

映画作品 SNS反響調査シリーズ

映画「シン・ウルトラマン」は 「シン・ゴジラ」を超える反響となったか？



(C)2021「シン・ウルトラマン」製作委員会 (C)円谷プロ



(C)2016 TOHO CO.,LTD.

目次

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4
基本情報（ツイート数、性別）	P5
基本情報（年代、趣味）	P6
作品ごとの出現単語の違い	P7
性別ごとの出現単語の違い	P8
さらなる詳細な分析について	P9
お問い合わせ	P10
あなたへのおすすめレポート一覧	P11



(C)2021「シン・ウルトラマン」製作委員会 (C)円谷プロ



(C)2016 TOHO CO.,LTD.

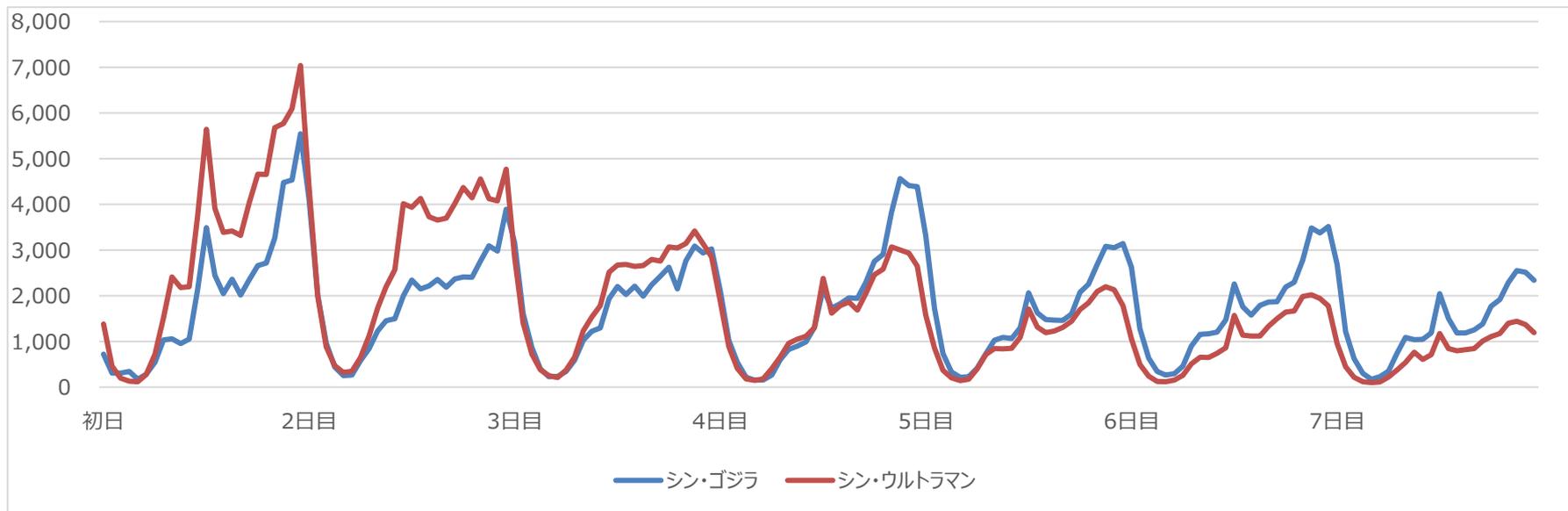
2022年5月13日、映画「シン・ウルトラマン」が公開されました。
今回は2016年7月に公開され、大ヒットを記録した「シン・ゴジラ」を比較対象として、
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

シン・ウルトラマン 合計 299,774 ツイート

シン・ゴジラ 合計 291,301 ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、シン・ゴジラと同程度のツイート数となっていました。
ツイート数の推移を2つの作品で比較すると、初日から3日目まではシン・ウルトラマンのツイート数が高く、
4日目以降ではシン・ゴジラのツイート数が高いことがわかります。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

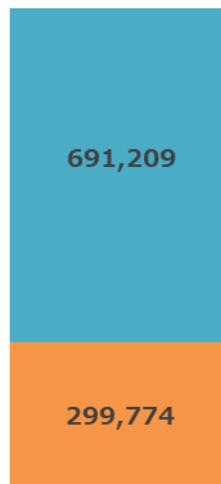
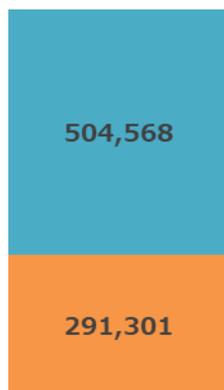
シン・ゴジラ
【2016年7月 公開】

