

映画作品 SNS反響調査シリーズ

# 「トップガン マーヴェリック」



(C)2021 Paramount Pictures Corporation.  
All rights reserved.



(C)2021 WARNER BROS. ENT.  
ALL RIGHTS RESERVED

比較対象作品 : 「マトリックス レザレクションズ」

# 目次

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 本レポートの目的            | P3  |
| Twitterでの公開1週間の反響比較 | P4  |
| 基本情報（ツイート数、性別）      | P5  |
| 基本情報（年代、趣味）         | P6  |
| 作品ごとの出現単語の違い        | P7  |
| 性別ごとの出現単語の違い        | P8  |
| さらなる詳細な分析について       | P9  |
| お問い合わせ              | P10 |
| あなたへのおすすめレポート一覧     | P11 |



(C)2021 Paramount Pictures Corporation.  
All rights reserved.



(C)2021 WARNER BROS. ENT.  
ALL RIGHTS RESERVED

2022年5月27日、映画「トップガン マーヴェリック」(以下、トップガン)が公開されました。

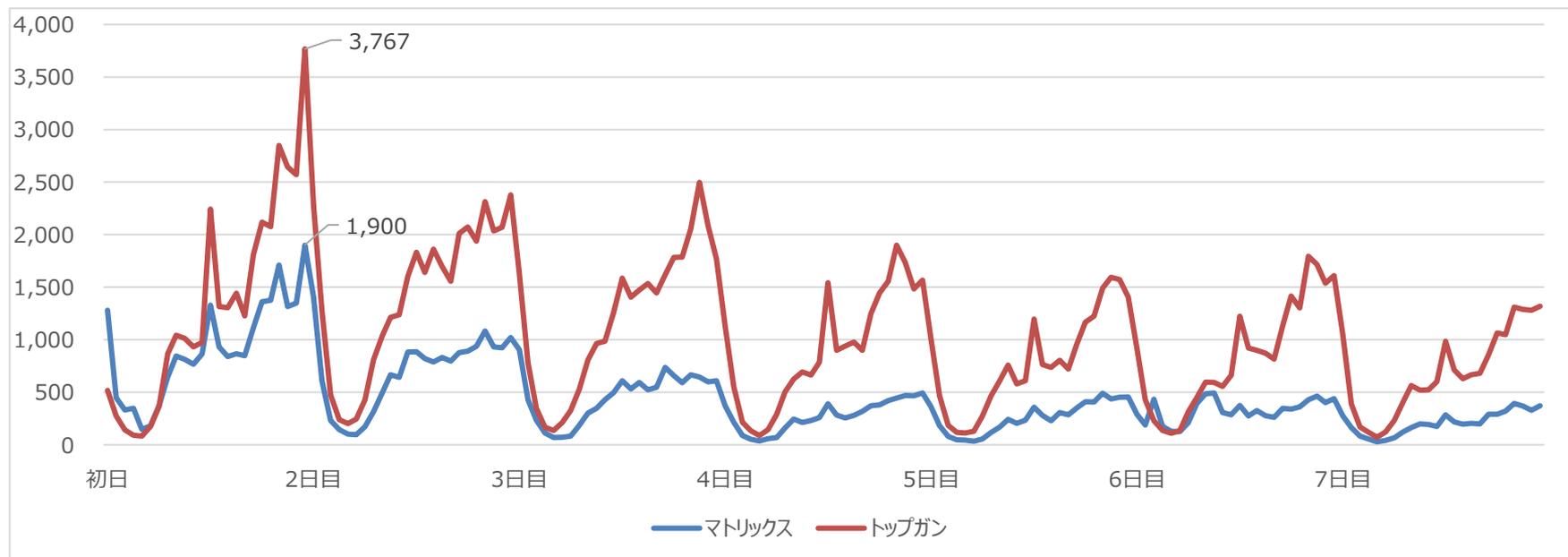
今回は2021年12月に公開された

「マトリックス レザレクションズ」(以下、マトリックス)を比較対象として、  
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

# Twitterでの公開1週間の反響比較

**トップガン**      合計 **173,446** ツイート  
**マトリックス**      合計 **77,578** ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、マトリックスの**2.2倍のツイート数**となっていました。ツイート数の最大値は、どちらの作品も初日の23時台となっていました。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

## ツイート数・性別

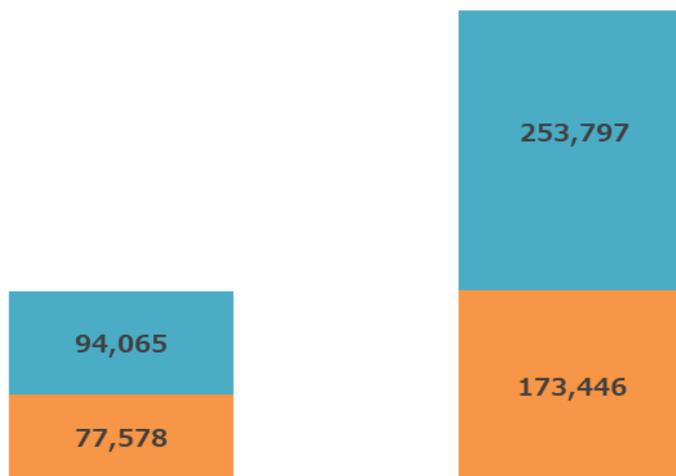
マトリックス  
【2021年12月 公開】

トップガン  
【2022年5月 公開】

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。  
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

