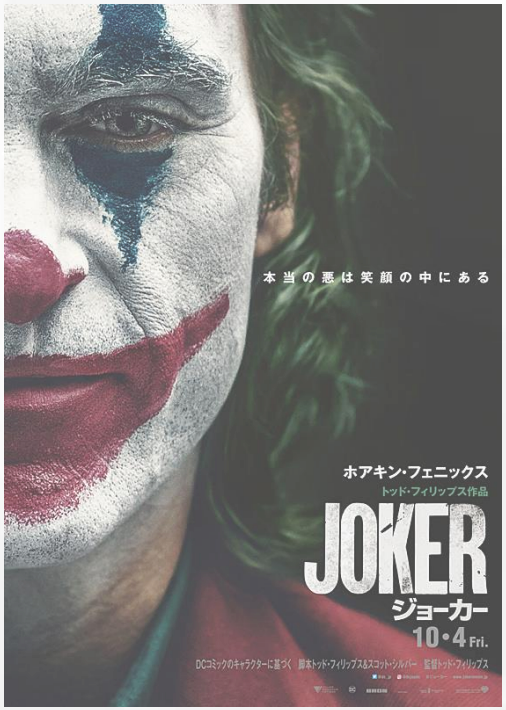
映画作品　SNS反響調査シリーズ

映画「THE BATMAN-ザ・バットマン-」は「ジョーカー」を超える反響となったか？

(C)2022 Warner Bros. Ent.
All Rights Reserved TM & (C) DC



(C)2019 Warner Bros. Ent.
All Rights Reserved TM & (C) DC Comics

目次

本レポートの目的 P3

Twitterでの公開1週間の反響比較 P4

基本情報（ツイート数、性別） P5

基本情報（年代、趣味） P6

作品ごとの出現単語の違い P7

性別ごとの出現単語の違い P8

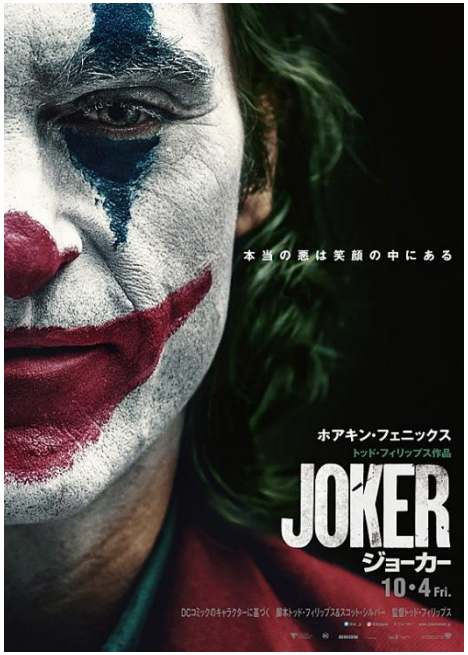
さらなる詳細な分析について P9

お問い合わせ P10

あなたへのおすすめレポート一覧 P11

本レポートの目的

(C)2022 Warner Bros. Ent.
All Rights Reserved TM & (C) DC



(C)2019 Warner Bros. Ent.
All Rights Reserved TM & (C) DC Comics

2022年3月11日、

「THE BATMAN-ザ・バットマン-」（以下、ザ・バットマン）が公開されました。

今回は2019年10月に公開され、大きな反響を呼んだ「ジョーカー」

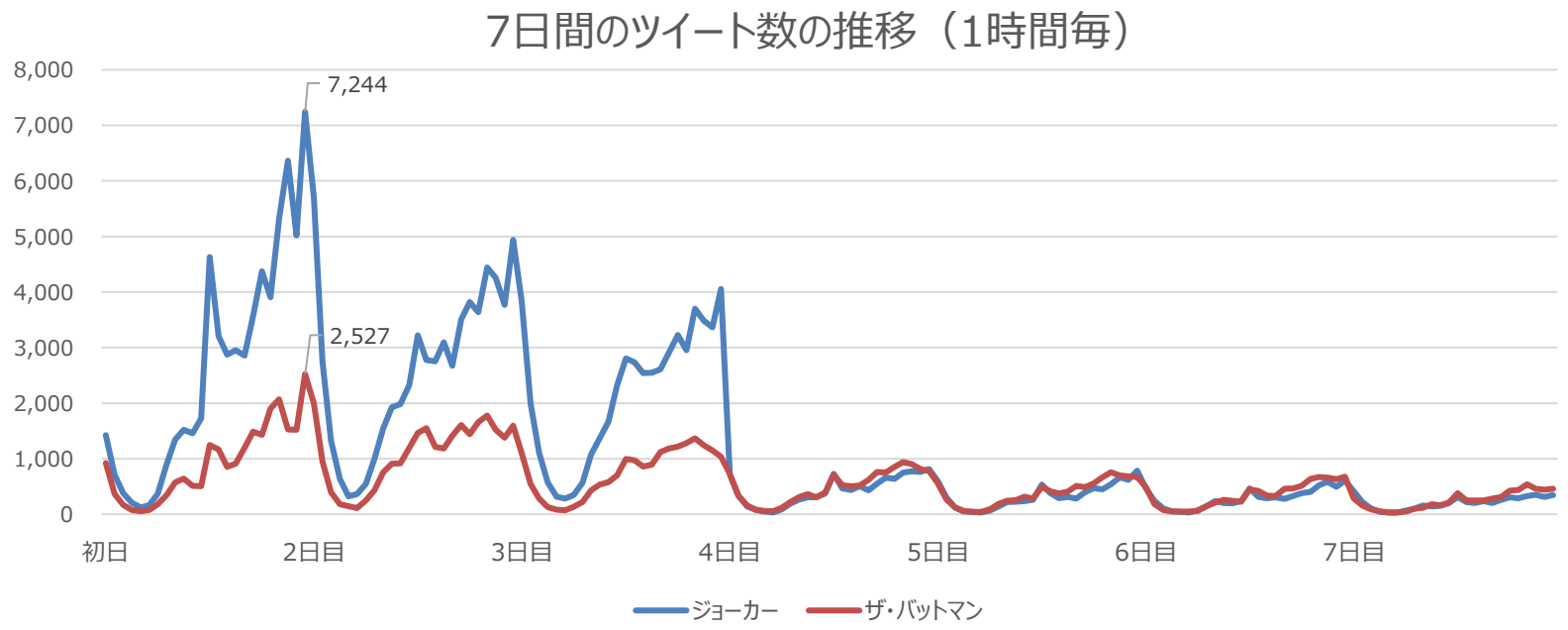
を比較対象として、公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

VLe LINAC

ザ・バットマン　　合計　101,712　ツイート

ジョーカー　　合計　208,825　ツイート



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、**10万件を超えるツイート数**となっていますが、**ジョーカーとツイート数を比較すると半分程度のツイート数**となっていることがわかります。また、ツイート数の最大は、どちらの作品も初日の23時台となっていました。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

