

映画 SNS反響調査シリーズ

「劇場版 呪術廻戦 0」

比較対象作品 : 「劇場版『鬼滅の刃』無限列車編」



(C)吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable



(C)2021「劇場版 呪術廻戦0」製作委員会
(C)芥見下々／集英社

目次

本レポートの目的	P3
Twitterでの公開7日間の反響比較	P4
基本情報（ツイート数、性別）	P5
基本情報（年代、趣味）	P6
作品ごとの出現単語の違い	P7
性別ごとの出現単語の違い	P8
さらなる詳細な分析について	P9
お問い合わせ	P10
あなたへのおすすめレポート	P11



(C)吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable



(C)2021「劇場版 呪術廻戦0」製作委員会
(C)芥見下々／集英社

2021年12月24日、
「劇場版 呪術廻戦 0」（以下、呪術廻戦）が公開されました。
今回は、2020年10月に公開された
「劇場版『鬼滅の刃』無限列車編」（以下、鬼滅の刃）を比較対象として、
公開後のTwitter反響の特徴とその違いを確認していきます。

Twitterでの公開7日間の反響比較

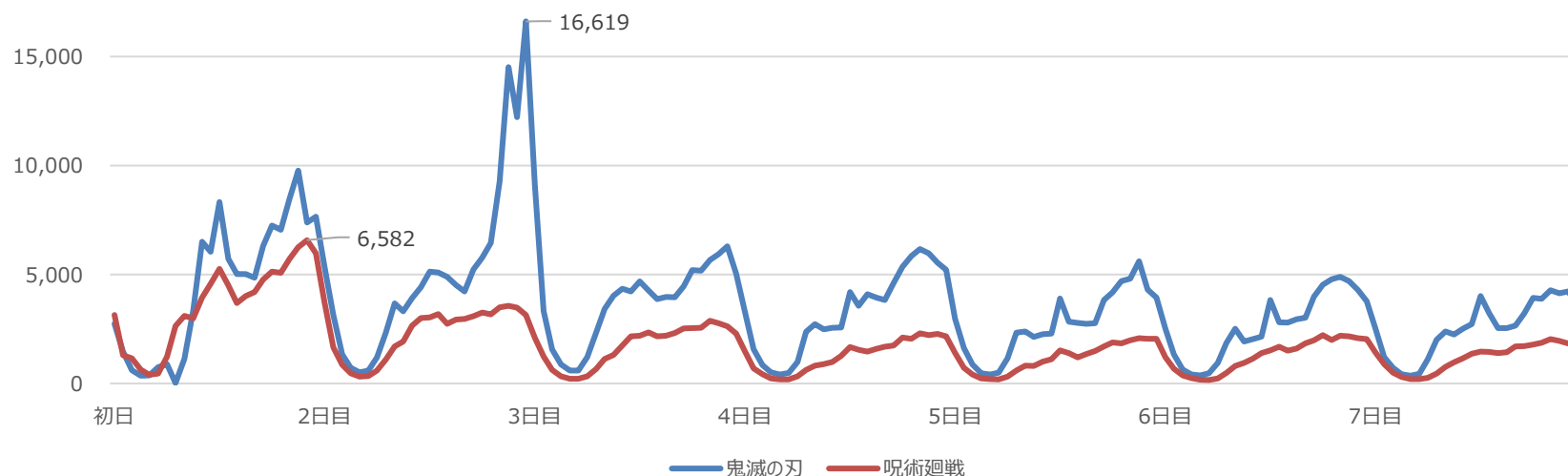
呪術廻戦

合計 303,472 ツイート

鬼滅の刃

合計 595,394 ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート（非リツイート）数は、鬼滅の刃の**半分程度のツイート数**でした。

ツイート数の最大は、**呪術廻戦では1日目の22時台**、**鬼滅の刃は2日目の23時台**となっていました。

鬼滅の刃は、公開2日目にTVアニメの特別総集編をTV放送しており、この放送についての反響が散見されました。

次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

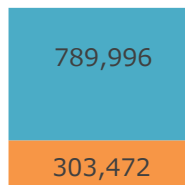
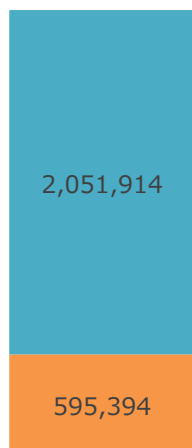
鬼滅の刃
【2020年10月 公開】

