

映画 SNS反響調査シリーズ

「キングスマン ファースト・エージェント」

比較対象作品 : 「キングスマン ゴールデン・サークル」



(C)2017 Twentieth Century Fox Film Corporation



(C)2021 20th Century Studios.
All Rights Reserved.

目次

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開7日間の反響比較	P4
基本情報（ツイート数、性別）	P5
基本情報（年代、趣味）	P6
作品ごとの出現単語の違い	P7
性別ごとの出現単語の違い	P8
さらなる詳細な分析について	P9
お問い合わせ	P10
あなたへのおすすめレポート	P11



(C)2017 Twentieth Century Fox Film Corporation



(C)2021 20th Century Studios.
All Rights Reserved.

2021年12月24日、キングスマンシリーズ第3作目

「キングスマン ファースト・エージェント」（以下、3作目）が公開されました。

今回は、2018年1月に公開された第2作目

「キングスマン ゴールデン・サークル」（以下、2作目）を比較対象として、

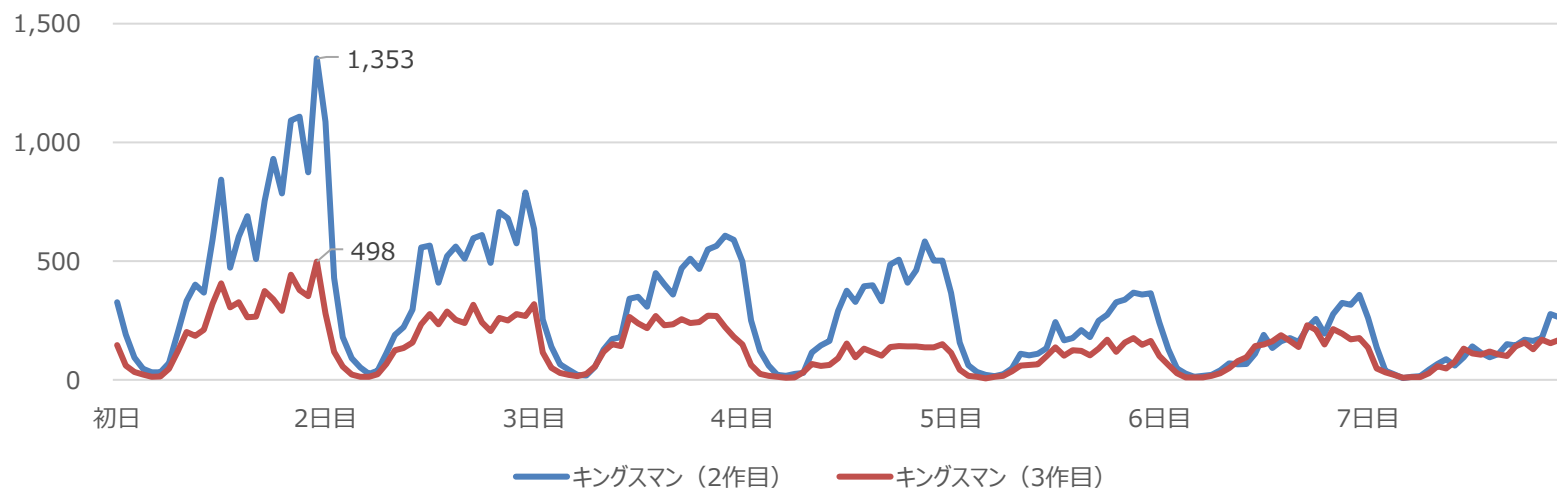
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開7日間の反響比較

キングスマン (3作目) 合計 23,706 ツイート

キングスマン (2作目) 合計 48,805 ツイート

7日間のツイート数の推移 (1時間毎)



リツイート (RT) を除いたツイート (非リツイート) 数は、2作目の**半分程度のツイート数**でした。

ツイート数の最大は、どちらも**1日目の23時台**となっていました。

次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

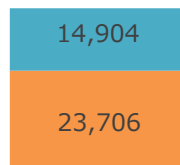
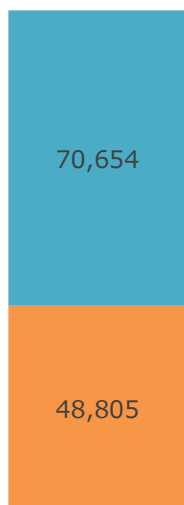
キングスマン（2作目）
【2018年1月 公開】

