

映画 SNS反響調査シリーズ

「アーヤと魔女」

比較対象作品 : 「竜とそばかすの姫」

 VLe LINAC



©2021 スタジオ地図



©2020 NHK, NEP, Studio Ghibli

概要と目次

概要

2021年8月27日、映画「アーヤと魔女」が公開されました。

今回は、同時期に公開された「竜とそばかすの姫」を比較対象として、公開後1週間のTwitter反響の性別や年代、趣味、男女ごとのツイートの違いから、特徴を確認していきます。

目次

映画「アーヤと魔女」の公開	P3	性別ごとの出現単語の違い	P8
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4	さらなる詳細な分析について	P9
基本情報（ツイート数、性別）	P5	お問い合わせ	P10
基本情報（年代、趣味）	P6	あなたへのおすすめレポート一覧	P11
作品ごとの出現単語の違い	P7		



©2021 スタジオ地図



©2020 NHK, NEP, Studio Ghibli

2021年8月27日、映画「アーヤと魔女」が公開されました。
今回は、同時期に公開された「竜とそばかすの姫」を比較対象として、
「アーヤと魔女」の公開後のTwitter反響の特徴を確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

アーヤと魔女 合計 **10,933** ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



竜とそばかすの姫 合計 **96,358** ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、竜とそばかすの姫の1割程度となっており、推移で比較しても一貫してツイート件数が少ないことが読み取れます。また、**竜とそばかすの姫の最大ツイートは公開日初日の深夜**となっており、**映画を鑑賞したユーザーの感想ツイート**が多く見受けられました。それに対して、**アーヤと魔女の最大ツイートは6日後の深夜**となっており、これは**日本テレビで放送された番組「今夜くらべてみました」で紹介された反響**であることがわかりました。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

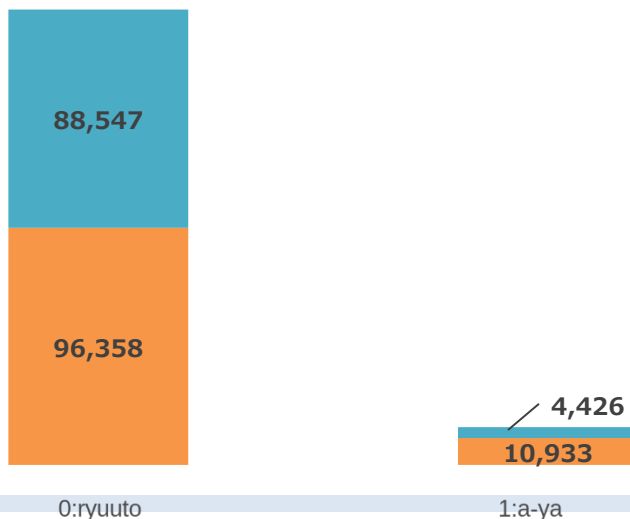
竜とそばかすの姫
(2021年7月 公開)

アーヤと魔女
(2021年8月 公開)

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

■ リツイート
■ 非リツイート

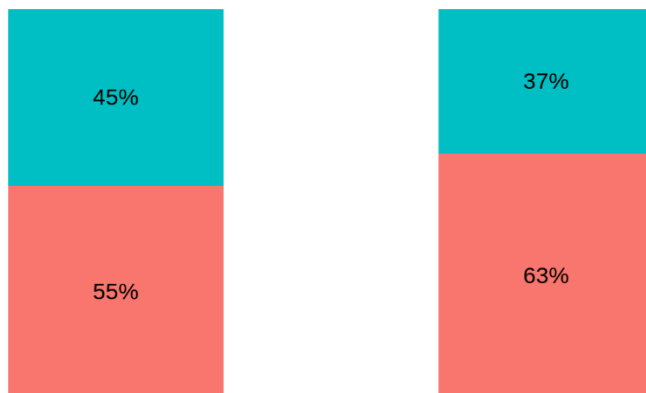


非リツイート 比率
アーヤと魔女 71%
竜とそばかすの姫 52%

全体に対する非リツイートの比率は、71%となっていました。リツイートは、受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率は、ユーザーのTwitter上での能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

