

映画 SNS反響調査シリーズ

「エターナルズ」

比較対象作品 : 「シャン・チー／テン・リングスの伝説」



©Marvel Studios 2021



©Marvel Studios 2021

概要と目次

概要

2021年11月5日、映画「エターナルズ」が公開されました。

今回は、同じマーベル作品の「シャン・チー／テン・リングスの伝説」を比較対象として、公開後1週間のTwitter反響の性別や年代、趣味、男女ごとのツイートの違いから、特徴を確認していきます。

目次

映画「エターナルズ」の公開	P3	性別ごとの出現単語の違い	P8
Twitterでの公開1週間の反響比較	P4	さらなる詳細な分析について	P9
基本情報（ツイート数、性別）	P5	お問い合わせ	P10
基本情報（年代、趣味）	P6	あなたへのおすすめレポート一覧	P11
作品ごとの出現単語の違い	P7		



©Marvel Studios 2021



©Marvel Studios 2021

2021年11月5日、映画「エターナルズ」が公開されました。
今回は、2021年9月に公開された同じマーベル作品である
「シャング・チー／テン・リングスの伝説」（以下、シャング・チー）を比較対象として、
「エターナルズ」の公開後のTwitter反響の特徴を確認していきます。

Twitterでの公開1週間の反響比較

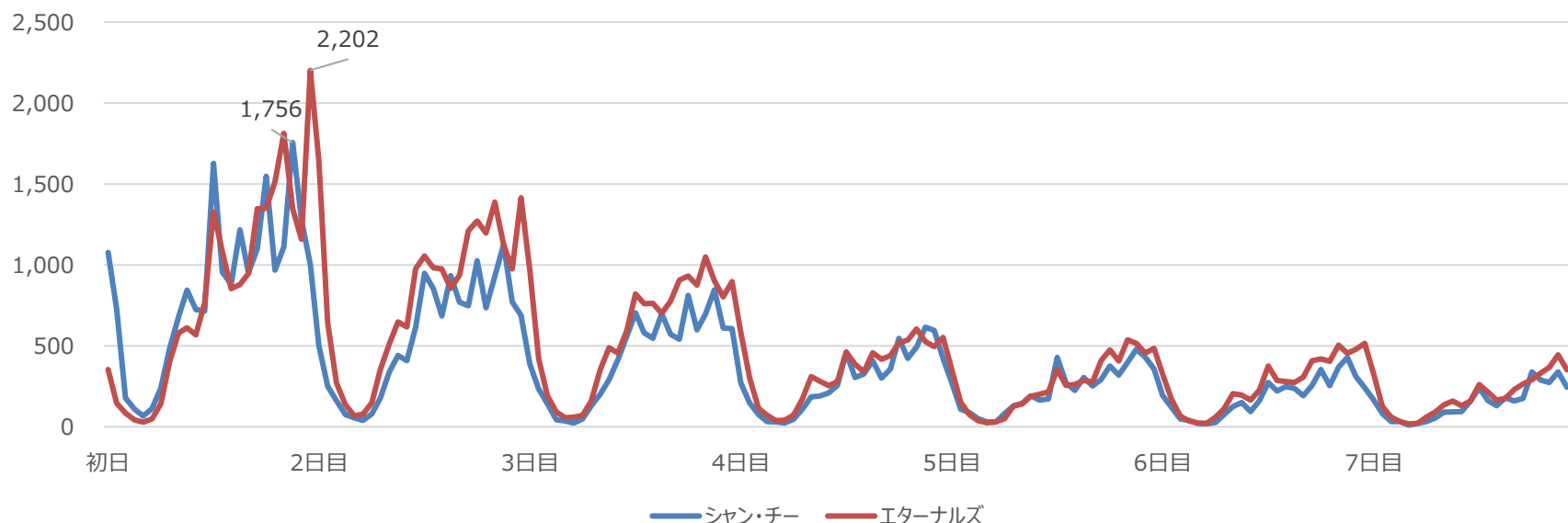
エターナルズ

合計 78,852 ツイート

シャン・チー

合計 64,566 ツイート

7日間のツイート数の推移（1時間毎）



リツイート（RT）を除いたツイート数（非リツイート）は、シャン・チーの1.2倍程度で、同様のツイート数の推移をしていることがわかります。また、**作品の最大ツイート数は公開日初日の夜**となっていました。

次のスライドからは、ツイートしたユーザーの性別、年代といった基本属性やツイート内で利用されていた単語を確認することで、2つの作品の特徴について紐解いていきます。

ツイート数・性別

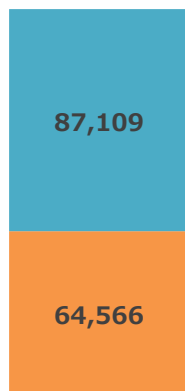
シャン・チー
(2021年9月 公開)

エターナルズ
(2021年11月 公開)

