

映画作品 SNS反響調査シリーズ

ブレット・トレイン



© 2022 Sony Pictures Digital Productions Inc.
All rights reserved.



(C)2018 Twentieth Century Fox Film Corporation.
All Rights Reserved

比較対象作品：デッドプール2

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4
基本情報（性別、プロフィール）	P5
作品ごとの出現単語の違い	P6
性別ごとの出現単語の違い	P7
さらなる詳細な分析について	P8
お問い合わせ	P9
あなたへのおすすめレポート一覧	P10



© 2022 Sony Pictures Digital Productions Inc.
All rights reserved.



(C)2018 Twentieth Century Fox Film Corporation.
All Rights Reserved

2022年9月1日、「ブレット・トレイン」が公開されました。

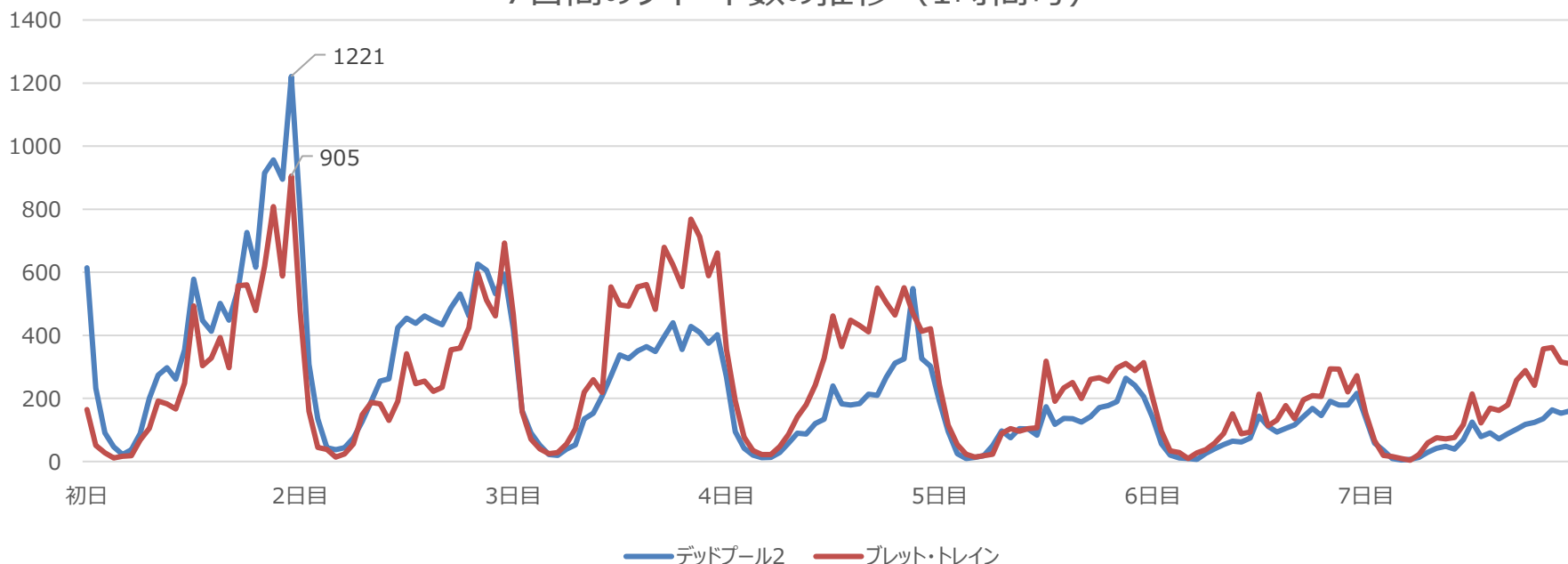
今回は、同じ監督が手掛ける2018年6月に公開された「デッドプール2」を比較対象として、公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

ブレット・トレイン 合計 41,734 ツイート

デッドプール2 合計 37,157 ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、デッドプール2の**1.1倍のツイート数**となっていました。ツイート数の最大値は、どちらも初日の23時台でした。**2日目まではデッドプール2の方が反響が多くなっていますが、3日目以降の反響はブレット・トレインの方が多くなっています。**これは、デッドプール2の公開日が金曜日なのに対して、ブレット・トレインの公開日が木曜日であった影響かもしれません。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