■ 男性
■ 女性



男女比 約 2 : 3

男女比は、女性の比率が高くなっていました。また、「竜とそばかすの姫」と比較しても「アーヤと魔女」の方が女性の反響が高いことがわかります。

年代・趣味

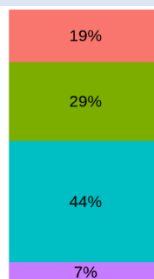
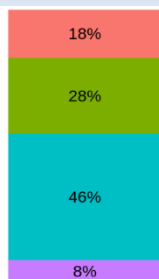
竜とそばかすの姫
(2021年7月 公開)

アーヤと魔女
(2021年8月 公開)

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

年代

- 40代以上
- 30代
- 20代
- 10代

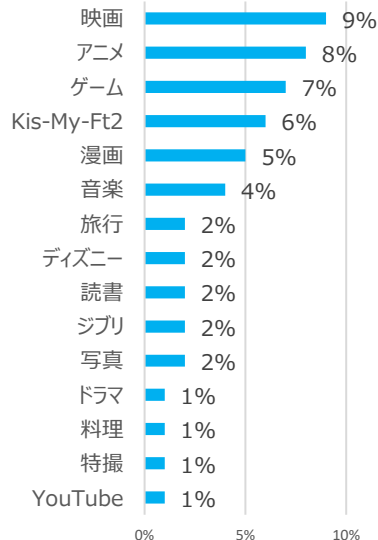
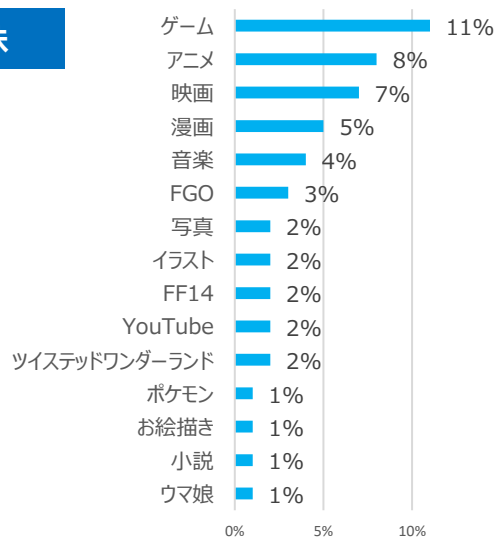


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代比は、どちらも同水準になっており、大きな差は確認できませんでした。

趣味



特徴：映画、アニメ・ゲーム

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。アーヤと魔女では、「映画」、「アニメ」、「ゲーム」を趣味とするユーザーの反響が多く確認できました。「Kis-My-Ft2」が多い理由は、TV番組「今夜くらべてみました」の中でアーヤと魔女が紹介され、その際のゲストとして横尾渉（Kis-My-Ft2）が登場していたためです。なお、「ジブリ」は2%となっていました。