呪術廻戦
【2021年12月 公開】

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

■ リツイート
■ 非リツイート

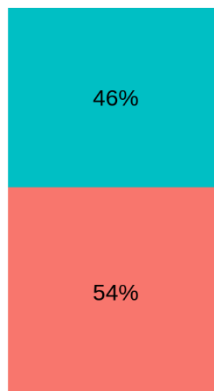
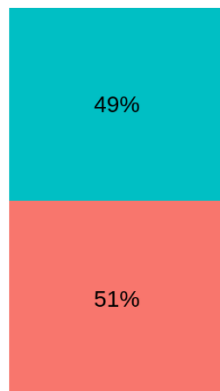


非リツイート 比率
呪術廻戦 28%
鬼滅の刃 22%

全体に対する非リツイートの比率は、28%となっていました。リツイートは受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率はユーザーの能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

■ 男性
■ 女性



男女比 約 9 : 11

男女比は、女性の方が高い値となっていました。また、鬼滅の刃と比較すると若干ではありますが、呪術廻戦の方が女性比率が高いことがわかります。

年代・趣味

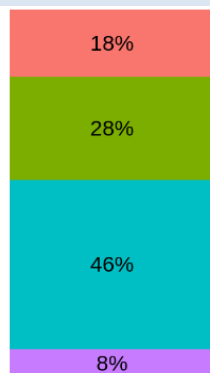
鬼滅の刃
【2020年10月 公開】

呪術廻戦
【2021年12月 公開】

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

年代

- 40代以上
- 30代
- 20代
- 10代

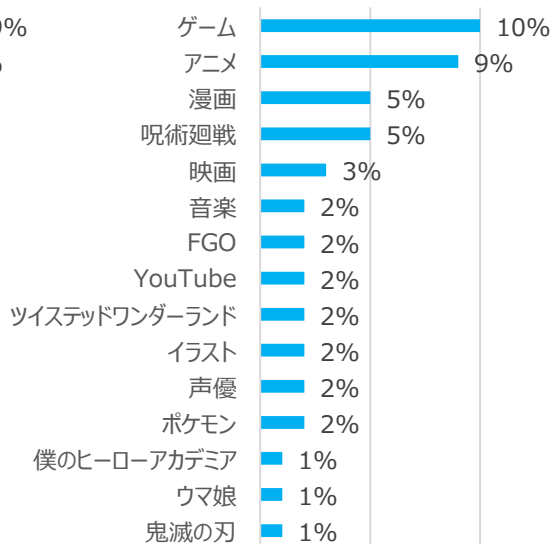
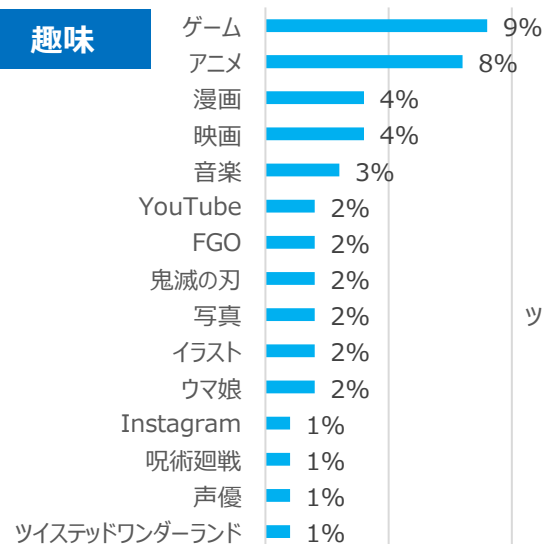