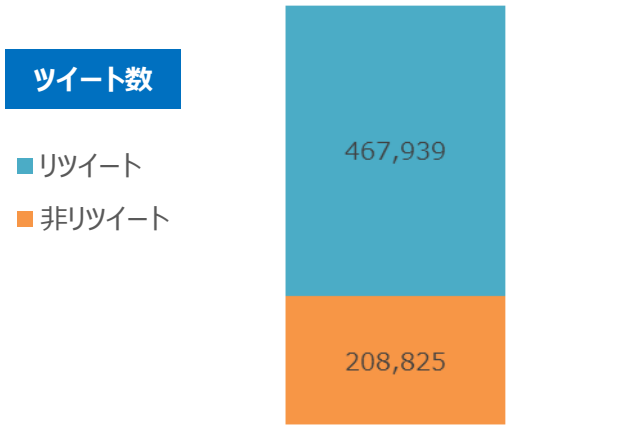
基本情報

ツイート数・性別

ジョーカー
【2019年10月 公開】

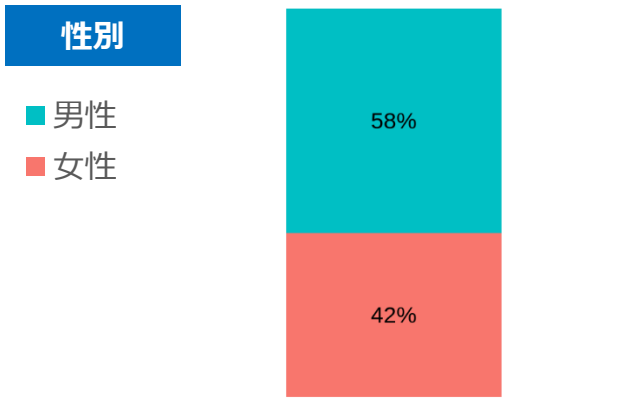
ザ・バットマン
【2022年3月 公開】

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。



非リツイート 比率
ザ・バットマン 41%
ジョーカー 31%

全体に対する非リツイートの比率は、41%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。



男性：53%、女性：47%

男女比は、若干ではありますが、男性の比率の方が高くなっていました。また、ジョーカーと比較すると女性比率がやや高い結果となっていることがわかります。

基本情報

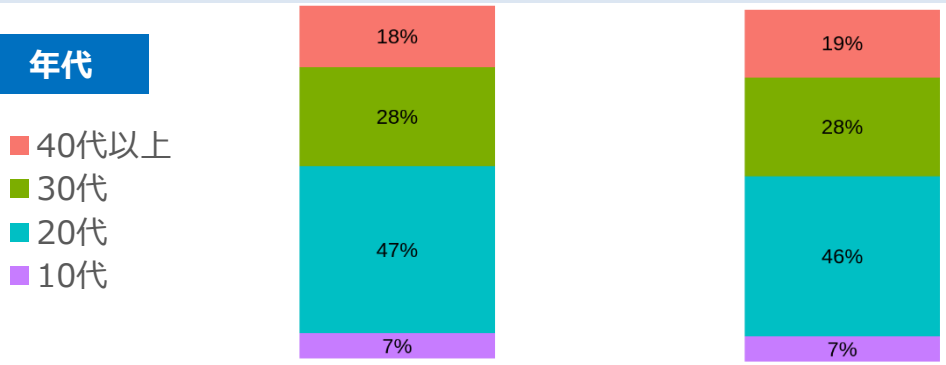
年代・趣味

ジョーカー