※性別、年代は、機械学習モデルによる予測値。
ユーザーの過去100ツイートを利用し予測している。

ツイート数

- リツイート
- 非リツイート

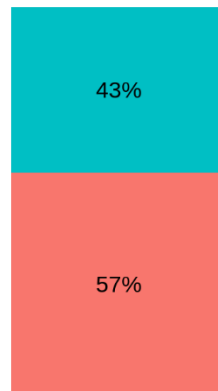
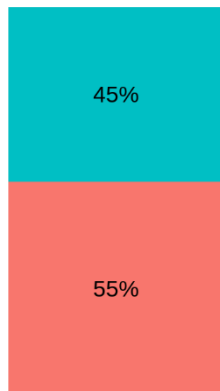


非リツイート 比率
エターナルズ 43%
シャン・チー 43%

全体に対する非リツイートの比率は、どちらも43%となっていました。リツイートは、受動的、非リツイートは能動的な行動であるため、非リツイート比率は、ユーザーのTwitter上での能動的な行動比率と読み取ることができます。

性別

- 男性
- 女性



男女比 約 9 : 11

男女比は、同様の値となっていました。女性の比率が男性よりも若干高い結果となっている理由は、マーベル公式アカウントが行っている懸賞の影響が考えられます。詳細は次スライドの「趣味」で解説します。

年代・趣味

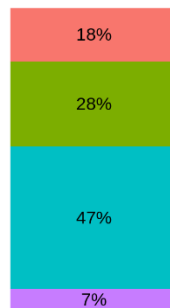
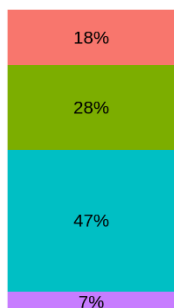
シャン・チー
(2021年9月 公開)

エターナルズ
(2021年11月 公開)

※年代：10代は13歳～17歳、20代は18～29歳としている。
※趣味：現時点のTwitterプロフィール文に出現する名詞を集計したもの。
複数の趣味を記載しているユーザーもあり、合計で1とはならない。

年代

■ 40代以上
■ 30代
■ 20代
■ 10代

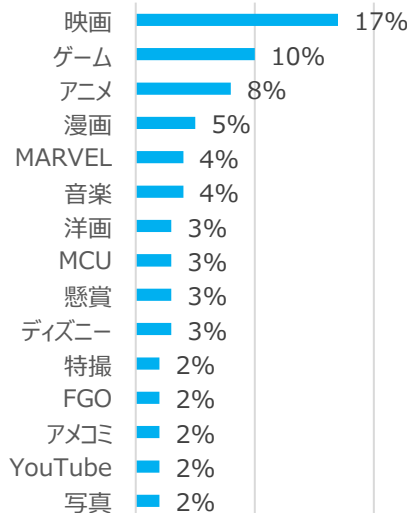
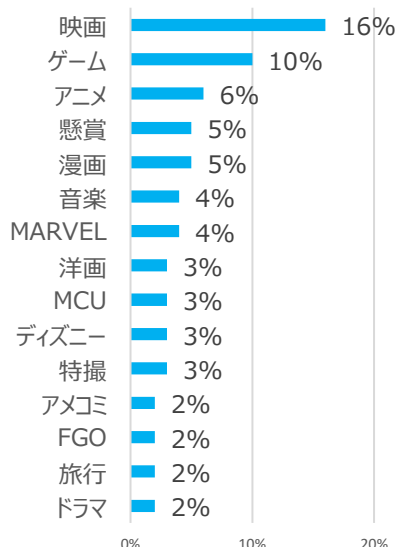


年代比

20代 > 30代 > 40代 > 10代

年代比は、どちらも同水準になっており、大きな差は確認できませんでした。

趣味



特徴：MARVEL、映画、ゲーム・アニメ ファン

ツイートを投稿したユーザーのプロフィール欄に書かれている趣味に関する単語を集計しました。MARVELや映画、ゲームといった趣味の他に懸賞を趣味とするユーザーも存在していました。この懸賞を趣味とするユーザーは、今回は女性の傾向が強く、多くがマーベル公式アカウントのキャンペーンに反応していました。