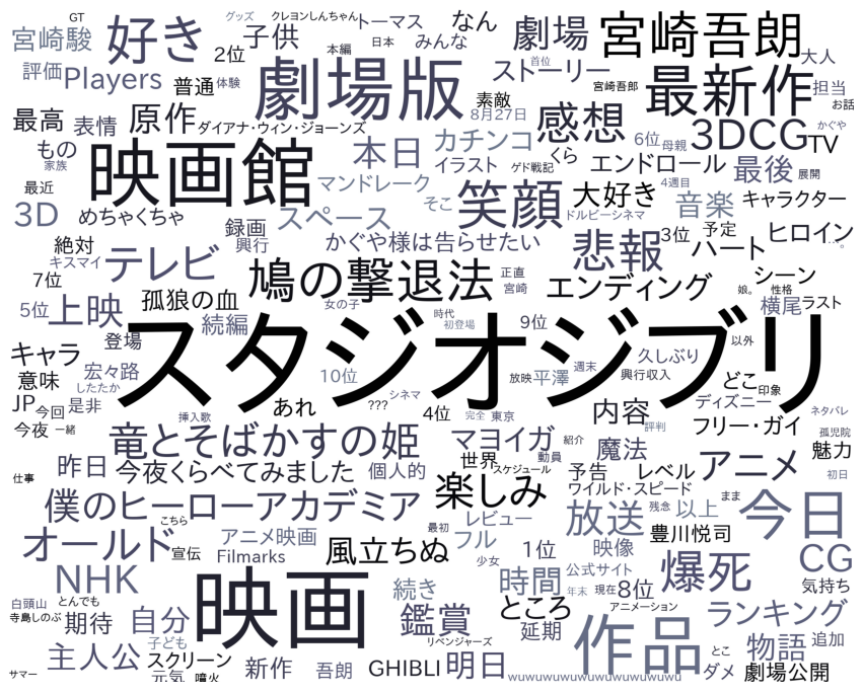
作品ごとの出現単語の違い

※ワードクラウド：単語の出現頻度を文字の大小で可視化する手法

竜とそばかすの姫（2021年7月 公開）



アーヤと魔女（2021年8月 公開）



ツイートに出現した単語をワードクラウドにより可視化しました。**竜とそばかすの姫**では、監督である「**細田守**」が大きく言及されているのに対して、**アーヤと魔女**は監督である「**宮崎吾郎**」への言及は、**竜とそばかすの姫**ほどは多くないことが読み取れます。このことから、映画作品への監督の結びつきは、**竜とそばかすの姫**の方が強く、**宮崎吾郎**は**細田守**ほどのブランドを確立できていないことがわかります。

8

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

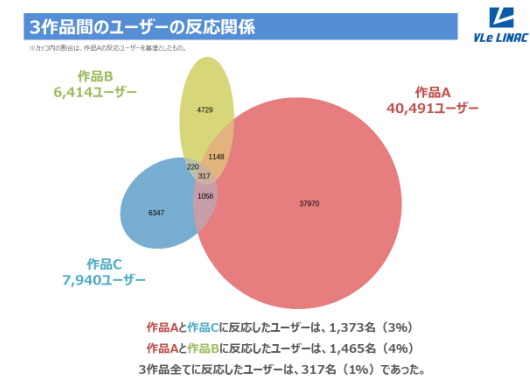
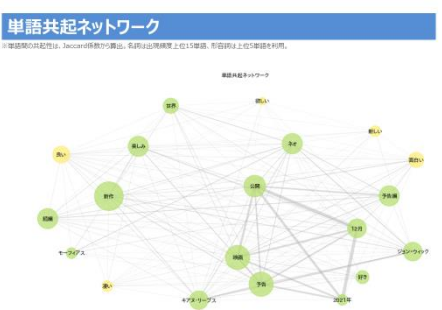
ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

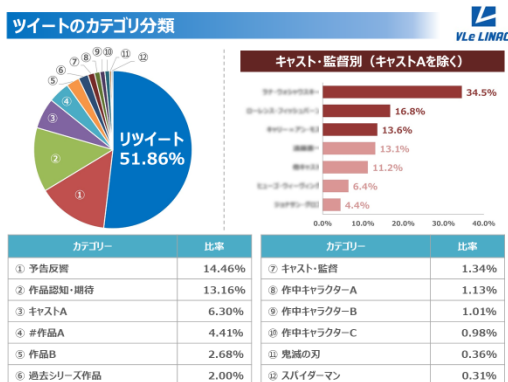
競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

