは把握できていましたが、取材を受けずに
取り上げられている街の話題も把握できるようになりました。
自分たちが気づけていなかった、
新たな街の魅力の発見にもつながっています。



街の魅力を測る「まちか度」ポイント
上昇の理由は何なのか？

お問い合わせ

シティプロモーション、シティセールスにおける お悩み解決なら・・・

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック i-Catch部内

まちか度事務局 03-6857-5310

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

株式会社 VLe ライナック
VLe Linac, Inc.