シン・ウルトラマン
【2022年5月 公開】

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

- リツイート
- 非リツイート

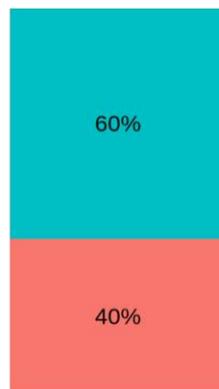
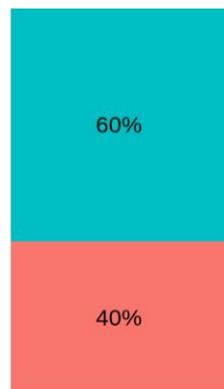


非リツイート 比率
シン・ウルトラマン 30%
シン・ゴジラ 37%

全体に対する非リツイートの比率は、30%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

- 男性
- 女性



男性 : 60%、女性 : 40%

男女比率は、男性の方が高くなっていました。また、シン・ゴジラとも男女比率は同じことがわかります。

年代・趣味

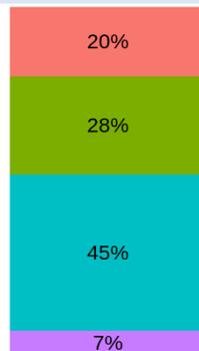
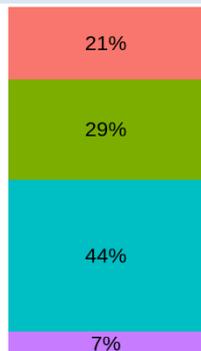
シン・ゴジラ
【2016年7月 公開】

シン・ウルトラマン
【2022年5月 公開】

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※プロフィール：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞のうち、ユーザーの特徴を表す単語を集計した結果の上位。複数の単語を記載しているユーザーもあり、比率は合計で1とはならない。

年代

- 40代以上
- 30代
- 20代
- 10代

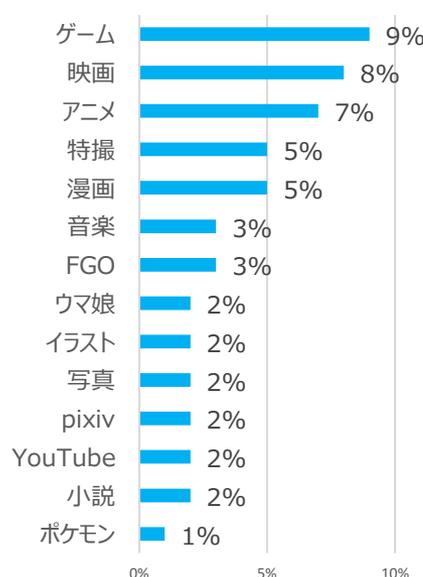
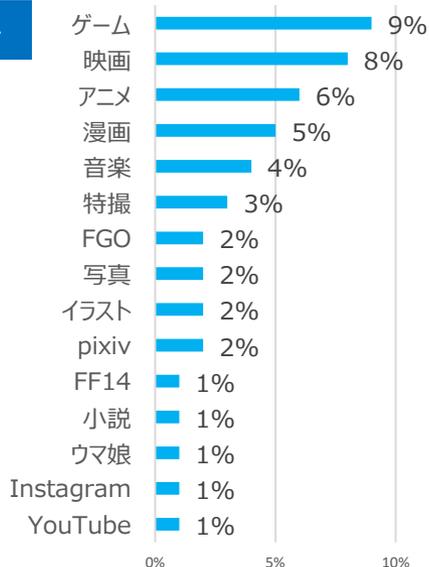


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代に関してはシン・ゴジラと同程度となっており、大きな違いはありません。

