

映画作品 SNS反響調査シリーズ

アバター：ウェイ・オブ・ウォーター



(C)2022 20th Century Studios. All Rights Reserved.



(C)2021 Paramount Pictures Corporation. All rights reserved.

比較対象作品：トップガン マーヴェリック

目次

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4
基本情報（性別、プロフィール）	P5
作品ごとの出現単語の違い	P6
性別ごとの出現単語の違い	P7
さらなる詳細な分析について	P8
お問い合わせ	P9
あなたへのおすすめレポート一覧	P10



(C)2022 20th Century Studios. All Rights Reserved.



(C)2021 Paramount Pictures Corporation.
All rights reserved.

2022年12月16日、「アバター：ウェイ・オブ・ウォーター」（以下、アバター）が公開されました。

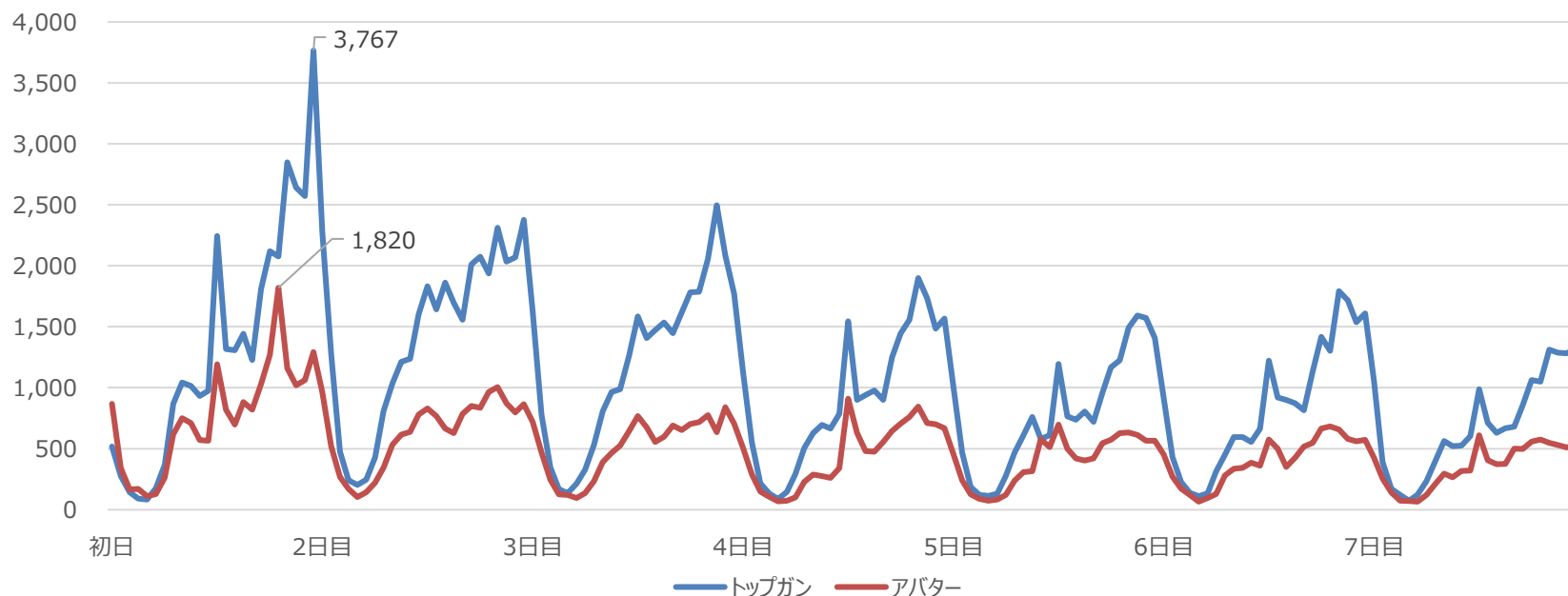
今回は、2022年5月に公開された
「トップガン マーヴェリック」（以下、トップガン）を比較対象として、
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

アバター 合計 **84,628** ツイート

トップガン 合計 **173,446** ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、トップガンの**半分のツイート数**となっていました。ツイート数の最大値は**トップガンは初日23時台**、**アバターは初日20時台**となっていました。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別やプロフィールに記載されている単語、ツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について確認していきます。

