

映画作品 SNS反響調査シリーズ

「真夜中乙女戦争」



(C)2022「真夜中乙女戦争」製作委員会



(C)2020イーピャオ・小山ゆうじろう／
集英社・映画「とんかつDJアゲ太郎」製作委員会

比較対象作品：「とんかつDJアゲ太郎」

目次

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4
基本情報（ツイート数、性別）	P5
基本情報（年代、趣味）	P6
作品ごとの出現単語の違い	P7
性別ごとの出現単語の違い	P8
さらなる詳細な分析について	P9
お問い合わせ	P10
あなたへのおすすめレポート一覧	P11



(C)2022「真夜中乙女戦争」製作委員会



(C)2020イーピャオ・小山ゆうじろう/
集英社・映画「とんかつDJアゲ太郎」製作委員会

2022年1月21日、「真夜中乙女戦争」が公開されました。
今回は、同じ二宮健監督作品の2020年10月に公開された
「とんかつDJアゲ太郎」を比較対象として、
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

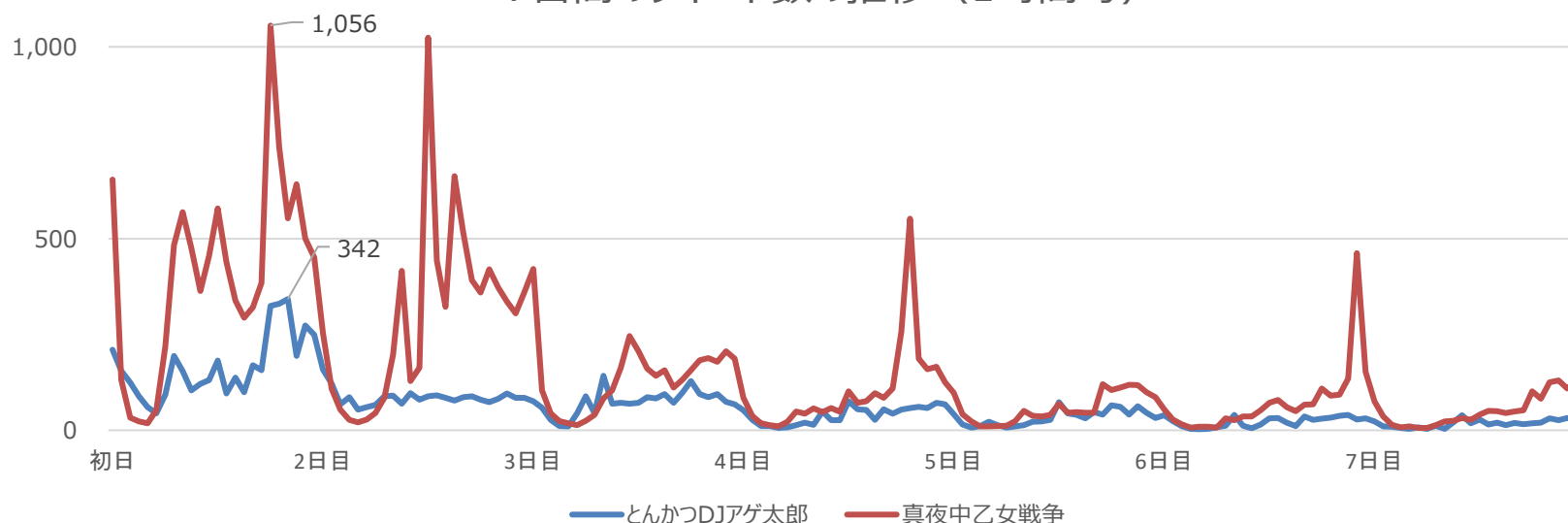
真夜中乙女戦争

合計 27,363 ツイート

とんかつDJアゲ太郎

合計 11,965 ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、とんかつDJアゲ太郎の**2.3倍のツイート数**となっていました。ツイート数の最大は、真夜中乙女戦争は**公開初日の19時台**、とんかつDJアゲ太郎では**公開初日の21時台**となっていました。真夜中乙女戦争では**ツイート数が急激に増加している箇所が複数**あります。これは、**キャストのTV番組への出演の反響**でした。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