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

鬼滅の刃と比較して、10代と20代の比率が若干高いことが読み取れます。

趣味



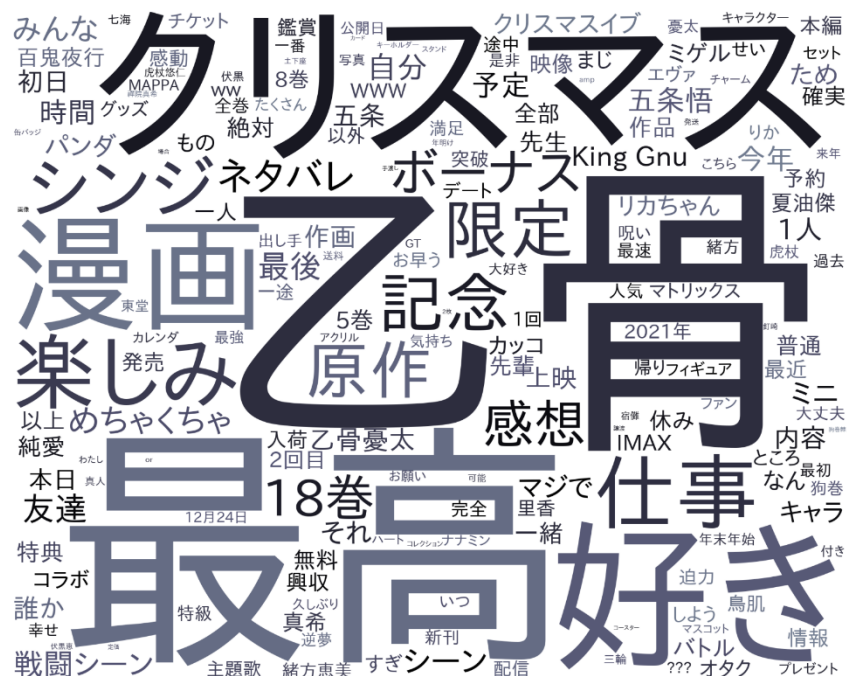
特徴：ゲーム・アニメ・漫画ファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。両作品とも「ゲーム」、「アニメ」、「漫画」が好きなユーザーが多く反応しています。また、呪術廻戦では「呪術廻戦」の属性が「漫画」に次ぐ高さのため、作品ファンの反響の割合が高いことがわかります。

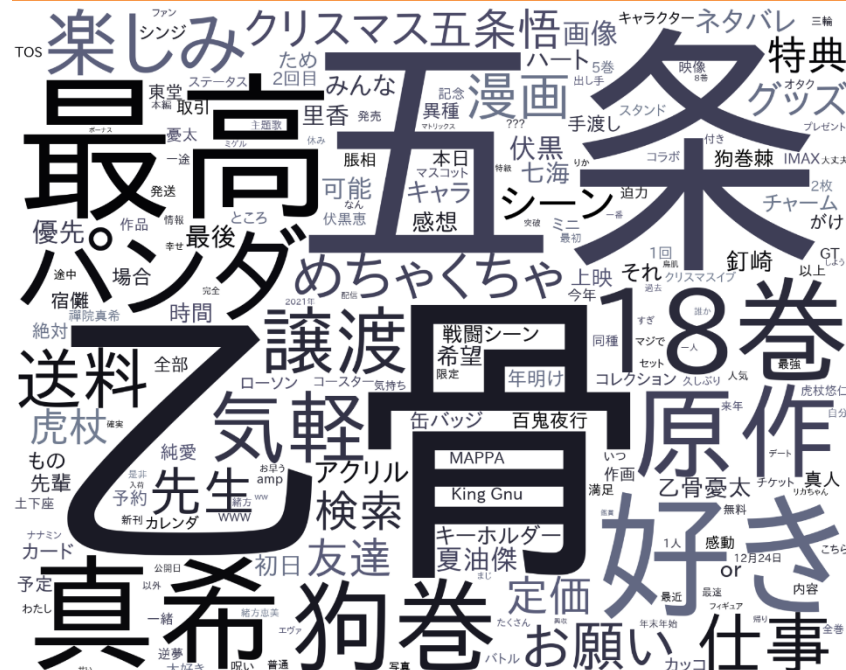
性別ごとの出現単語の違い

呪術廻戦 【2021年12月 公開】

男性



女性



呪術廻戦のツイートについてさらに詳しく、性別ごとの出現単語の違いを確認していきます。**女性は「乙骨」、**
「五条」、「最高」、男性は「乙骨」、「最高」、また12月24日公開のため**「クリスマス」**となっていました。女
性では**「パンダ」、「真希」、「狗巻」**などの作中キャラクターについての言及も多く、**キャラクターへの注目は**
女性の方が強いことが読み取れます。