性別・プロフィール

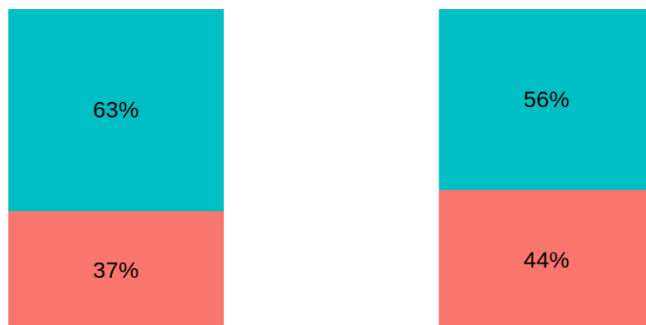
トップガン
【2022年5月 公開】

アバター
【2022年12月 公開】

※性別：機械学習モデルによる予測値。
※プロフィール：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞のうち、ユーザーの特徴を表す単語を集計した結果の上位。複数の単語を記載しているユーザーもあり、比率は合計で1とはならない。

性別

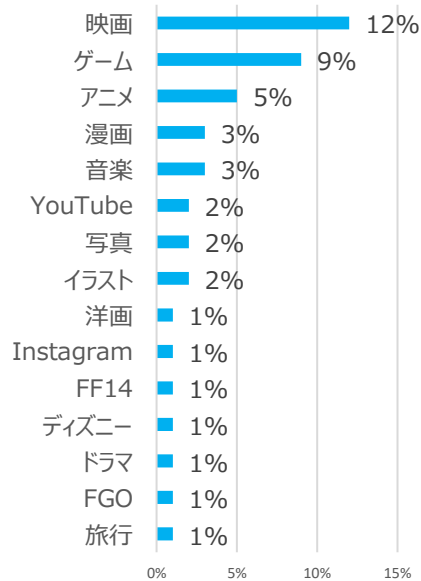
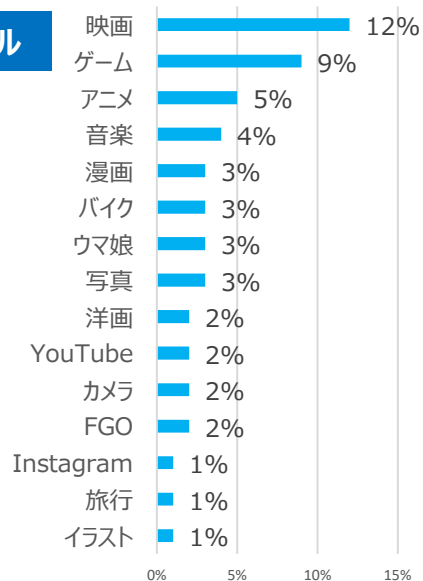
- 男性
- 女性



男性：56%、女性：44%

男女比率は、男性の方が高くなっていました。トップガンと比べると、アバターの方が男性比率は低いことがわかります。

プロフィール

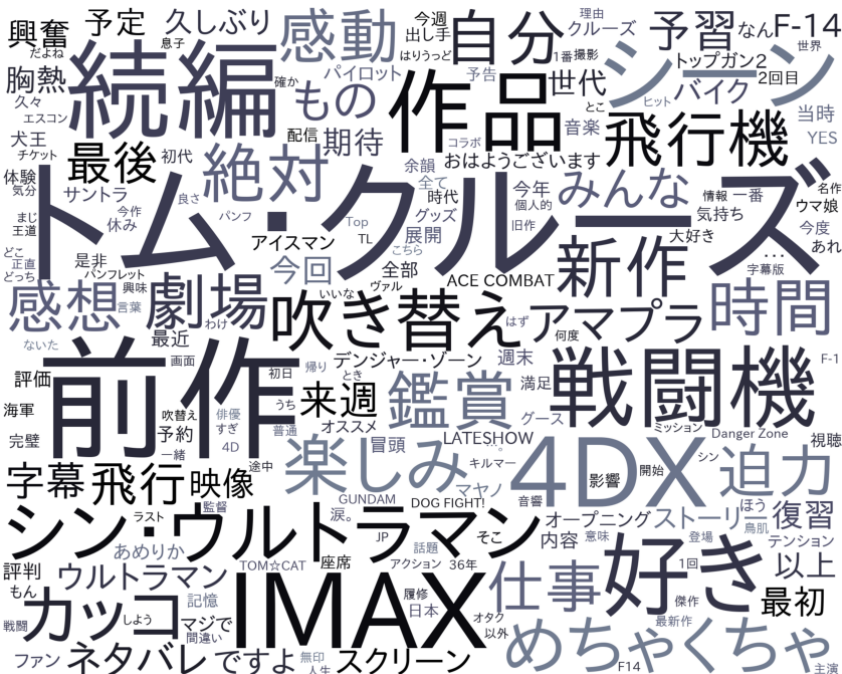


特徴：映画、ゲーム・アニメ・漫画 ファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。トップガンと比較すると登場する単語と出現比率がほとんど変わらないことが読み取れます。そのため、トップガンとアバターの反響層は、趣味や関心事が類似していると考えられます。