性別・プロフィール

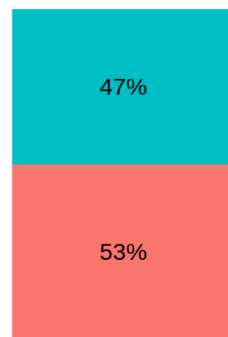
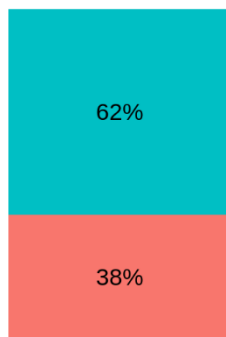
デッドプール2
【2018年6月 公開】

ブレット・トレイン
【2022年9月 公開】

※性別：機械学習モデルによる予測値。
※プロフィール：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞のうち、ユーザーの特徴を表す単語を集計した結果の上位。複数の単語を記載しているユーザーもあり、比率は合計で1とはならない。

性別

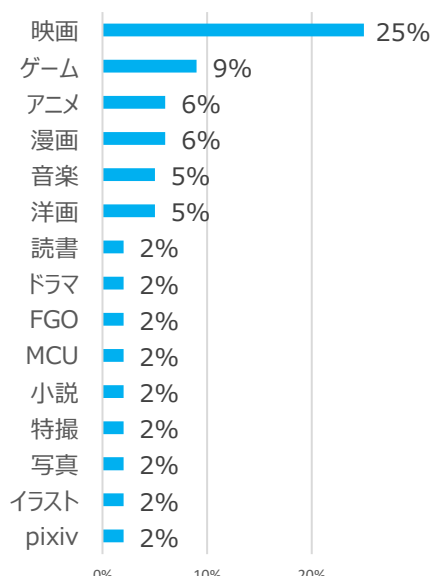
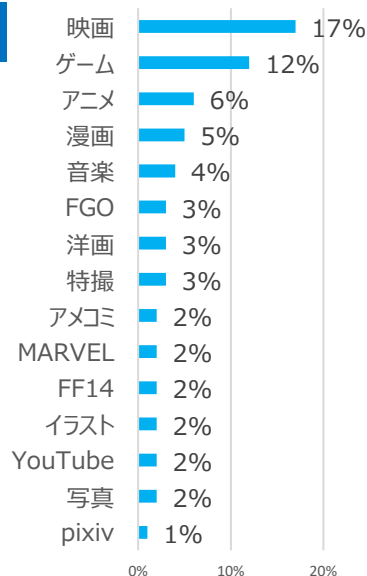
- 男性
- 女性