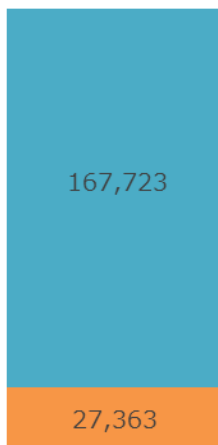
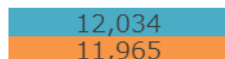
とんかつDJアゲ太郎
【2020年10月 公開】

真夜中乙女戦争
【2022年1月 公開】

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

- リツイート
- 非リツイート

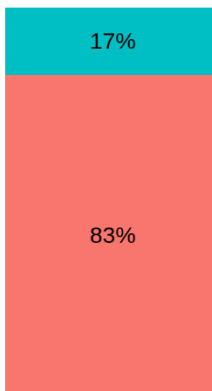
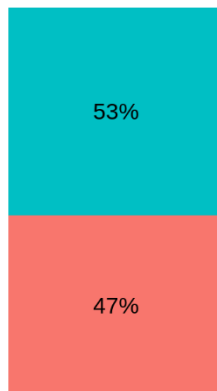


非リツイート 比率
真夜中乙女戦争 14%
とんかつDJアゲ太郎 50%

全体に対する非リツイートの比率は、14%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

- 男性
- 女性



男性 : 17%、女性 : 83%

男女比は、女性の方が非常に高なっていました。とんかつDJアゲ太郎と比較しても女性の比率が高いことがわかります。これは、主演の永瀬廉さんのファン層に女性が多いためです。

年代・趣味

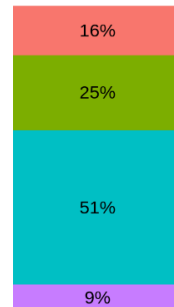
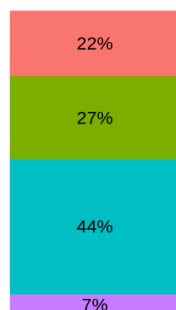
とんかつDJアゲ太郎
【2020年10月 公開】

真夜中乙女戦争
【2022年1月 公開】

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

年代

- 40代以上
- 30代
- 20代
- 10代

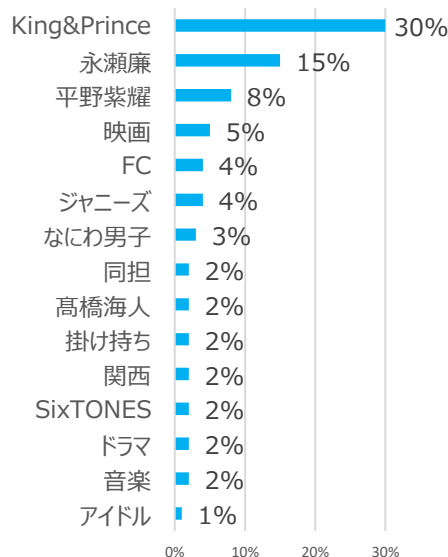
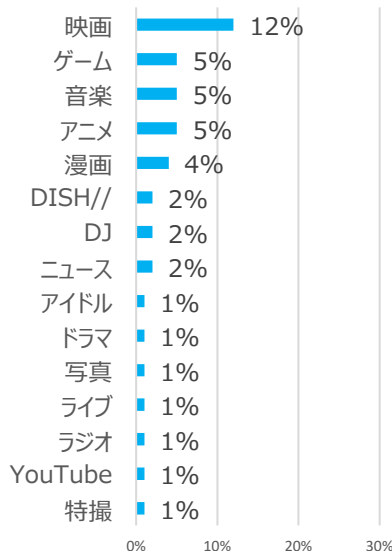


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

真夜中乙女戦争は、とんかつDJアゲ太郎と比べて10代、20代の若年層の比率が高くなっています。

趣味



特徴：King & Princeファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。真夜中乙女戦争では、「King & Prince」、そのメンバー永瀬廉さん、平野紫耀さんのファンによる反響の占める割合が高いことが読み取れます。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