プロフィール

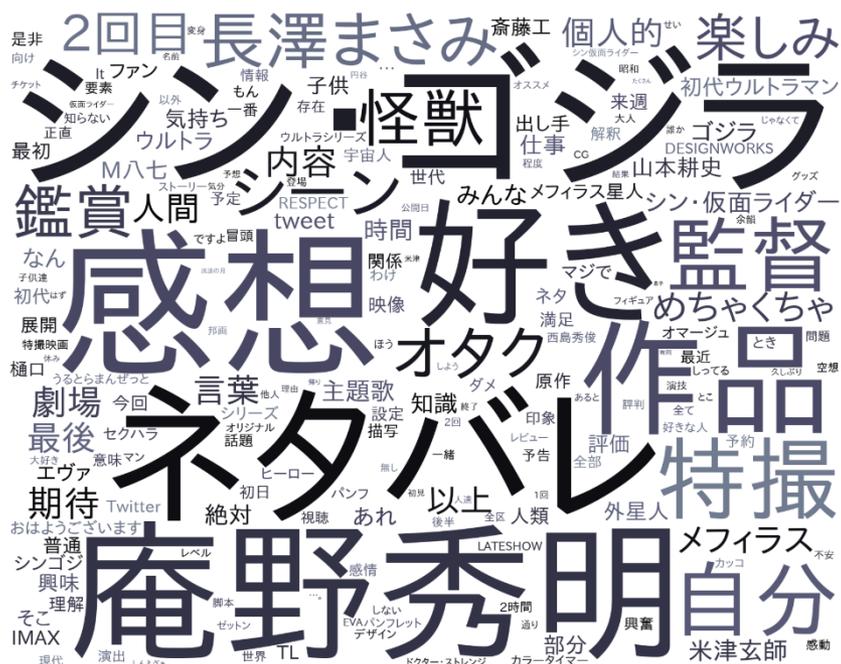


特徴：ゲーム・アニメ・漫画、映画、特撮 ファン

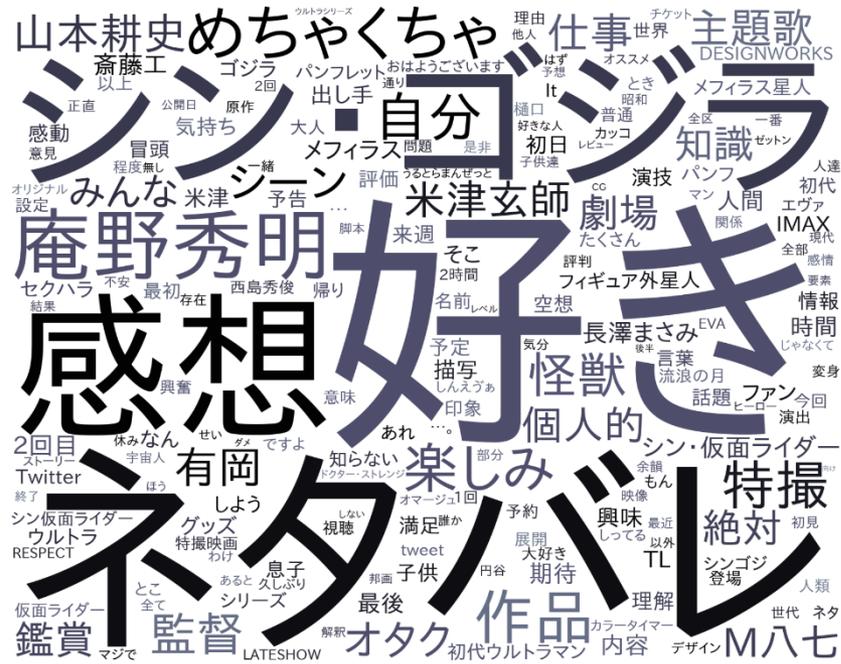
ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。ゲーム・アニメ・漫画や映画、特撮を好むユーザーが反応していました。全体の傾向として2作品に出現する単語とその比率は、似通っていることが読み取れます。

シン・ウルトラマン【2022年5月 公開】

男性



女性



シン・ウルトラマンのツイートについてさらに詳しく、性別ごとの出現単語の違いを確認していきます。多く利用されている単語は、男性では「シン・ゴジラ」、「庵野秀明」、「ネタバレ」、女性では「好き」、「ネタバレ」、「シン・ゴジラ」となっていました。前のスライドの結果と合わせて、男女共通で多くのユーザーがシン・ゴジラと比較していると読み取ることができます。他にも本作の脚本を担当した庵野秀明さんについては、女性に比べ男性の方が多く言及していることがわかります。

お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

[その他の調査レポートはこちら](#)

 **VLe LINAC**



下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法

映画 SNS反響調査シリーズ 「名探偵コナン ハロウィンの花嫁」