※ワードクラウド：単語の出現頻度を文字の大小で可視化する手法。作品タイトルに含まれる単語は除外している。

トップガン【2022年5月 公開】



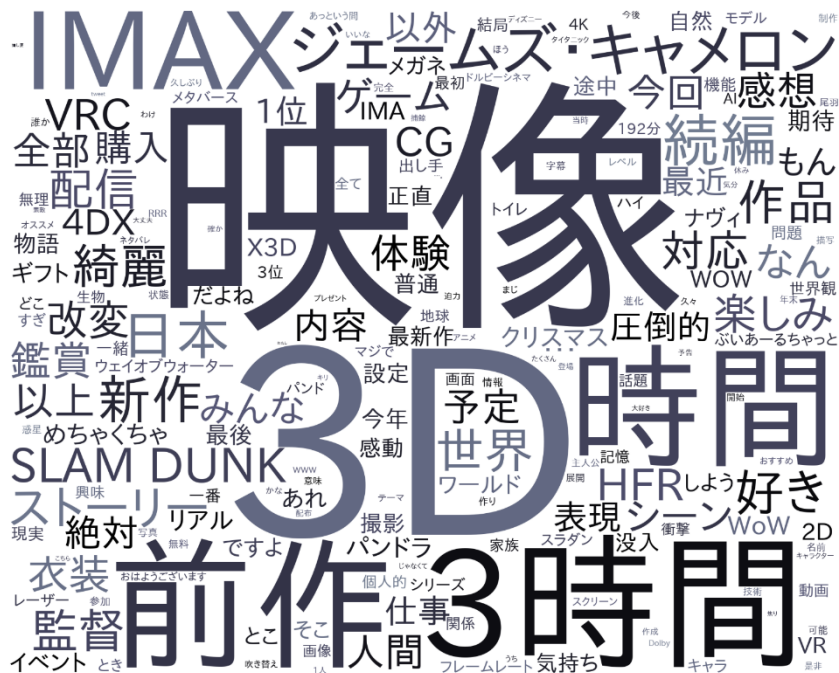
アバター【2022年12月 公開】



ツイートに出現した単語をワードクラウド（※）により可視化しました。多く利用されている単語は、**トップガン**では「**トム・クルーズ**」、「**前作**」、「**IMAX**」、**アバター**では「**映像**」、「**3D**」、「**3時間**」となっています。ツイートの詳細を確認したところ、**トップガン**は**IMAX**や**4DX**、**アバター**では**3D**上映で鑑賞したいというツイートが散見していました。また、アバターの上映時間は3時間を超えており、「3時間は辛かったけど面白かった」や「3時間は少しトイレが心配」など作品の**上映時間に関するツイートが多く**呟かれていました。

アバター 【2022年12月 公開】

男性



女性



アバターのツイートについてさらに詳しく、性別ごとの出現単語の違いを確認していきます。

単語の利用頻度は男女では、大きな違いがないことがわかります。細かい違いでは、男性が「前作」、女性は「時間」についての利用頻度がもう片方と比較して高くなっていることから、男性は前作と本作の比較、女性は上映時間について多く言及していると読み取れます。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