男性：47%、女性：53%

男女比率は、女性の方がやや高くなっていました。デッドプール2比べると、女性比率が高いことがわかります。

プロフィール

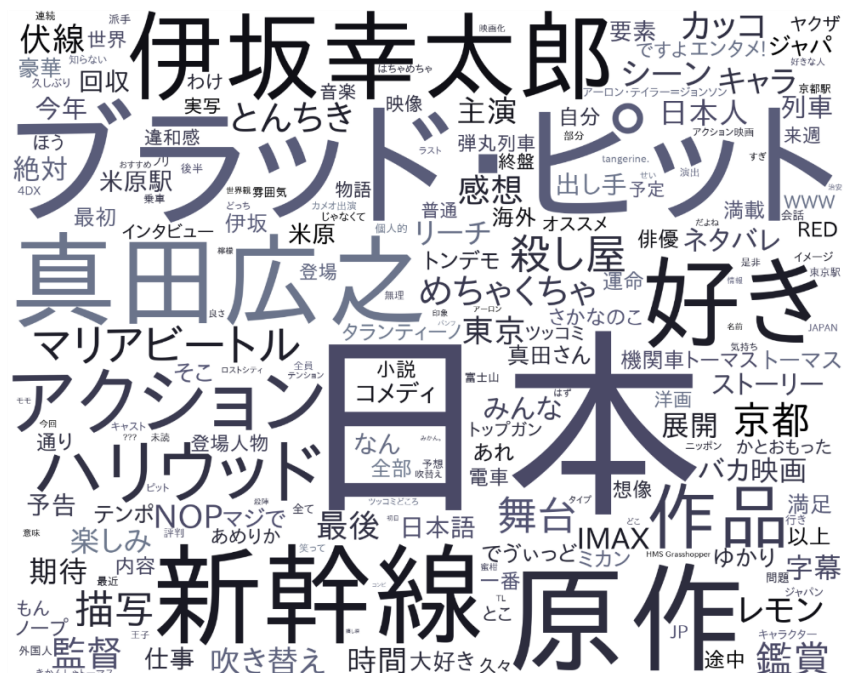


特徴：映画、アニメ・ゲーム・漫画 ファン

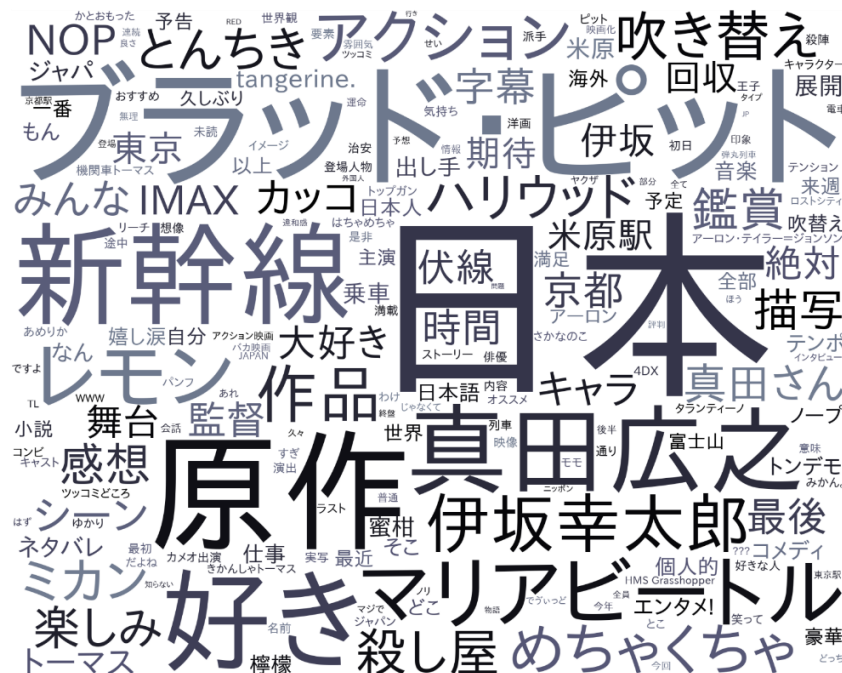
ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。「映画」の比率が25%となっており、映画好きユーザーが多く反応していることがわかります。また、伊坂幸太郎さんの原作小説「マリアビートル」の影響からか、「読書」の単語も2%出現していました。

ブレット・トレイン【2022年9月 公開】

男性



女性



ブレット・トレインのツイートについてさらに詳しく、性別ごとの出現単語の違いを確認していきます。

多く利用されている単語は男女共通で上から順に「日本」、「ブラッド・ピット」、「原作」となっており、主に注目している要素は男女で共通していることがわかります。また、「マリアビートル（原作小説）」、「伊坂幸太郎（原作小説の作者）」の2つの言及数について注目すると、**男性では「伊坂幸太郎」>「マリアビートル」、女性では「マリアビートル」>「伊坂幸太郎」**の図式になっており、**男性は原作よりも原作者へ注目、女性は原作者よりも原作に注目**していることが読み取れました。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

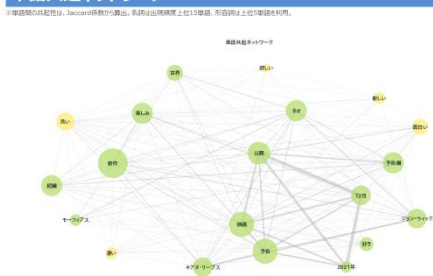
ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