女性



8

さらなる詳細な分析について

弊社調査レポートプランでは、お客様の分析のニーズに合わせて、
様々な分析が可能となっています。まずはお気軽にご相談ください。

ユーザーのフォロー先の傾向から
潜在層を把握したい

単語間の関係を詳しく把握したい

競合作品とのユーザーの反応傾向を
把握したい

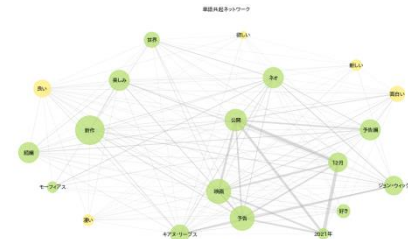
反応ユーザー フォロー先ランキング



順位	アカウント名	件数	割合	順位	アカウント名	件数	割合
1	ローソン	1,868	30%	21	フナト アザミ スタッフ	928	15%
2	ファミリーマート	1,444	23%	22	サカイ不動産	928	15%
3	ビターレフアンクラブ	1,393	22%	23	ライブドアニュース	925	15%
4	マクドナルド	1,381	22%	24	ハッシュタグ	919	15%
5	コナミネットミュージック	1,291	20%	25	スターバックス コーヒー	917	15%
6	電通の公式	1,213	20%	26	イオンネット	914	15%
7	ABEMA TV	1,195	19%	27	アサヒの ASAHIBEER	899	14%
8	ORICON NEWS (オリコン)	1,139	18%	28	モスバーガー	875	14%
9	一番館 (BANDAI SPIRITS)	1,066	17%	29	東宝少年団	871	14%
10	少年チャンピオン	1,054	17%	30	イオ	860	14%
11	熊本熊	1,006	16%	31	コナラ	859	14%
12	熊本人志	1,000	16%	32	丸亀製麺	856	14%
13	SUNTORY (サントリー)	993	16%	33	中村貴也	840	14%
14	NETORU	977	16%	34	ユニバーサルスタジオジャパン	835	13%
15	アンクルフットボール	976	16%	35	モスバーガー	829	13%
16	ASAHI	975	16%	36	ザ・ビートルズ	826	13%
17	アサヒ飲料AsahiSoftDrinks	964	16%	37	サントリー / KIRIN BEER	817	13%
18	フクロ	947	15%	38	ONE OK ROCK_official	811	13%
19	津田美波	941	15%	39	はなもん(公式)	801	13%
20	徳島新聞	936	15%	40	近所です	800	13%

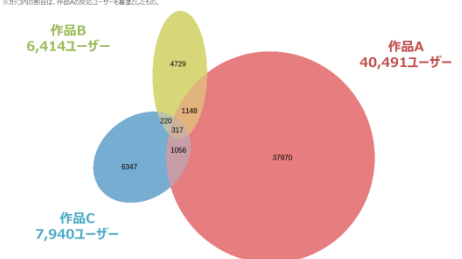
単語共起ネットワーク

※単語間の関係性は、Jaccard係数が算出。右側は山崎博典さんより提供。右側は山崎博典さんより提供。



3作品間のユーザーの反応関係

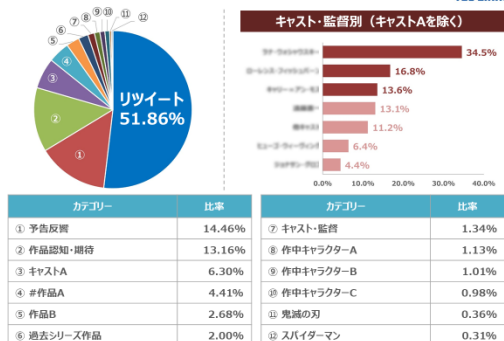
※各作品間の関係性は、作品Aと作品B、作品Bと作品C、作品Aと作品Cの反応関係。



作品Aと作品Cに反応したユーザーは、1,373名 (3%)
作品Aと作品Bに反応したユーザーは、1,465名 (4%)
3作品全てに反応したユーザーは、317名 (1%) であった。

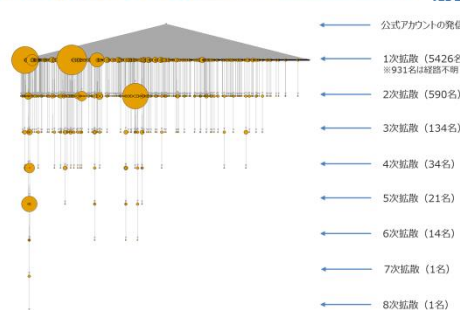
ツイートの話題の比率を知りたい

ツイートのカテゴリ分類



リツイートの拡散経路から インフルエンサーを発掘したい

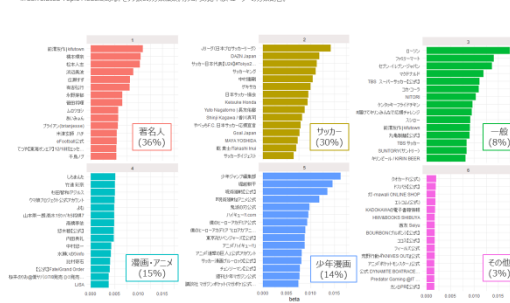
リツイート拡散経路の可視化



アカウントのフォロワーの 属性とその比率を把握したい

作品A【公式アカウント】フォロワーの分類

※Correlated Topic Modelにより、作品Aのフォロワーの属性を分類。フォロワーの属性は、ユーザーの分類。



お問い合わせ

ソーシャルリスニング（口コミ分析・調査）なら、
「i-Catch」（アイキャッチ）

まずは、お気軽にお問い合わせ・ご相談下さい。

株式会社VLeライナック サポートデスク内

i-Catch事務局 **03-6857-5310**

i-catch@vle-linac.jp

・・・メール

<https://vle-linac.co.jp/contact/>

・・・お問い合わせフォーム

その他の調査レポートはこちら

下記リンクよりダウンロードページへ移動できます。

大ヒット映画を支えるSNS分析 最新分析手法

映画 SNS反響調査シリーズ 「竜とそばかすの姫」