### ツイート数

- リツイート
- 非リツイート



**非リツイート 比率**  
トップガン 41%  
マトリックス 45%

全体に対する非リツイートの比率は、41%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。

### 性別

- 男性
- 女性



**男性 : 63%、女性 : 37%**

男女比率は、男性の方が高くなっていました。また、比率はマトリックスと同程度で大きな違いはありません。

## 年代・趣味

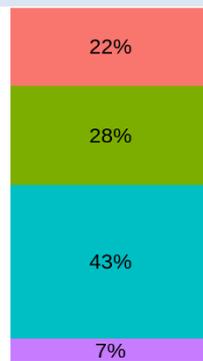
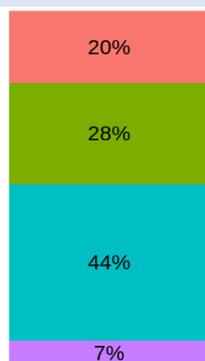
マトリックス  
【2021年12月 公開】

トップガン  
【2022年5月 公開】

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。  
※プロフィール：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞のうち、ユーザーの特徴を表す単語を集計した結果の上位。複数の単語を記載しているユーザーもあり、比率は合計で1とはならない。

### 年代

- 40代以上
- 30代
- 20代
- 10代

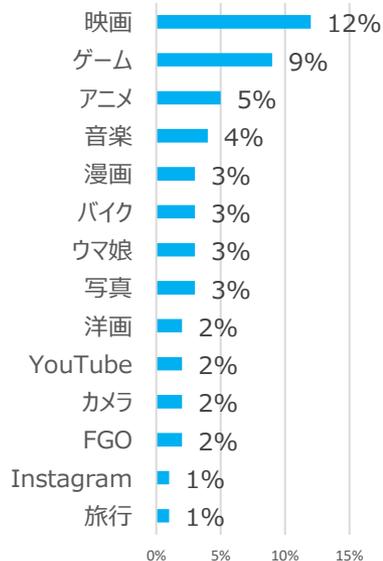
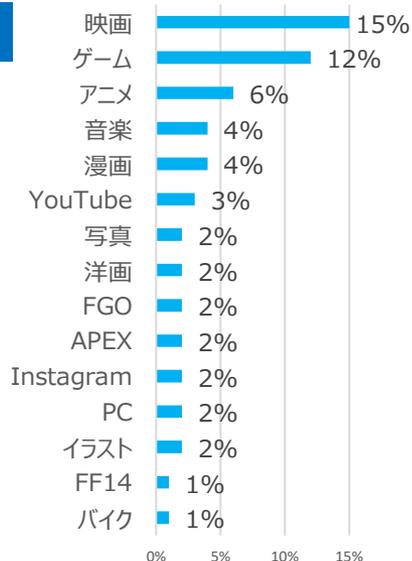


### 年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代もマトリックスと同程度となっており、大きな違いはありません。

### プロフィール



### 特徴：映画、ゲーム・アニメ ファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。ユーザーは、主に映画、ゲーム・アニメなどの趣味をプロフィール欄に記載していました。また、特徴的なプロフィールとして「バイク」を趣味とするユーザーが多く反応していることがわかりました。







## お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、  
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

[i-catch@vle-linac.jp](mailto:i-catch@vle-linac.jp)

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

[その他の調査レポートはこちら](#)

 **VLe LINAC**



下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

## 大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法

## 映画 SNS反響調査シリーズ 映画「シン・ウルトラマン」は 「シン・ゴジラ」を超える反響となったか？

大ヒット映画を支えるSNS分析  
最新分析手法



77-平面ファイター  
(C)石森プロ・東映

シン・ウルトラマン  
2021年 初夏  
(C)2021「シン・ウルトラマン」製作委員会  
(C)円谷プロ  
(公開日は延期前のもの)

シン・エヴァンゲリオン 劇場版Ⅲ  
シン・エヴァンゲリオン  
(C)カラー (C)カラー/Project Eva.  
(C)カラー/EVA製作委員会

VLe LINAC

映画作品 SNS反響調査シリーズ  
映画「シン・ウルトラマン」は  
「シン・ゴジラ」を超える反響となったか？



シン・ウルトラマン  
5.15 Fri  
(C)2021「シン・ウルトラマン」製作委員会 (C)円谷プロ

シン・ゴジラ  
7.29  
(C)2016 TOHO CO.,LTD.

VLe LINAC