反応ユーザー フォロー先ランキング

順位	アカウント名	件数	割合	フォロー先	順位	アカウント名	件数	割合	フォロー先
1	ロコソ	1,868	30%	5,692,828	21	フリーアゲースジャパン	928	15%	313,635
2	アジマート	1,444	23%	3,216,498	22	朝日ロックス	928	15%	1,014,366
3	ピルシネファンクラブ	1,393	22%	3,902,679	23	ライブアゲース	925	15%	1,356,066
4	ワザワザ	1,381	22%	3,474,704	24	ルンペンクラブ	919	15%	1,266,942
5	ライブアゲース公式	1,251	20%	713,808	25	スターバックス コーヒー	917	15%	5,039,106
6	地産地消公式	1,213	20%	2,266,831	26	イオンストア公式	914	15%	192,953
7	ABEMAライブ	1,195	19%	1,887,389	27	アサヒビール ASAHI BEER	899	14%	1,316,313
8	ORICON NEWS (オリコンニュース)	1,139	18%	795,585	28	モスバーガー	875	14%	1,080,068
9	一番心 (IBANDAI SPIRITS)	1,066	17%	1,338,115	29	関西の舞台公式	871	14%	726,218
10	少年ジャンプ編集部	1,054	17%	1,065,842	29	イセ	860	14%	870,260
11	熊本熊祭	1,006	16%	3,621,171	31	ココカラ	859	14%	1,294,277
12	熊本人志	1,000	16%	8,153,933	32	丸亀製麺公式	856	14%	958,110
13	SUNTORY (サントリー)	993	16%	1,306,303	33	中村書店	840	14%	1,422,434
14	NETORI	977	16%	1,459,176	34	ユニバーサルスタジオジャパン公式	835	13%	1,980,712
15	ワンタキョウ(ワンタキョウ)	976	16%	1,479,050	35	モスバーガー	829	13%	1,425,899
16	ARASHI	975	16%	2,477,496	35	マリビタシ	826	13%	524,599
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	832,880	37	朝日ビール / KIRIN BEER	817	13%	1,044,486
18	スゴロ	947	15%	1,132,688	38	ONE OK ROCK_official	811	13%	1,684,414
19	浜田美歩	941	15%	1,835,362	39	妹島和世公式	801	13%	737,156
20	徳田健	936	15%	3,305,201	40	広瀬すず	800	13%	4,044,336

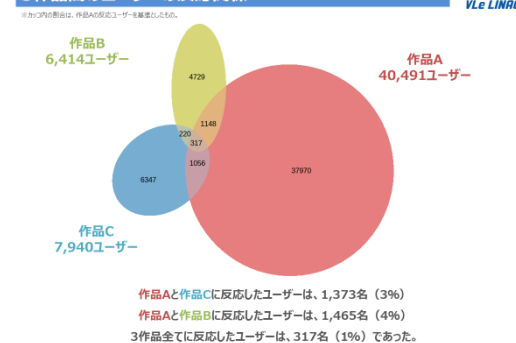
単語間の関係を詳しく把握したい

単語共起ネットワーク



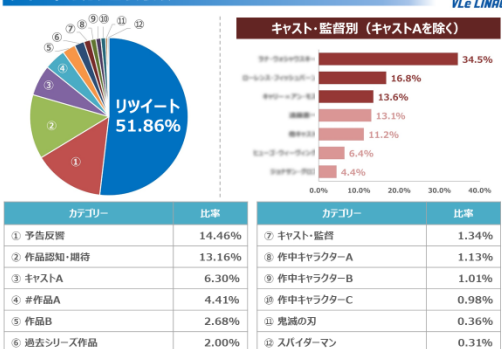
競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

3作品間のユーザーの反応関係



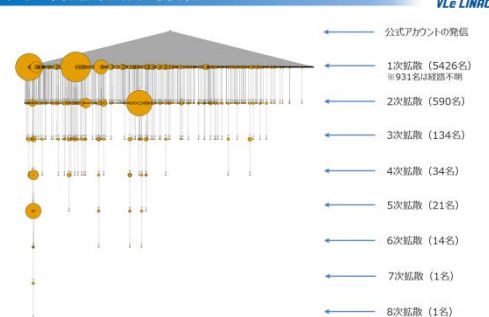
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



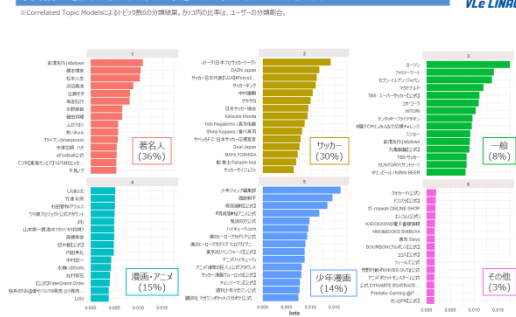
リツイートの拡散経路から
インフルエンサーを発掘したい

リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの
属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

[その他の調査レポートはこちら](#)

 **VLe LINAC**



下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

[映画 SNS反響調査シリーズ
キングダム2 遙かなる大地へ](#)

[映画 SNS反響調査シリーズ
「トップガン マーヴェリック」](#)

映画作品 SNS反響調査シリーズ

キングダム2 遙かなる大地へ



比較対象作品：キングダム

映画作品 SNS反響調査シリーズ

「トップガン マーヴェリック」



比較対象作品：「マトリックス レザレクションズ」