

映画作品 SNS反響調査シリーズ

「ファンタスティック・ビーストとダンブルドアの秘密」



(C) 2022 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved.
Wizarding World TM Publishing Rights (C) J.K. Rowling
WIZARDING WORLD and all related characters and elements are trademarks of and (C) Warner Bros. Entertainment Inc.



(C)2018 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved.
Wizarding World TM Publishing Rights (C) J.K. Rowling
WIZARDING WORLD and all related characters and elements are trademarks of and (C) Warner Bros. Entertainment Inc.

比較対象作品：「ファンタスティック・ビーストと黒い魔法使いの誕生」

目次

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4
基本情報（ツイート数、性別）	P5
基本情報（年代、趣味）	P6
作品ごとの出現単語の違い	P7
性別ごとの出現単語の違い	P8
さらなる詳細な分析について	P9
お問い合わせ	P10
あなたへのおすすめレポート一覧	P11



(C) 2022 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved
Wizarding World TM Publishing Rights (C) J.K. Rowling
WIZARDING WORLD and all related characters and elements are trademarks of and
(C) Warner Bros. Entertainment Inc.



(C)2018 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved.
Wizarding World TM Publishing Rights (C) J.K. Rowling
WIZARDING WORLD and all related characters and elements are trademarks of and
(C) Warner Bros. Entertainment Inc.

2022年4月8日、ファンタスティックビーストシリーズ3作目の
「ファンタスティック・ビーストとダンブルドアの秘密」（以下、ファンタビ3）が公開されました。
今回は2018年11月に公開されたシリーズ2作目である前作
「ファンタスティック・ビーストと黒い魔法使いの誕生」（以下、ファンタビ2）
を比較対象として、公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

ファンタビ3

合計 182,198 ツイート

ファンタビ2

合計 127,318 ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、ファンタビ2と比べて**1.4倍のツイート数**となっており、ツイート数の最大は、どちらの作品も初日の23時台となっていました。**ファンタビ3の初日にツイート数が増加している要因としては、TV放送されたファンタビ2への反響**だと考えられます。次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

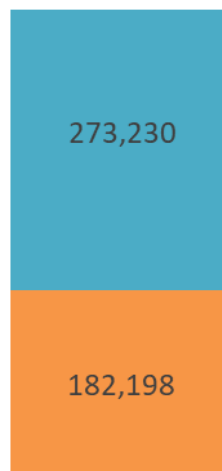
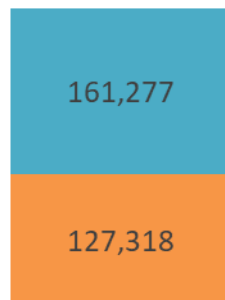
ファンタビ2
【2018年11月 公開】

ファンタビ3
【2022年4月 公開】

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

■ リツイート
■ 非リツイート

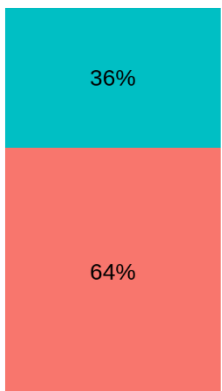
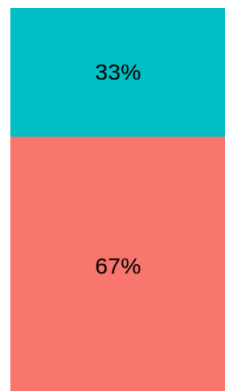


非リツイート 比率
ファンタビ3 40%
ファンタビ2 44%

全体に対する非リツイートの比率は、40%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

■ 男性
■ 女性



男性 : 36%、女性 : 64%

男女比率は、女性方が高くなっていました。ファンタビ2と比較しても大きな変化はありません。

年代・趣味

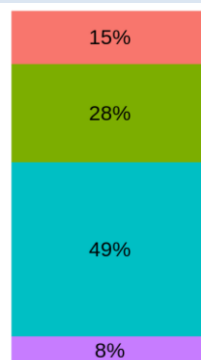
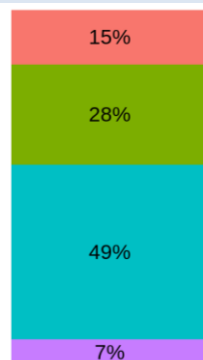
ファンタビ2
【2018年11月 公開】

ファンタビ3
【2022年4月 公開】

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

年代

■ 40代以上
■ 30代
■ 20代
■ 10代

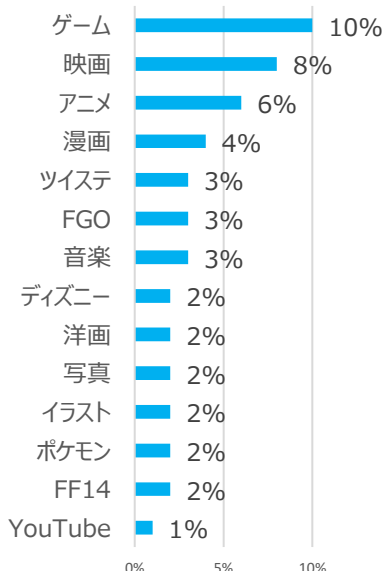
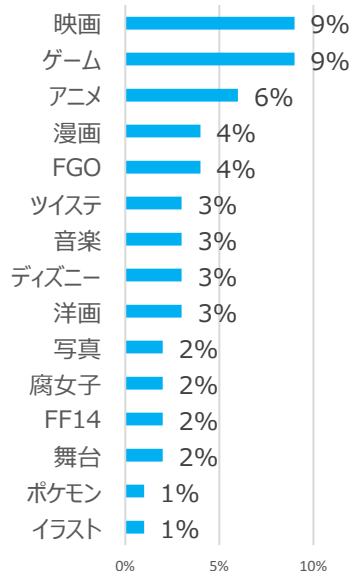