【2019年10月 公開】

ザ・バットマン
【2022年3月 公開】

※年代：10代は13歳~17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもおり、合計で1とはならない。

年代

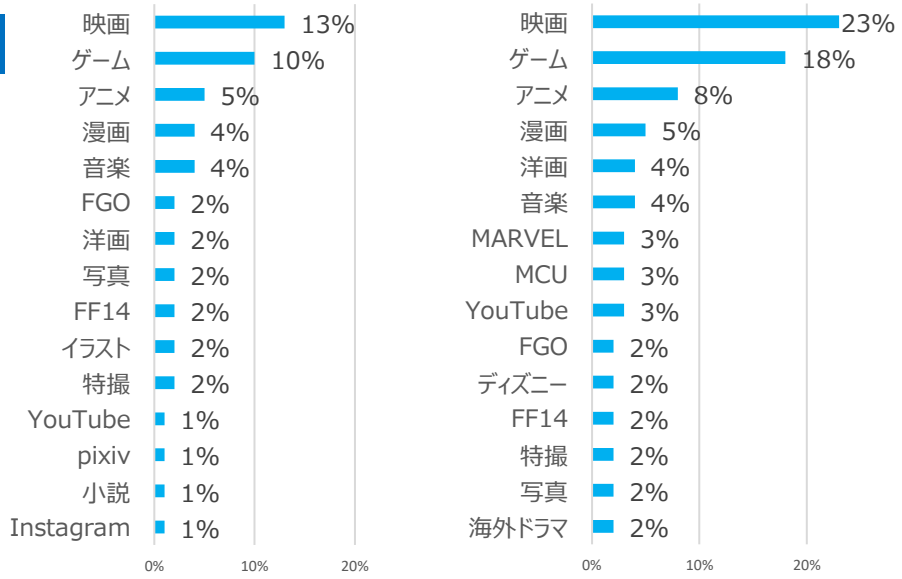


年代比

20代 ＞ 30代 ＞ 40代 ＞ 10代

年代に関してはジョーカーと同程度となっていました。

趣味



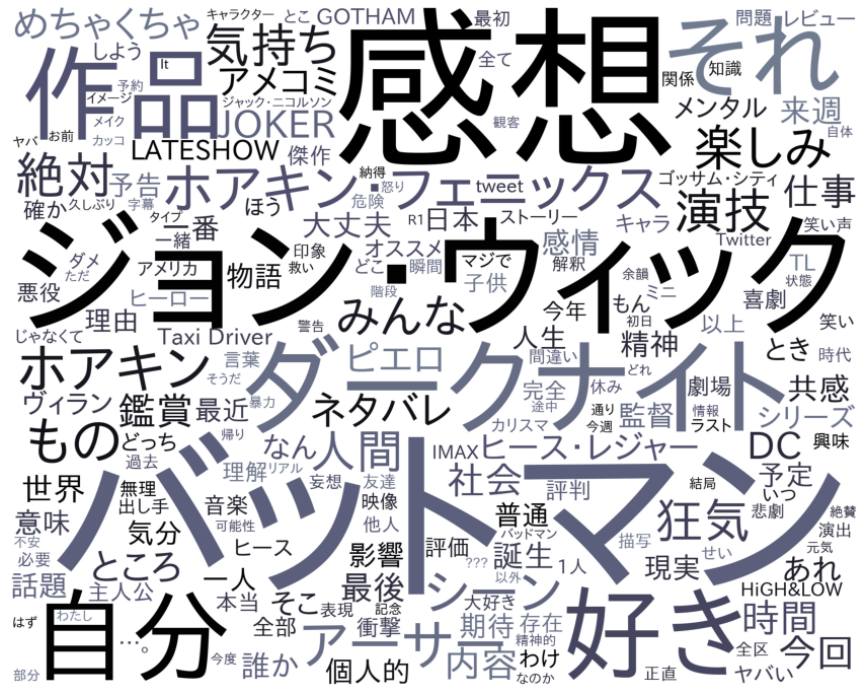
特徴：映画、ゲームファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。ザ・バットマンは映画ファンを表す「映画」の比率が23%となっており、ジョーカーより10%高い値でした。このことから、ザ・バットマンの反響層は「ジョーカーよりも映画ファンが多い」、つまり「映画ファン以外の一般ユーザーはジョーカーと比べると少ない」と読み取れます。