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

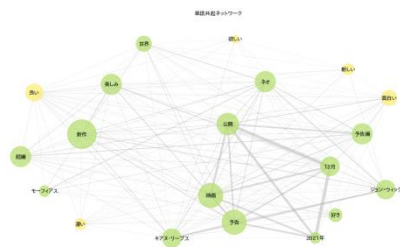
反応ユーザー フォロー先ランキング



順位	アカウント名	反応数	割合	フォロー数	順位	アカウント名	反応数	割合	フォロー数
1	ローソン	1,868	30%	5,692,828	21	フナト アザース ツイン	928	15%	313,635
2	ファミリーマート	1,444	23%	3,216,498	22	サカイホールディング	928	15%	1,014,366
3	ビカム・イン・フューチャー	1,393	22%	3,902,679	23	ライブドアニュース	925	15%	1,356,066
4	マクドナルド	1,381	22%	3,474,704	24	ハートランド	919	15%	1,266,042
5	コナミデジタルエンタテインメント	1,291	20%	713,808	25	スターバックス コーヒー	917	15%	5,039,108
6	電通の公式	1,213	20%	2,266,831	26	イオンシネマ公式	914	15%	192,953
7	ABEMA TV	1,195	19%	1,887,389	27	アサヒ - ASAHIBEER	899	14%	1,316,313
8	ORICON NEWS (オリコンニュース)	1,139	18%	795,585	28	モスバーガー	875	14%	1,080,068
9	一番館 (BANDAI SPIRITS)	1,066	17%	1,338,115	29	東宝少年団公式	871	14%	726,218
10	少年チャンピオン	1,054	17%	1,065,842	30	イオン	860	14%	870,260
11	熊本熊	1,006	16%	3,621,171	31	コナラ	859	14%	1,294,277
12	熊本人志	1,000	16%	8,153,933	32	丸亀製麺公式	856	14%	958,110
13	SUNTORY (サン토리)	993	16%	1,306,363	33	中村書店	840	14%	1,422,434
14	NETORU	977	16%	1,498,176	34	ユニバーサルスタジオジャパン公式	835	13%	1,980,712
15	アンバー・フレイム	976	16%	1,479,030	35	モスバーガー	829	13%	1,425,899
16	ASAHI	975	16%	2,477,486	36	ザ・ビートルズ	826	13%	524,599
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	832,880	37	サントリー / KIRIN BEER	817	13%	1,044,486
18	スロー	947	15%	1,132,688	38	ONE OK ROCK_official	811	13%	1,684,414
19	神田美波	941	15%	1,835,362	39	はなもん公式	801	13%	737,150
20	徳島新聞	936	15%	3,305,201	40	近所です	800	13%	4,044,336

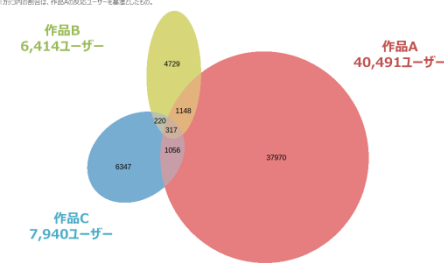
単語共起ネットワーク

※単語間の共起は、Jaccard係数が算出。右側は山崎博典さんによる単語、右側は山崎博典さんによる単語。



3作品間のユーザーの反応関係

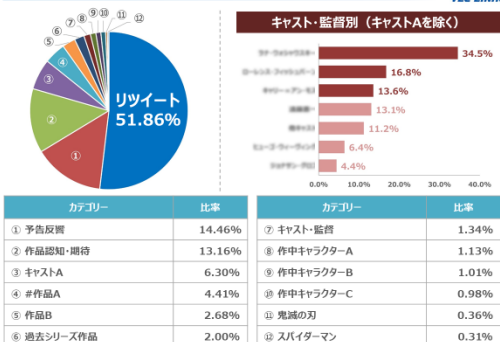
※各作品間の関係は、作品Aと作品B、作品Bと作品C、作品Aと作品Cの反応関係。



作品Aと作品Cに反応したユーザーは、1,373名 (3%)
作品Aと作品Bに反応したユーザーは、1,465名 (4%)
3作品全てに反応したユーザーは、317名 (1%) でした。

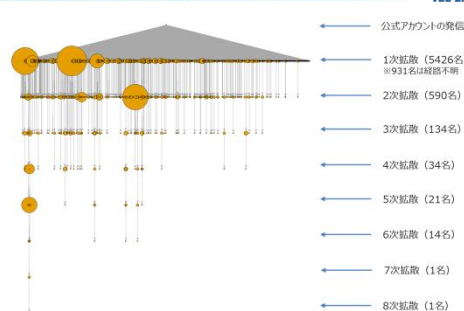
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



リツイートの拡散経路から
インフルエンサーを発掘したい

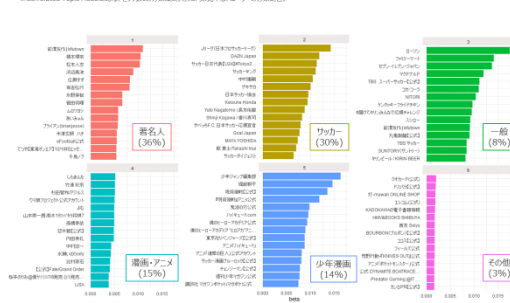
リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの
属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類

※Correlated Topic Modelにより、作品Aのフォロワーの属性を分類。フォロワーの属性は、ユーザーの分類。



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法

映画 SNS反響調査シリーズ 「竜とそばかすの姫」