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代に関してはファンタビ2と同程度となっていました。

趣味



特徴：映画、ゲーム・アニメ・漫画 ファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。具体的な作品タイトルでは、ソーシャルゲーム「ディズニーツイステッドワンダーランド（ツイステ）」、「Fate/Grand Order（FGO）」などが上位に確認できました。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

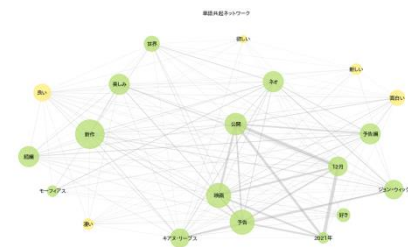
反応ユーザー フォロー先ランキング



順位	アカウント名	件数	割合	順位	アカウント名	件数	割合
1	ローソン	1,868	30%	21	フナト アザース ツイン	928	15%
2	ファミリーマート	1,444	23%	22	ファミリハウズ	928	15%
3	ビターレフアンクラブ	1,393	22%	23	ラブアデュス	925	15%
4	マックス	1,381	22%	24	ハートランド	919	15%
5	コナクリートネズミ	1,291	20%	25	スターバックス コーヒー	917	15%
6	地味の刃	1,213	20%	26	イオンズ	914	15%
7	ABEMA	1,195	19%	27	アサヒ	899	14%
8	ORICON NEWS (オリコン)	1,139	18%	28	モスバーガー	875	14%
9	一番 (BANDAI SPIRITS)	1,066	17%	29	美少女戦士セーラームーン	871	14%
10	少年ジャンプ編集部	1,054	17%	30	イロ	860	14%
11	熊本熊	1,006	16%	31	コナラ	859	14%
12	熊本人志	1,000	16%	32	丸亀製麺	856	14%
13	SUNTORY (サントリー)	993	16%	33	中村君	840	14%
14	NETORI	977	16%	34	ユニバーサルスタジオジャパン	835	13%
15	アンキートン	976	16%	35	モスバーガー	829	13%
16	AKASHI	975	16%	36	ザ・ビートルズ	826	13%
17	アサヒ飲料	964	16%	37	キリンビール	817	13%
18	スロー	947	15%	38	ONE OK ROCK	811	13%
19	津田美波	941	15%	39	妹島和世	801	13%
20	徳島県	936	15%	40	近所	800	13%

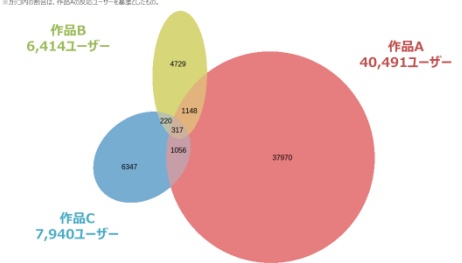
単語共起ネットワーク

※単語間の関係性は、Jaccard係数が算出。右側は山崎宗典先生との関係。右側は山崎宗典先生との関係。



3作品間のユーザーの反応関係

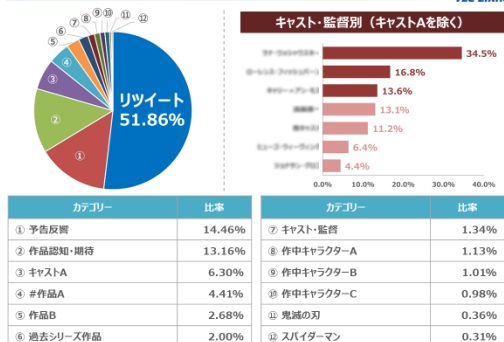
※各作品間の関係性は、作品Aと作品B、作品Aと作品C、作品Bと作品Cの反応関係。



作品Aと作品Cに反応したユーザーは、1,373名 (3%)
作品Aと作品Bに反応したユーザーは、1,465名 (4%)
3作品全てに反応したユーザーは、317名 (1%) であった。

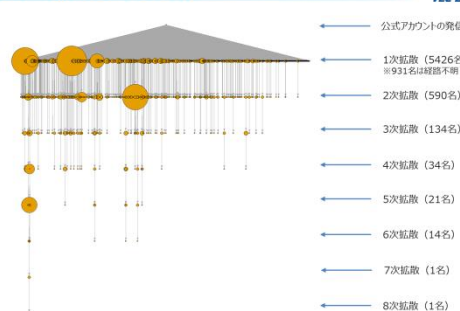
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



リツイートの拡散経路から
インフルエンサーを発掘したい

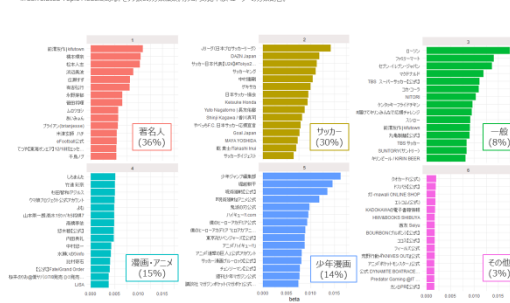
リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの
属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類

※Correlated Topic Modelにより、作品Aのフォロワーの属性を分類。



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法

映画 SNS反響調査シリーズ 「映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021」