作品ごとの出現単語の違い

※ワードクラウド：単語の出現頻度を文字の大小で可視化する手法。作品タイトルに含まれる単語は除外している。

ジョーカー 【2019年10月 公開】



ザ・バットマン 【2022年3月 公開】

ツイートに出現した単語をワードクラウド（※）により可視化しました。**ジョーカーでは、「感想」、「バットマン」や同時期に公開されていた「ジョン・ウィック」**といった要素が注目されています。ジョーカーでは作品に関する感想や考察が話題となっており、「感想」というワードが最も多く呟かれていました。**ザ・バットマンでは、「3時間」、「好き」、本作の敵キャラクター「リドラー」**といった要素に注目されています。ツイートを確認したところ、「上映時間3時間は、あっという間だった」や「内容はいいけど、3時間は長すぎて辛かった」などの**上映時間に関するツイートが多く散見**されました。

性別ごとの出現単語の違い

VLe LINAC

ザ・バットマン 【2022年3月 公開】

男性

女性

ザ・バットマンのツイートについてさらに詳しく、性別ごとの出現単語の違いを確認していきます。男女どちらとも注目されている要素は上から順に、「3時間」、「好き」、「今回」となっており、**主に注目している要素は男女で共通**であることがわかります。細かな違いとしては、**男性は「ダークナイト」や「ジョーカー」といった作品と比較して語っていること**、**女性は主演の「ロバート・パティンソン」に注目していること**が挙げられます。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、

様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から潜在層を把握したい

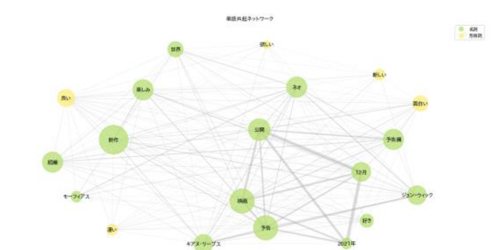
反応ユーザー　フォロー先ランキング

順位	アカウント名	重複数	重複率	フォロワー数	順位	アカウント名	重複数	重複率	フォロワー数
1	ローソン	1,868	30%	5,692,828	21	ワーナー ブラザース ジャパン	928	15%	313,635
2	ファミリーマート	1,444	23%	3,216,408	22	キリンビバレッジ♪	926	15%	1,014,366
3	セブン-イレブン・ジャパン	1,393	22%	3,902,679	23	ライブドアニュース	925	15%	1,356,066
4	マクドナルド	1,381	22%	3,474,704	24	ハーゲンダッツ	919	15%	1,266,042
5	ユナイテッド・シネマ公式	1,251	20%	713,808	25	スターバックス コーヒー	917	15%	5,039,108
6	鬼滅の刃公式	1,213	20%	2,266,831	26	イオンシネマ【公式】	914	15%	192,953
7	ABEMA(アベマ)	1,195	19%	1,887,389	27	アサヒビール ASAHIBEER	899	14%	1,316,313
8	ORICON NEWS（オリコンニュース）	1,139	18%	795,585	28	モスバーガー	875	14%	1,080,068
9	一番くじ（BANDAI SPIRITS）	1,066	17%	1,338,115	29	無添くら寿司【公式】	871	14%	726,218
10	少年ジャンプ編集部	1,054	17%	1,065,842	29	イオン	860	14%	870,260
11	橋本環奈	1,006	16%	3,621,171	31	コカ・コーラ	859	14%	1,294,277
12	松本人志	1,000	16%	8,153,933	32	丸亀製麺【公式】	856	14%	958,110
13	SUNTORY（サントリー）	993	16%	1,306,303	33	中村倫也	840	14%	1,422,434
14	NITORI	977	16%	1,459,176	34	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式	835	13%	1,980,712
15	ケンタッキーフライドチキン🍗	976	16%	1,479,050	35	モデルプレス	829	13%	1,425,899
16	ARASHI	975	16%	2,477,486	35	ザテレビジョン	826	13%	524,599
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	832,880	37	キリンビール / KIRIN BEER	817	13%	1,044,486
18	スシロー	947	15%	1,132,688	38	ONE OK ROCK_official	811	13%	1,684,414
18	浜辺美波	941	15%	1,835,362	39	ほっともっと(公式)	801	13%	737,156
20	菅田将暉	936	15%	3,305,201	40	広瀬すず	800	13%	4,044,336