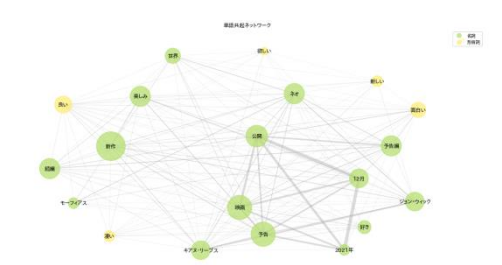
反応ユーザー フォロー先ランキング



順位	アカウント名	件数	割合	フォロー先	順位	アカウント名	件数	割合	フォロー先
1	コロン	1,868	30%	5,692,828	21	ワード・アゲインズ ジャパン	928	15%	313,635
2	アサヒ-マート	1,444	23%	3,216,498	22	朝日ビルダング	928	15%	1,014,366
3	ピル-のファンクラブ	1,393	22%	3,902,679	23	ライブアゲインズ	928	15%	1,356,066
4	ワザワザ	1,381	22%	3,474,704	24	ハルマシヤ	919	15%	1,266,942
5	ライブアゲインズ公式	1,251	20%	713,808	25	スターバックス コーヒー	917	15%	5,039,106
6	電通公式	1,213	20%	2,266,831	26	イオンストア公式	914	15%	192,953
7	ARM&MAK(アーマ)	1,195	19%	1,887,389	27	アサヒ-ル ASAHI BEER	899	14%	1,316,313
8	ORICON NEWS (オリコンニュース)	1,139	18%	795,585	28	モスバーガー	875	14%	1,080,068
9	一番心 (IBANDAI SPIRITS)	1,066	17%	1,338,115	29	関西の舞台公式	871	14%	726,218
10	少年ジャンプ編集部	1,054	17%	1,065,842	29	イボ	860	14%	870,260
11	熊本熊祭	1,006	16%	3,621,171	31	ココカラ	859	14%	1,294,277
12	熊本人志	1,000	16%	8,153,933	32	丸亀製麺公式	856	14%	956,110
13	SUNTORY (サントリー)	993	16%	1,306,303	33	中村書店	840	14%	1,422,434
14	NETORI	977	16%	1,459,176	34	ユニバーサルスタジオジャパン公式	835	13%	1,980,712
15	ワンタキ-フーズ(ワンタキ)	976	16%	1,479,050	35	モスバーガー	829	13%	1,425,899
16	ARASHI	975	16%	2,477,496	35	マリビタリン	826	13%	524,599
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	832,880	37	アサヒ-ル / KIRIN BEER	817	13%	1,044,486
18	スゴロ	947	15%	1,132,688	38	ONE OK ROCK_official	811	13%	1,684,414
19	浜田美波	941	15%	1,835,362	39	妹とむすび公式	801	13%	737,156
20	徳田健	936	15%	3,305,201	40	広瀬すず	800	13%	4,044,336

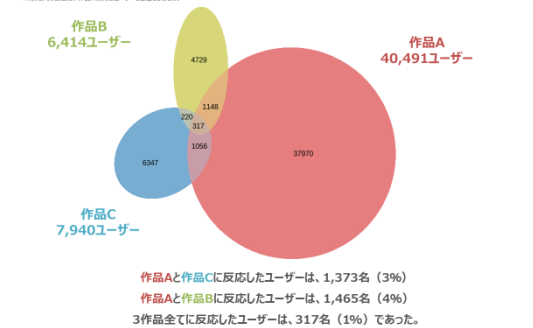
単語共起ネットワーク

※単語間の共起性は、Twitterの検索結果から抽出し、その出現回数に基づいて5段階の重み付けを行い可視化しています。



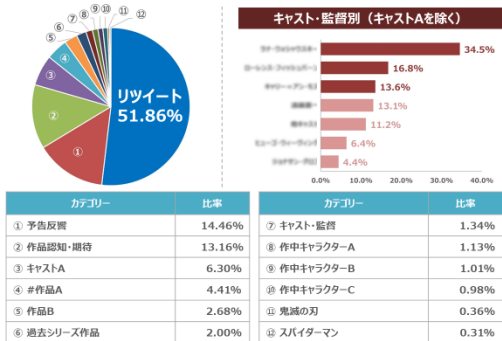
3作品間のユーザーの反応関係

※各作品間の反応は、各作品の公式アカウントを基準として示しています。



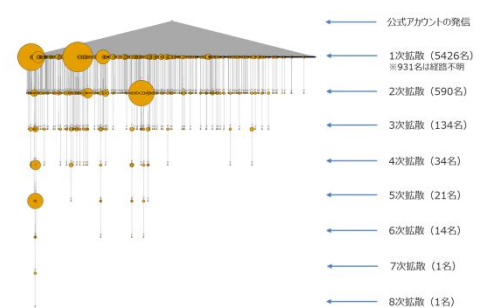
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



リツイートの拡散経路から インフルエンサーを発掘したい

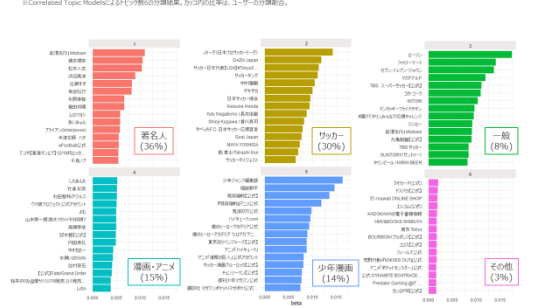
リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの 属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類

※Correlated Topic Modelによるツイートの分類結果。公式アカウントのフォロワーは、ユーザーの分類結果。



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

[その他の調査レポートはこちら](#)

 **VLe LINAC**



下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

映画 SNS反響調査シリーズ すずめの戸締まり

映画 SNS反響調査シリーズ 映画「ザ・バットマン」は「ジョーカー」 を超える反響となったか？

映画作品 SNS反響調査シリーズ

すずめの戸締まり



©2022「すずめの戸締まり」製作委員会



©2019「天気の子」製作委員会

比較対象作品：天気の子

映画作品 SNS反響調査シリーズ

映画「THE BATMAN-ザ・バットマン-」は 「ジョーカー」を超える反響となったか？



©2022 Warner Bros. Ent.
All Rights Reserved TM & © DC



©2019 Warner Bros. Ent.
All Rights Reserved TM & © DC Comics