キングスマン（3作目）
【2021年12月 公開】

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

■ リツイート
■ 非リツイート

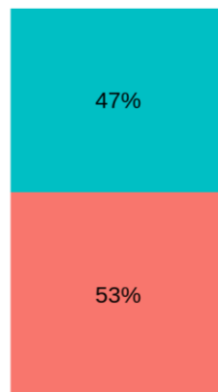
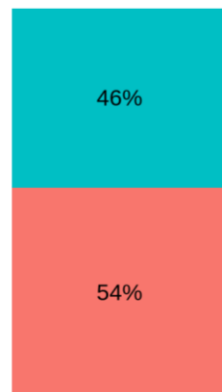


非リツイート 比率
3作目 61%
2作目 41%

全体に対する非リツイートの比率は、61%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

■ 男性
■ 女性



男女比 約 9 : 11

男女比は、女性の方が高い値となっていました。2作目と同様の値となっており、大きな変化はありませんでした。

年代・趣味

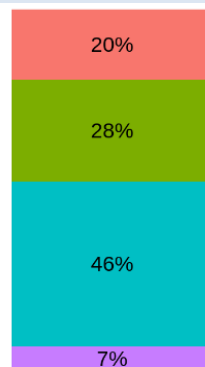
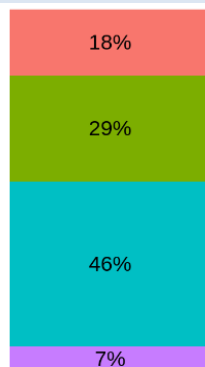
キングスマン（2作目）
【2018年1月 公開】

キングスマン（3作目）
【2021年12月 公開】

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

年代

- 40代以上
- 30代
- 20代
- 10代

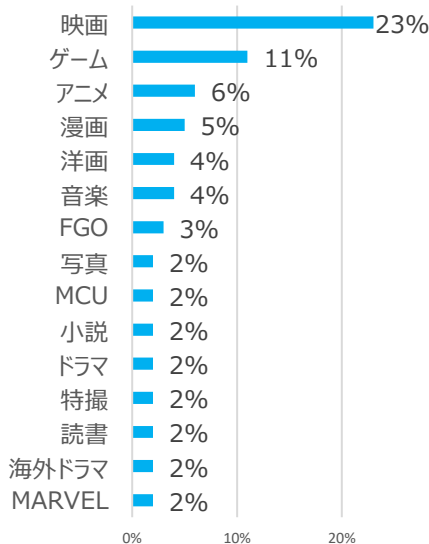
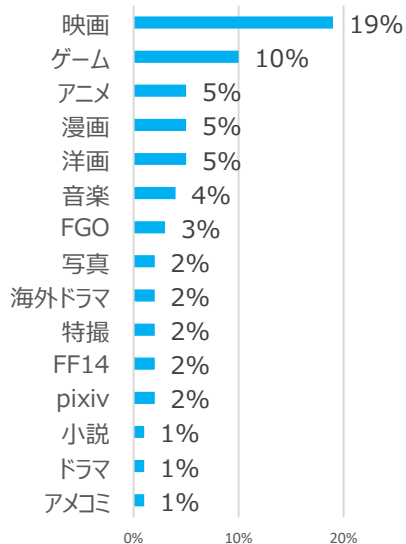


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代比は、どちらも同水準になっており、変化は確認できませんでした。

趣味



特徴：映画・ゲームファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。「映画」、「ゲーム」の属性を持つユーザーの比率がどちらも高いことがわかります。「映画」の属性を比較すると3作目は4%ほど増加しており、3作目は映画好きなユーザーの占める割合が2作目より高くなっていると言えます。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