反応ユーザー フォロー先ランキング

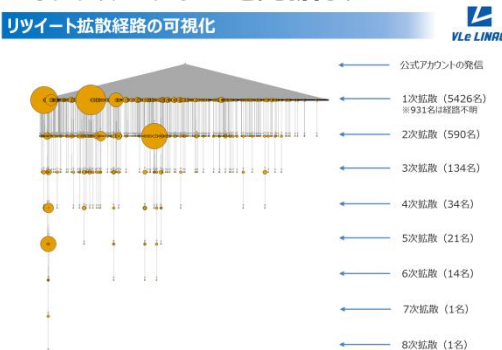
順位	アカウント名	件数	割合	フォロワー数	順位	アカウント名	件数	割合	フォロワー数
1	ローソン	1,868	30%	5,692,828	21	フナエ・ブザース ツイット	928	15%	313,635
2	ファミリーマート	1,444	23%	3,216,498	22	サバニ・ハルツ	928	15%	1,014,366
3	ビター・ハルツ	1,393	22%	3,902,679	23	サバニ・ハルツ	925	15%	1,356,066
4	マクドナルド	1,381	22%	3,474,704	24	ハルツ・ハルツ	919	15%	1,266,042
5	コナミ・ハルツ	1,291	20%	713,808	25	スター・ハルツ コーヒー	917	15%	5,039,108
6	東映の刃	1,213	20%	2,266,831	26	イオン・ハルツ	914	15%	192,953
7	ABEMA TV	1,195	19%	1,887,389	27	アサヒ・ハルツ ASAHIBEER	899	14%	1,316,313
8	ORICON NEWS (オリコン)	1,139	18%	795,585	28	モリス・ハルツ	875	14%	1,080,068
9	一番心 (BANDAI SPIRITS)	1,066	17%	1,338,115	29	東宝・ハルツ	871	14%	726,218
10	少年ジャンプ編集部	1,054	17%	1,065,842	30	イオン	860	14%	870,260
11	熊本県庁	1,006	16%	3,621,171	31	コナミ	859	14%	1,294,277
12	熊本県庁	1,000	16%	8,153,933	32	丸亀製麺	856	14%	958,110
13	SUNTORY (サントリー)	993	16%	1,306,363	33	中村哲也	840	14%	1,422,434
14	NETORU	977	16%	1,458,176	34	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	835	13%	1,980,712
15	アンダー・ハルツ	976	16%	1,479,030	35	モリス・ハルツ	829	13%	1,425,899
16	ASAHI	975	16%	2,477,486	36	ザ・ハルツ	826	13%	524,599
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	832,880	37	サバニ・ハルツ / KIRIN BEER	817	13%	1,044,486
18	フジテレビ	947	15%	1,132,688	38	ONE OK ROCK_official	811	13%	1,684,414
19	神田美奈	941	15%	1,835,362	39	サバニ・ハルツ	801	13%	737,156
20	徳島県庁	936	15%	3,305,201	40	近所です	800	13%	4,044,336



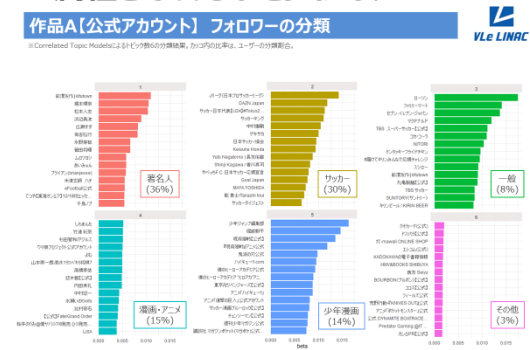
ツイートの話題の比率を知りたい



リツイートの拡散経路から
インフルエンサーを発掘したい



アカウントのフォロワーの
属性とその比率を把握したい



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

映画SNS反響調査
「竜とそばかすの姫」

映画SNS反響調査
「エターナルズ」



現在作成中
近日公開予定