単語間の関係を詳しく把握したい

単語共起ネットワーク

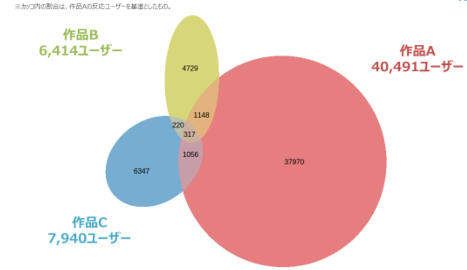
※単語間の共起性は、Jaccard係数から算出。名詞は出現頻度上位15単語、形容詞は上位5単語を利用。



競合作品とのユーザーの反応傾向を把握したい

3作品間のユーザーの反応関係

※カッコ内の割合は、作品Aの反応ユーザーを基準としたもの。



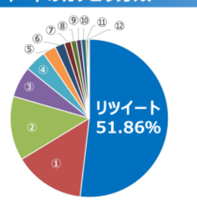
作品Aと作品Cに反応したユーザーは、1,373名（3%）

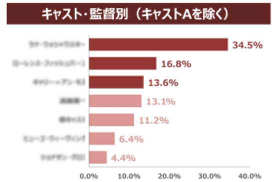
作品Aと作品Bに反応したユーザーは、1,465名（4%）

3作品全てに反応したユーザーは、317名（1%）であった。

ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類

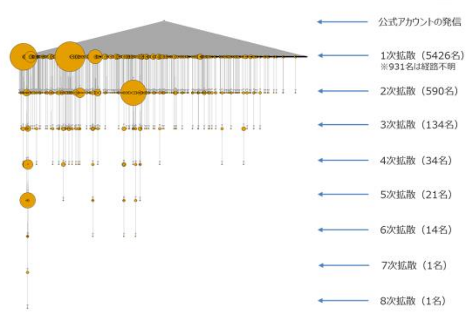




カテゴリー	比率	カテゴリー	比率
① 予告反響	14.46%	⑦ キャスト・監督	1.34%
② 作品認知・期待	13.16%	⑧ 作中キャラクターA	1.13%
③ キャストA	6.30%	⑨ 作中キャラクターB	1.01%
④ #作品A	4.41%	⑩ 作中キャラクターC	0.98%
⑤ 作品B	2.68%	⑪ 鬼滅の刃	0.36%
⑥ 過去シリーズ作品	2.00%	⑫ スパイダーマン	0.31%

リツイートの拡散経路からインフルエンサーを発掘したい

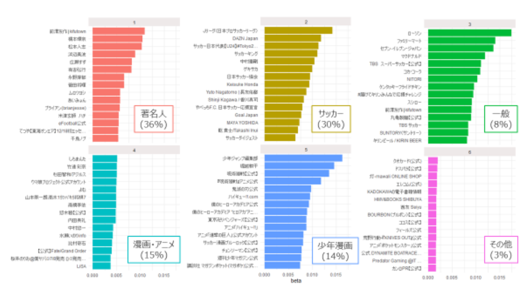
リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】 フォロワーの分類

※Correlated Topic Modelsによるトピック数6の分類結果。カッコ内の比率は、ユーザーの分類割合。



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析･調査）なら、

「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問合せ･ご相談下さい。

株式会社VLeライナック　サポートデスク内

i-Catch事務局　03-6857-5310

i-catch@vle-linac.jp　・・・メール

https://vle-linac.co.jp/contact/　・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

株式会社 VLe ライナック
VLe Linac, Inc.

あなたへのおすすめレポート一覧

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

大ヒット映画を支えるSNS分析
最新分析手法

映画　SNS反響調査シリーズ
「映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021」