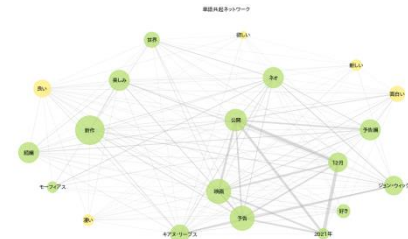
反応ユーザー フォロー先ランキング



順位	アカウント名	件数	割合	順位	アカウント名	件数	割合
1	ローソン	1,868	30%	21	フナト アザース ツイン	928	15%
2	ファミリーマート	1,444	23%	22	サカイホールディング	928	15%
3	ビカム・イン・フューチャー	1,393	22%	23	ライブドアニュース	925	15%
4	マクドナルド	1,381	22%	24	ハートランド	919	15%
5	コナミデジタルエンタテインメント	1,291	20%	25	スターバックス コーヒー	917	15%
6	電通の公式	1,213	20%	26	イオンスタイル	914	15%
7	ABEMA TV	1,195	19%	27	アサヒの ASAHIBEER	899	14%
8	ORICON NEWS (オリコン)	1,139	18%	28	モスバーガー	875	14%
9	一番館 (BANDAI SPIRITS)	1,066	17%	29	東宝少年団	871	14%
10	少年チャンピオン	1,054	17%	30	イオン	860	14%
11	熊本熊	1,006	16%	31	コナミ	859	14%
12	熊本県	1,000	16%	32	丸亀製麺	856	14%
13	SUNTORY (サントリー)	993	16%	33	中村書店	840	14%
14	NETORU	977	16%	34	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	835	13%
15	アンバー・フレイム	976	16%	35	モスバーガー	829	13%
16	ASAHI	975	16%	36	ザ・ビートルズ	826	13%
17	アサヒ飲料	964	16%	37	サントリー / KIRIN BEER	817	13%
18	フジ	947	15%	38	ONE OK ROCK	811	13%
19	井田美津	941	15%	39	井田美津	801	13%
20	井田美津	936	15%	40	井田美津	800	13%

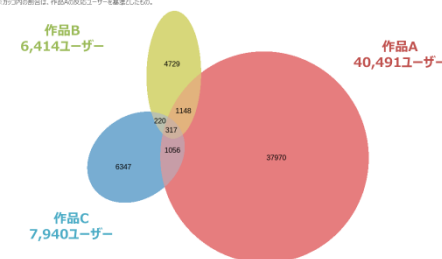
単語共起ネットワーク

※単語間の関係性は、Jaccard係数が算出。右側は山崎屋と上田は関係、右側は上田と関係を示す。



3作品間のユーザーの反応関係

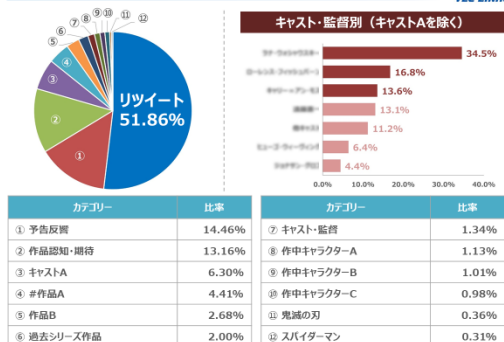
※各作品間の関係性は、作品Aと作品B、作品Bと作品C、作品Aと作品Cの反応関係を示す。



作品Aと作品Cに反応したユーザーは、1,373名 (3%)
作品Aと作品Bに反応したユーザーは、1,465名 (4%)
3作品全てに反応したユーザーは、317名 (1%) であった。

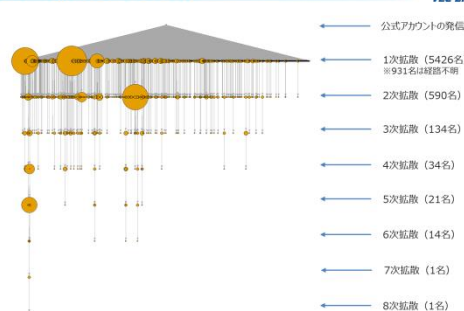
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



リツイートの拡散経路から
インフルエンサーを発掘したい

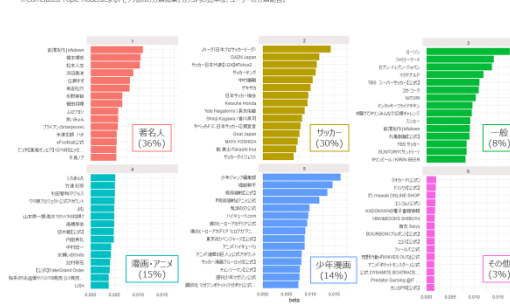
リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの
属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類

※Correlated Topic Modelにより、作品Aのフォロワーの属性を分類。フォロワーの属性は、ユーザーの分類結果。



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法



映画 SNS反響調査シリーズ 「スパイダーマン ノー・ウェイ・ホーム」