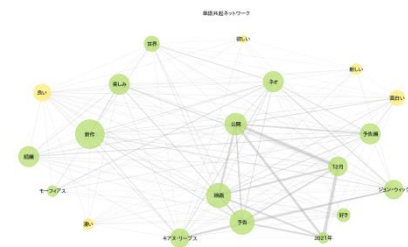
反応ユーザー フォロー先ランキング



順位	アカウント名	件数	割合	順位	アカウント名	件数	割合
1	ローソン	1,868	30%	21	フナト アザース ツイン	928	15%
2	ファミリーマート	1,444	23%	22	ファミマのポップ	928	15%
3	ビターレフアンクラブ	1,393	22%	23	ライブドアニュース	925	15%
4	マクドナルド	1,381	22%	24	ハッシュタグ	919	15%
5	コナクォートストア	1,291	20%	25	スターバックス コーヒー	917	15%
6	電通の公式	1,213	20%	26	イオンストア	914	15%
7	ABEMA	1,195	19%	27	アサヒ	899	14%
8	ORICON NEWS (オリコン)	1,139	18%	28	モスバーガー	875	14%
9	一番館 (BANDAI SPIRITS)	1,066	17%	29	東宝少年探偵団	871	14%
10	少年チャンピオン	1,054	17%	30	イオ	860	14%
11	熊本熊	1,006	16%	31	コナラ	859	14%
12	熊本人志	1,000	16%	32	丸亀製麺	856	14%
13	SUNTORY (サン토리)	993	16%	33	中村敦也	840	14%
14	NETORI	977	16%	34	ユニバーサルスタジオジャパン	835	13%
15	アンバー・フレイム	976	16%	35	モスバーガー	829	13%
16	ASAHI	975	16%	36	ザ・ビートルズ	826	13%
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	37	キリンビール / KIRIN BEER	817	13%
18	スロー	947	15%	38	ONE OK ROCK_official	811	13%
19	津田美波	941	15%	39	はなもん(公式)	801	13%
20	徳島新聞	936	15%	40	近所です	800	13%

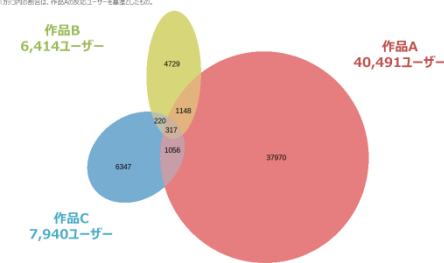
単語共起ネットワーク

※単語間の共起は、Jaccard係数が算出。右側は出現頻度上位15単語、右側は上位15単語の出現頻度。



3作品間のユーザーの反応関係

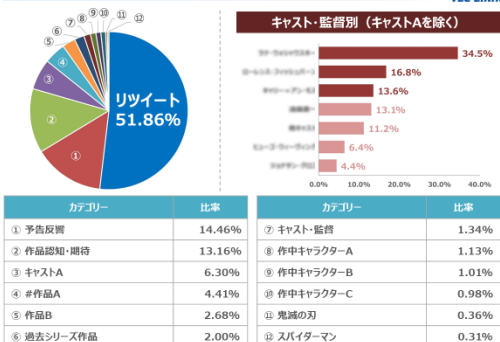
※各作品間の関係は、作品Aの反応ユーザーを基準とする。



作品Aと作品Cに反応したユーザーは、1,373名 (3%)
作品Aと作品Bに反応したユーザーは、1,465名 (4%)
3作品全てに反応したユーザーは、317名 (1%) であった。

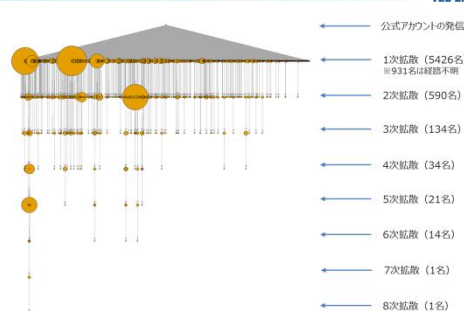
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



リツイートの拡散経路から
インフルエンサーを発掘したい

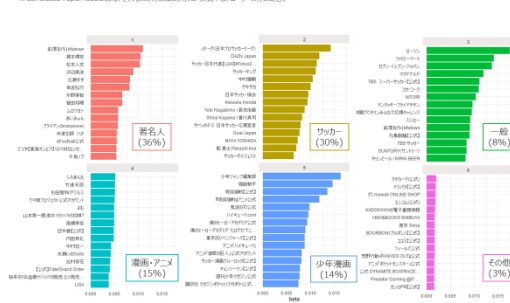
リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの
属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類

※Correlated Topic Modelにより、作品Aのフォロワー属性を分類。フォロワー属性は、ユーザーの分類属性。



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

あなたへのおすすめレポート

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法

映画 SNS反響調査シリーズ 「マトリックス レザレクションズ」

